

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiv
ABSTRAK	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
B. Konsep Akad Mudharabah.....	21
C. Tingkat Pemahaman Pelaku UMKM terhadap Akad Mudharabah	28
D. Pasar Tradisional	31
E. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahap-Tahap Penelitian	49

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	51
A. Paparan Data	51
B. Temuan Penelitian.....	70
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Tingkat Pemahaman Pelaku UMKM di Pasar Tradisional Desa Kenayan Terhadap Akad Mudharabah.....	75
B. Pelaku UMKM di Pasar Tradisional Desa Kenayan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Menerapkan Akad Mudharabah.....	80
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95