

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, I. (2019). *Analisis Swot Strategi Promosi Museum Sonobudoyo Dalam Membangun Citra Positif*.
- Aceh, B., & Diajukan, S. (N.D.). *Analisis Pengelolaan Naskah Kuno Pada Pedir Museum*.
- Aji, G., Eef, S., Balistik, N. N., Nabila, A., & Afiyah, I. N. H. (2023). Analisis Strategi Fungsional Sumber Daya Manusia Dan Pemasaran. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(2), 107–115. <https://doi.org/10.59581/Jrim-Widyakarya.V1i2.203>
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations* (Cetakan 1). Penerbit Ikatan Guru Indonesia (Igi).
- Arikunto, S. (2021). Penelitian Tindakan Kelas. *Bumi Aksara*.
- Aruanda, A. (2023). Strategi Promosi Uptd Museum Negeri Mulawarman Provinsi Kalimantan Timur Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 11(2), 104–110. <http://E-Journals.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jadbis/Index>
- Asmara, D. (2019). Peran Museum Dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.31539/Kaganga.V2i1.707>
- Cutlip, S. M. , Et Al. (2016). *Effective Public Relations: Vol. (A. Supriatna, Ed.; 9th Ed.)*. Kencana.
- Darmawansyah, S. (2013). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Makassar : Universitas Satria, Makassar*.
- Dewi, L., & Istiqomah, A. N. (2022). *Strategi Promosi Museum Basoeki Abdullah Di Era New Normal*. 7(3).
- Evelina, N., Handoyo, & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal Of Social And Politic, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Faiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan: Vol. Cet. 1*. Graha Ilmu.
- Fatimah, F. N. (2020). *Teknik Analisis Swot: Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*.
- Gitosudarmo, I. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe, Edisi Pertama.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ahsri Publishing.
- Hidayat, Muh. T. N. (2006). *Perencanaan Promosi Museum Sangiran Melalui Desain Komunikasi Visual*.

- Irawan, D. (2014). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Matahari Department Store Yogyakarta*. Universitas Negri Yogyakarta.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran . Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia , Edisi 13*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Priinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, Edisi 13(Jilid 1)*.
- Kurniasih, N. (2016). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Untuk Perpustakaan : Prosiding Makalah Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi Dan Perpustakaan Di Era Global.” Fikom Unpad, Jatinangor*.
- Lidyawati. (2008). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era. Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Alfabeta*.
- Manggola, A., Thadi, R., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2021). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. In Joppas: Journal Of Public Policy And Administration Silampari (Vol. 3, Issue 1)*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis. Sage Publications*.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja*.
- Mulyadi, S. (2014). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan. Rajawali, Edisi 1-3*.
- Mulyana, D. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif . Pt Remaja Rosdakarya*.
- Munisah, S. (2019). *Kegiatan Mempromosikan Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis. Jurnal Perpustakaan*.
- Ningrum, S. P. (2023). *Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Museum De Javasche Bank Surabaya Untuk Membangun Citra Positif. Jurnal Mata Pariwisata*.
- Nugraha, R. N., Rosa, P. D., Ivanka, M., & Abstrak, U. N. (2023). *Metaverse Tourism Sebagai Strategi Promosi Wisata Museum Bank Indonesia. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(8), 731–744. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7901659>*
- Purnomo, P. (2010). *Manajemen Pengembangan Koleksi Perpustakaan. Jakarta: Lembaga Penelitian Uin Syarif Hidayatullah*.
- Ramdhani, R., Winoto, Y., & Rodiah, S. (2023). *Strategi Promosi Museum Nasional Melalui Media Sosial Youtube Dalam Menarik Minat Pengunjung. Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/index>*
- Rangkuty, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Reza, F. (2016). *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada. Co.Id*.
- Rumelt, R. (2011). *Good Strategy Bad Strategy. Crowen Publishing Group*.

- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, 203–204.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, 329–330.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Wardiana, W. (2020). *Perkembangan Teknologi Informasi Di Indonesia **.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*.
- Winata, I. G. K. A. (2019). Menciptakan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Lpd Melalui Budaya Organisasi, Strategi Dan Kinerja Operasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 47.
- Yenianti, I. (2019). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan Iain Salatiga. *Pustabiblia: Journal Of Library And Information Science*, 3(2), 223–237. <https://doi.org/10.18326/Pustabiblia.V3i2.223-237>
- Yudaninggar, K. S., Fitri, D. R., & Damastuti, R. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Museum Kotagede Intro Living Museum Article History. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).