

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Hashtag #TolakRUUTNI Terhadap Partisipasi Politik di Kalangan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Cicik Ike Patriani, NIM. 126304212111, dengan pembimbing Ahmad Yuzki Arifian Nawafi', M.IP.

Kata Kunci: Terpaan Media, Hashtag, Partisipasi Politik, Mahasiswa, *Limited Effects Theory*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena menurunnya minat partisipasi politik di kalangan mahasiswa, meskipun media sosial memberikan ruang baru bagi keterlibatan politik secara digital. Tujuan penelitian ini diharapkan mampu mengetahui sejauh mana terpaan hashtag #TolakRUUTNI di media sosial berpengaruh terhadap partisipasi politik mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Metode Penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan metode survei, melibatkan 120 responden mahasiswa aktif berusia 18–24 tahun yang merupakan pengguna media sosial. Teknik analisis data dilakukan melalui regresi linier sederhana dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 30.0.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa ditemukan pengaruh positif dan signifikan antara terpaan hashtag #TolakRUUTNI terhadap partisipasi politik di kalangan Mahasiswa UIN SATU Tulungagung. Namun, besarnya pengaruh tersebut hanya sebesar 21,8%, yang termasuk dalam kategori rendah. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun media sosial dapat mendorong keterlibatan politik, pengaruhnya tidak dominan dan masih dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar media. Temuan ini selaras dengan teori efek terbatas (*Limited Effects Theory*) yang menegaskan bahwa pengaruh media terhadap audiens bersifat terbatas dan selektif.

ABSTRACT

This thesis titled “The Influence of the #TolakRUUTNI Hashtag Exposure on Political Participation among Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” was written by Cicik Ike Patriani, NIM. 126304212111 under the supervision of Ahmad Yuzki Arifian Nawafi, M.IP.

Keywords: Media Exposure, Hashtag, Political Participation, Students, Limited Effects Theory

This study is motivated by the declining interest in political participation among university students, despite the expanding opportunities for digital political engagement provided by social media. The research aims to determine the extent to which exposure to the #TolakRUUTNI hashtag influences political participation among students at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

This research employs a quantitative associative approach using a survey method. A total of 120 active students aged 18–24 who are social media users participated as respondents. The data were analyzed using simple linear regression assisted by IBM SPSS Statistics 30.0.

The results indicate a positive and significant influence of the #TolakRUUTNI hashtag exposure on political participation among UIN SATU Tulungagung students. However, the magnitude of the influence is only 21.8%, categorized as low. This implies that although social media can encourage political engagement, its impact is not dominant and remains influenced by other factors beyond media exposure. These findings align with the Limited Effects Theory, which suggests that media influence on audiences is selective and limited.