

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xivxvi
ABSTRACT.....	xix
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8

E. Penegasan Istilah.....	10
f. Sistematika Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Media Sosial.....	14
B. Akhlak	20
C. Perubahan Perilaku.....	34
D. Penelitian Terdahulu yang relavan.....	41
E. Paradigma Penelitian.....	51
F. Pertanyaan Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Rancangan Penelitian	55
B. Kehadiran Peneliti.....	57
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Data	66
H. Tahap Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Deskripsi Data.....	70
B. Temuan Penelitian.....	94
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa	93

B. Perubahan Perilaku.....	108
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Kelemahan dan Rekomendasi	115
DAFTAR RUJUKAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 4.1 Temuan Penelitian	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Keadaan Kelas	73
Gambar 4.2 Postingan IG SMAN 2 Trenggalek	76
Gambar 4.3 Kegiatan Khotmil Qur'an	78

LAMPIRAN

Lampiran 1 (Surat Izin Penelitian).....	123
Lampiran 2 (Surat Izin Penelitian CABDIN).....	124
Lampiran 3 (Surat Balasan).....	125
Lampiran 4 (Surat Selesai Penelitian).....	126
Lampiran 5 (Instrumen Wawancara).....	127
Lampiran 6 (Dokumentasi).....	138
Lampiran 7 Konsultasi Bimbingan Skripsi	141
Lampiran 8 (Biodata Penulis).....	144