

**PENERAPAN KONSEP PERSUASI KOMUNIKASI  
PEMASARAN TERPADU LIVE SHOPEE PADA TOKO FAST  
FASHION**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**ACIK NURROHMEN (126304202050)**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**ULFI NURFAIZA, S.I.Kom., M.Sos**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**JURUSAN DAKWAH**

**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

**PENERAPAN KONSEP PERSUASI KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERPADU LIVE SHOPEE PADA TOKO FAST FASHION**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial



**DISUSUN OLEH:**

**ACIK NURROHMIN (126304202050)**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**ULFI NURFAIZA, S.I.Kom., M.Sos**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**JURUSAN DAKWAH**

**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul:**

**“PENERAPAN AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE,  
ACTION) PADA KOMUNIKASI PEMASARAN TINAMASHOP  
DI SHOPEE”**

Yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Acik Nurrohmin  
NIM : 126304202050  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Jurusan : Dakwah  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Disetujui untuk diajukan dalam ujian/sidang skripsi.

Tulungagung, 08 November ..... 2024

Mengetahui,

Koord. Program Studi,



Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.

NIP. 198610152015032004

Dosem Pembimbing,



Ulfi Nurfaiza, S.I.Kom., M.Sos.

NIP. 199604092022032001

## LEMBAR PENGESAHAN

### **“PENERAPAN KONSEP PERSUASI KOMUNIKASI PEMASARAN LIVE SHOPEE PADA TOKO FAST FASHION”**

#### SKRIPSI

Yang disusun oleh:  
**ACIK NURROHMİN**  
NIM: 126304202050

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada tanggal <sup>09 Desember 2024</sup>..... dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata atau Sarjana Sosial

Penguji Utama  
Ucik Ana Fardilla, S.S.i., I.Kom.  
NIP.198309172023212029



Ketua Penguji  
Barlian Anung Prabandono, M.A.  
NIP.198707252020121005



Sekretaris Penguji Ulfi Nurfaiza, M.Sos.  
NIP.199604092022032001



Mengetahui,  
Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
JIN, Sayid Ali Rahmatullah



**Prof. Dr. Akhmad Rizqon Khamami, Lc., M.A**  
NIP. 197408292008011006

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

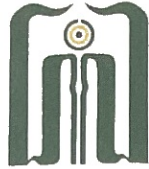
Nama : Acik Nurrohmin  
NIM : 126304202050  
Semester : 9  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Dosen Pembimbing : Ulfi Nurfaiza, S.I.Kom., M.Sos.  
Judul Skripsi : PENERAPAN KONSEP PERSUASI KOMUNIKASI  
PEMASARAN LIVE SHOPEE PADA TOKO FAST  
FASHION

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar hasil penelitian atau hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya sendiri, kecuali pada bagian- bagian yang dirujuk pada sumbernya dan disebutkan dalam daftar rujukan. Apabila dikemudian hari ditemukan kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima konsekuensi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, dibuat dengan penuh kesadaran tanpa ada paksaan dari pihak manapun agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung 09 Desember 2024

  
Acik Nurrohmin  
126304202050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Acik Murrohmin  
NIM : 126304202050  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adb dan Dakwah  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi...) yang berjudul:

Penerapan Konsep Persuasi Komunikasi Pemasaran Live  
Shopee Pada Toko Fast Fashion

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 07 Agustus 2025  
Yang Menyatakan,

M.   
N. ACIK MURROHMIM