

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abriansyah and Herry Nurdin. 2020. "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima" 1, no. 2.
- Afwan, Mukhammad Teguh and Suryono Budi Santosa. 2019 . "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening" (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara." *Diponegoro Journal of Management*.
- Al-Quran dan Terjemahannya. 2015. Edisi Kementerian Agama (Jakarta: lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran), QS. Al-Baqarah: 27
- Arianty, Nel. 2024. *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Medan: Umsu Press.
- Assaukani, Asep Nizar, Depy M.P, and Suci Putri Lestari. 2024. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian" 2, no. 4.
- Asrofi, Mohammad Fahrizal and Ahmad Syaichoni. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Waroeng Kampung AG One Tulungagung)." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, no. 11: 3157–72.
- Azhari, Al and Lukmanul Hakim. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian" Vol.1 No.4.
- Berman, Evans, and Chatterjee. 2018. *Retail Managament A. Strategic Approach (13th Ed.)*. UK: Pearson Education Limited.

- Erdkhadifa, Rendra. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur Dengan Pendekatan Spatial Regression.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11, no. 2: 122–40.
- Erdkhadifa, Rendra, and Bella Nureza Novariana. 2021. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner.” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2: 146–63.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gulo, Tiberiusman, Lili Suryati, and Ripka Seri Idahnaita Ginting. 2022. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fa. Banang Jaya.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3: 545–58..
- Harahap, Arief Rifa’I, Desi Susanti, and Agustin Basriani. 2024. “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap keputusan Pembelian Pada Starbucks Cabang Panam Kota Pekanbaru.” *Jurnal Pajak dan Bisnis*. Vol. 5 No. 1.
- Hidayat, Adi. “Persaingan Usaha di Indonesia Meningkat, Dekati Target 2024”,
<https://databoks.katadata.co.id>
- Indrajaya, Sonny. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I Alih Bahasa Alexander Sindro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2014 *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Dinda Puji, and Wirawan Widjanarko. 2023. “ Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan *E-Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di *Marketplace Shopee*.” *Jurnal Ekonomia* 2, no. 3: 753–65.

- Limakrisna and wilhelmus. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis, Edisi Pertama*. jakarta: mitra wacana media.
- Marpaung, Fenny K., dkk. 2021. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe.”, *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 1.
- Meliantari, Dian. 2023. *Produk Dan Merek (Suatu Pengantar)*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Munandar, Aris, and Rendra Erdkhadifa. 2023. “Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung.” *Reinforce: Journal of Sharia Management* 2, no. 1: 50–74.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. 2023. “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” *Journal of Student Research* 1, no. 1: 394–403.
- Poniman, Budhi and Achmad Choirudin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. yogyakarta: Deepublish.
- Populix. 2023. “R Square (R^2): Penjelasan, Penggunaan, Rumus,”. <https://info.populix.co/articles/>.
- Raharjo, Sahid. 2015. “Tutorial Uji Heteroskedastisitas Dengan Glejser SPSS,” n.d. <https://www.spssindonesia.com/>.
- Salma, Farah Annisa, Saryadi Saryadi, and Andi Wijayanto. 2022. “Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 4.
- Samsiyah, Siti, et all. 2023. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Sera, Sania, and Sri Ekowati. 2023. “Pengaruh Lokasi, Price Diskon Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Puncak Departemen Store Bengkulu.” *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 2.

- Setiyono, Joko, and Sutrimah Sutrimah. 2016. "Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS)." *Pedagogia : Jurnal Pendidikan* 5, no. 2.
- Siaran Pers. 2024. "Tumbuh 4,95% (Yoy) Di Q3-2024, Pemerintah Optimis Ekonomi Indonesia Mampu Tumbuh Diatas 5% Sepanjang Tahun 2024,". <https://ekon.go.id>.
- Smith, Adam. 2005. *An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. New York: the modern library, n.d.
- SPSS Indonesia. "Uji Multikolinearitas Dengan Melihat Nilai Tolerance Dan VIF SPSS," n.d. <https://www.spssindonesia.com>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Ni Kadek and Yeyen Komalasari. 2023. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Bali: Nilacakra.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu Dharmesta and Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tammy, Muhammad Fadhol. 2017. *Sharing-Mu, Personal Branding-Mu*. Jakarta: Visimedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy and Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: Contoh Spesifik Riset Kepuasan Dan Ketidak Puasan Pelanggan, Strategi Mewujudkan Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy and Gregorius Chandra. 2017. *Service, Quality Dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran*. yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Dwi Indah, and Nurul Hidayah. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 04: 102–11.
- Utami, Christiana Whidya. 2013. *Manajemen Ritel; Strategi Dan Implementasi Modern. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.