

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Manajemen.....	13
B. Strategi	15
C. Pemasaran	18
D. Promosi	19
E. <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	21
F. Penelitian Terdahulu.....	27
G. Kerangka Teoritik Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	38
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	43
H. Tahapan Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Objek Penelitian	46
B. Temuan Penelitian	52
C. Hasil Keabsahan Data	74
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Jombang untuk Meningkatkan Produk Tabungan	76
B. <i>Integrated</i> Bauran Promosi di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Jombang untuk Meningkatkan Produk Tabungan	81
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Nasabah Produk Tabungan.....	06
Tabel 4. 1 Triangulasi Sumber.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BSI Kantor Cabang Jombang.....	48
Gambar 4. 2 Rapat dan Perencanaan.....	56
Gambar 4. 3 Briefing Pagi dan Pengorganisasian.....	58
Gambar 4. 4 Iklan melalui <i>Youtube</i> dan Brosur	63
Gambar 4. 5 Iklan melalui <i>Website</i> Resmi BSI.....	64
Gambar 4. 6 <i>Sales Promotion</i> dengan menggunakan Media <i>Website</i>	66
Gambar 4. 7 <i>Marketing Sales Promotion</i> dengan menggunakan Promo	66
Gambar 4. 8 Pembukaan <i>Event</i> dan <i>Booth</i> di Daerah Jombang.....	69
Gambar 4. 9 Penjualan personal kepada Nasabah	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	100
Lampiran 2 Dokumentasi.....	102
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan.....	106
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	118