

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	22
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Teori Pemasaran.....	23
B. Keputusan Pembelian.....	24

C. Citra Merek	29
D. Lokasi	34
E. <i>Store Atmosphere</i>	38
F. Promosi	43
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	48
H. Kerangka Konseptual	52
I. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	59
E. Metode Analisis	62
F. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
B. Karakteristik Responden	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	73
D. Analisis Data	77
1. Uji Multikolinieritas	77
2. Pembentukan Model Regresi.....	78
3. Uji Kebaikan Model	79
4. Uji Hipotesis.....	80
5. Uji Asumsi Klasik	81
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Citra Merek, Lokasi, <i>Store Atmosphere</i> , dan Promosi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Mie Time Lamongan	84
B. Citra Merek Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Mie Time Lamongan.....	86

C. Lokasi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Mie Time Lamongan	88
D. <i>Store Atmosphere</i> Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Mie Time Lamongan.....	91
E. Promosi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Mie Time Lamongan	93
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	98
DAFTAR RUJUKAN	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107