

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Edited by M.Pd Irmayanti, S.Pd. Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2020.
- Aditya Wardhana. *Pengorganisasian (Organizing) Dalam Manajemen*. Edited by Ph.D. Mahir Pradana. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2024 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021, 2024.
- Agustini, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Edited by Irmayanti. 01 ed. Tanjung Morawa: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023.
- Aisyah, Siti, Andriasan Sudarso, Rina Sovianti, Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya, and Asima Sitanggang. *Dasar-Dasar Periklanan*. Edited by Abdul Karim. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Ali, Mohammad Haidar. “Penerapan Etika Bisnis Dan Strategi Manajemen Saat Pandemi Covid-19 Bagi UMKM.” *Eco-Entrepreneurship* 6, no. 1 (2020): 34–42. <https://doi.org/10.21107/ee.v6i1.8834>.
- Chandra, Venna Dwi, and Wildan Khisbullah Suhma. “Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Banyuwangi Purwoharjo.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2 (2024): 142–45.
- Clara, Catharina. *Bab 10. Komunikasi Pemasaran Terpadu, Menciptakan Pesan Yang Konsisten*. Edited by Abdul Karim. *Strategi Pemasaran Mutakhir-Mengintegrasikan Teori Dan Praktik*. Cetakan pe. Vol. 1. Yayasan Kita Menulis, 2024. https://www.researchgate.net/publication/379453019_Komunikasi_Pemasaran_Terpadu_-_Menciptakan_Pesan_yang_Konsisten.
- Communication, Integrated Marketing, Integrated Marketing Communication,

- Integrated Marketing, Communication Plan, and Jerome M Juska. *IMC - Advertising & Promotion in Digital World*. Second edi., 2022.
- Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, Yeni Januarsi, et al. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2023.
- Dr. Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Fahmi, Lana Najibul, Mohammad Fajrul, Eko Isnen, Mohammad Fendi, and Agus Saputro. “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Upaya Peningkatan Presentase Penjualan Melalui Strategi Marketing Public Relation Di Lazarus Batik Jember” 2 (2024): 18–20.
- Farahdiba, Dea. “Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* 8, no. 1 (2020): 22. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>.
- febrianty, darwin lie, et al. *Manajemen Bisnis: Konsep Dan Strateginya*. Edited by Acai Sudiman. *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Febriasandi, Agil, and Restuning Hayati. “IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) TERHADAP PRODUK TABUNGAN TUNAS IB HASANAH (Studi Kasus PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta) THE IMPLEMENTATION OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) TOWARDS THE SAVING PRODUCT OF TUNAS IB HAS” 03, no. Imc (2020).

Fund, Asuransi, Amani Syari, A H Di, and Kota Serang. “Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Melalui Advanced Information, Communication, and Technology Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah BCA Yang Menggunakan E-Banking) Pandhita” 1, no. 1 (2020): 1–34.

Galloway, Chris. “Integrated Marketing Communication.” *Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition*, no. April (2020): 186–208. <https://doi.org/10.4324/9781003116950-10>.

Hadisaputra, Prosmala. *Penelitian Kualitatif*. Edited by S.E. Nurlaeli. Lombok: Holistica Lombok, 2021.

Hariyanto, Didik. *Buku Komunikasi Pemasaran. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Vol. 6, 2016.

Husna Rangkuti, Munafiatul, and Nurul Jannah. “Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Produk Kur Mikro (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman).” *Regress: Journal of Economics & Management* 2, no. 2 (2022): 144–48. <https://doi.org/10.57251/reg.v2i2.348>.

Jailani, M Syahrani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif” 1 (2023): 1–9.

Karia, Karmila. “Implementation of Sharia Bank Integrated Marketing Communication in Increasing the Number of Customers.” *Journal Of Institution And Sharia Finance* 5, no. 1 (2022): 39–46. <https://doi.org/10.24256/joins.v4i1.3379>.

Kotler, Philip. *Developing the Marketing Mix Chapter 13*, n.d.

Lian, Bukman, and Amiruddin. “Manajemen Pembelajaran Inovatif Di Era Disruptif.” *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 2021, 1–6. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/index>.

MRL Adventus., Mahendra Ns. Donny., Mertajaya I Made. “Modul Manajemen.” *Modul Manajemen Pasien Safety*, 2023, 19–20. <http://repository.uki.ac.id/2730/1/BUKUMODULMANAJEMENPASIENSAFETY.pdf>.

Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” *Journal of Student Research* 1, no. 1 (2023): 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>.

Rafidah, M.F, Hidayatullah, Nathania Nur, Nikmatul Masruroh, and nur ika Mauliyah. “Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan TikTok Pada Butik Dot.Id.” *Human Falah*, no. September (2022): 8–31. <https://doi.org/10.30829/hf.v10i1.15161>.

Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 213–23. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>.

Risqiyah, Bety, Novita Ningsih, and Kamaliyatul Mawaddah. “Implementasi Canvassing Dalam Pemasaran Tabungan Britama Payroll Di Bidang Marketing Pada Bri Kantor Cabang Bondowoso.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no. 3 (2024): 36–41. <https://gudangjurnal.com/index.php/gjmi/article/view/377>.

Sasongko, W Restu. *Strategi Penguatan Ekonomi Pedesaan*. Edited by Riyanto. Pertama. Bandung: CV Cendekia Press, 2022.

Sendianto. “Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Beserta Peramalan Penjualannya (Studi Kasus Pada PT. Askotama Inti Nusantara).” *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi* 16, no. 2 (2021): 85–94.

Siregar, Fahri Ansari, and M Lathief. “Analisis Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Brand Equity Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BSI KCP Medan Iskandar Muda.”

- Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 1051–56.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8346>.
- Siregar, M. Agus Salim, Muhammad Ridwan, and Muhammad Syahbudi. “Analisis Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity (Studi Pada PT. Bank Sumut Syariah Capem Marelana Raya).” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 3, no. 1 (2022): 240–57.
- Surahman, Ence, Adrie Satrio, and Herminarto Sofyan. “Kajian Teori Dalam Penelitian.” *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 3, no. 1 (2020): 49–58. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>.
- Syari, Nurhayani, Nurbaiti, and Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. “Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Produk Pembiayaan Bsi Cicil Emas (Studi Kasus Pt. Bank Syariah Indonesia Kcp Kota Pinang).” *Journal of Innovation Research and Knowledge* 2, no. 9 (2023): 3449–62.
- Taufiqurokhman. *Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*. Senayan, 2022.
<http://fisip.moestopo.ac.id/storage/Buku/buku-04-taufiquokhman-konsep-dan-kajian-ilmu-perencanaan-belum-isbn.pdf>.
- Wardhana, Aditya. *KOORDINASI (COORDINATING) DALAM MANAJEMEN*, 2024.
- Widjanarko, Putut, and Universitas Paramadina. *Organisasi Dan Periklanan Dalam IMC (Integrated Marketing Communication)*. Edited by Totok Amin and Ika Karlina. PT Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Wirawan, Yahya Reka. *Orientasi Pasar Pada Kinerja UMKM*. Edited by Yahya Reka Wirawan. Pertama. Madiun: UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun, 2023.
- Yudhawasthi, Ciwuk Musiana. “Dokumen Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi.” *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 9008, no. 105 (2023): 43–58.

<https://doi.org/10.55981/baca.2023.1126>.

Yufrinalis, Marianus, Universitas Nusa Nipa, Ahmad Syamil, Ade Putra, and Ode Amane. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by saiful bahri. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2023.

Yulia, Lia, and Wiwin Setianingsih. “Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya).” *Jurnal Maneksi* 9, no. 1 (2020): 346–54. <https://doi.org/10.31959/jm.v9i1.397>.