

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Eksplorasi Dampak Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek (Perspektif Siswa Teori Perubahan Perilaku) ini ditulis oleh Ika Oktavia Rianti, NIM. 126201213245, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Prof. Dr. H. Nur Kholis, S.Ag., M.Pd

Kata Kunci: media sosial, akhlak siswa, perubahan perilaku

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena meningkatnya penggunaan media sosial kalangan siswa SMA Negeri 2 Trenggalek menunjukkan adanya perubahan dalam pola perilaku dan akhlak. Sehingga mempengaruhi cara siswa berkomunikasi dan berinteraksi. Oleh karena itu pentingnya memahami bagaimana media sosial membentuk atau mengubah akhlak siswa dari sudut pandang mereka sendiri, serta dikaji menggunakan teori perubahan perilaku.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengalaman dalam menggunakan media sosial terhadap akhlak siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek? (2) Bagaimana perubahan perilaku sebagai dampak penggunaan media sosial siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pengalaman dalam menggunakan media sosial terhadap akhlak siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek (2) Untuk mengetahui bagaimana perubahan perilaku sebagai dampak penggunaan media sosial siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Adapun subjek penelitian merupakan siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek pengguna media sosial. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pengalaman siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek dalam penggunaan media sosial sangat bervariasi, rata-rata mencapai

sekitar 8 jam setiap hari di berbagai aplikasi media sosial seperti WhatsApp, YouTube, Instagram, dan TikTok menjadi pilihan yang menarik bagi siswa saat ini. Dari sisi akhlak, media sosial menunjukkan adanya akhlak baik dan akhlak buruk. (2) Perubahan perilaku membentuk pola pikir, sikap, dan tindakan siswa di SMA Negeri 2 Trenggalek, mendorong peningkatan kejujuran (melalui kemampuan berpikir kritis terhadap informasi), sopan santun (dengan kesadaran etika dalam interaksi daring), dan tanggung jawab (melalui pertimbangan dampak jejak digital), didukung oleh bimbingan guru dan budaya religius sekolah.

ABSTRACT

Thesis with the title “Exploring the Impact of Social Media on Student Morals at SMA Negeri 2 Trenggalek (Student Perspective on Behavioral Change Theory)” was written by Ika Oktavia Rianti, NIM. 126201213245, Department of Islamic Religious Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung supervised by.

Keywords: social media, student morals, behavioral changes

This research was prompted by the growing phenomenon of social media use among students at SMA Negeri 2 Trenggalek, which indicates shifts in their behavioral patterns and morals. This consequently influences how students communicate and interact. Therefore, it is crucial to understand how social media shapes or alters student morals from their own perspectives, analyzed through the lens of behavioral change theory.

The research questions addressed in this study are: (1) What are the experiences of using social media regarding student morals at SMA Negeri 2 Trenggalek? (2) How have behavioral changes occurred as a result of social media use among students at SMA Negeri 2 Trenggalek? The objectives of this research are: (1) To determine the experiences of using social media regarding student morals at SMA Negeri 2 Trenggalek. (2) To identify the behavioral changes resulting from social media use among students at SMA Negeri 2 Trenggalek.

This study employs a descriptive qualitative research method with a phenomenological approach. The subjects of the study are students at SMA Negeri 2 Trenggalek who are social media users. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. Subsequently, the data were analyzed using data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The findings of this research indicate that: (1) Students at SMA Negeri 2 Trenggalek have highly varied and intensive experiences with social media use, averaging around 8 hours per day across various applications such as WhatsApp, YouTube, Instagram, and TikTok, with TikTok being a particularly appealing choice for students. In terms of morals, social media exhibits both positive and negative impacts. (2) Social media use has significantly shaped the thought patterns, attitudes, and actions of students at SMA Negeri 2 Trenggalek, fostering an increase in honesty (through critical thinking skills regarding information), politeness (with an awareness of online interaction ethics), and responsibility (through considering the impact of their digital footprint), all supported by teacher guidance and the school's religious culture.

الملخص

أطروحة بعنوان "استكشاف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق طلاب المدرسة الثانوية الحكومية من منظور الطلاب ونظرية تغيير السلوك" أعدتها الطالبة إيكّا أكتافيا ريباني، رقم (الثانية في ترينجاليك القيد ١٢٦٢٠١٢١٣٢٤٥ من قسم تعليم الدين الإسلامي، كلية التربية وعلوم التدريس، بجامعة الإسلام الحكومية السيد علي رحمة الله تولونغاغونغ، تحت إشراف الأستاذ الدكتور الحاج نور خوليس، س.أغ، م.ب.د.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، أخلاق الطلاب، تغيير السلوك

تستند هذه الدراسة إلى ظاهرة تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين طلاب المدرسة الثانوية الحكومية الثانية في ترينجاليك، مما يدل على وجود تغيير في أنماط السلوك والأخلاق لديهم، وقد أثر هذا التغيير على أساليب تواصل الطلاب وتفاعلهم مع الآخرين. ومن ثم، تبرز أهمية فهم كيف تُسهم وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل أو تغيير أخلاق الطلاب من وجهة نظرهم الشخصية، وذلك من خلال دراستها وتحليلها باستخدام نظرية تغيير السلوك

تركيز المشكلة في هذا البحث هو ١ (ما تجربة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على أخلاق طلاب المدرسة الثانوية الحكومية الثانية في ترينجاليك؟ ٢ (كيف يتجلى التغيير السلوكي كنتيجة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل طلاب المدرسة الثانوية الحكومية الثانية في ترينجاليك؟

هذا البحث من نوع البحوث الوصفية النوعية باستخدام المنهج الفينومينولوجي. أما موضوع البحث فهم طلاب في المدرسة الثانوية الحكومية الثانية في ترينجاليك من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات، والملاحظة، والتوثيق. ثم تم تحليل البيانات باستخدام تقنيات تقليص البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات

أظهرت نتائج هذا البحث ما يلي ١ (إنّ تجربة الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية الثانية في ترينجاليك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي متنوعة جداً، حيث يبلغ متوسط استخدامها نحو ٨ ساعات

يومياً عبر تطبيقات مختلفة مثل واتساب، ويوتيوب، وإنستغرام، وتيك توك، والتي تُعدّ من الخيارات الجذابة لدى الطلاب حالياً. ومن ناحية الأخلاق، تُظهر وسائل التواصل الاجتماعي وجود أخلاق حسنة وأخرى سيئة . ٢ (إنّ التغيرات السلوكية تشكّل أنماط التفكير والمواقف والأفعال لدى طلاب المدرسة الثانوية الحكومية الثانية في ترينجاليك، مما يساهم في تعزيز الصدق (من خلال القدرة على التفكير النقدي تجاه المعلومات)، والأدب (من خلال الوعي الأخلاقي في التفاعل عبر الإنترنت)، والمسؤولية (من خلال مراعاة آثار البصمة الرقمية)، وذلك بدعم من توجيهات المعلمين والثقافة الدينية في المدرسة