

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Kementerian Agama. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran. 2019.
- Abdullah, Karimuddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Abu bakar, H. Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Alyza, Suci Nur. *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar*. Skripsi, State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Andri, Septian Endah. "Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Produk Safi)." Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2020.
- Andrian, dkk. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Aprilya, Nurul Wahida, Idris Parakkasi, dan Sudirman. "Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam." *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 151–169.
- Armanda, Sefri Eka, Hari Rahmat Zuhairi, dan Joni Hendra. "Pengertian, Ruang Lingkup Mikro Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 10 (2024).
- Asnawi, Nur, dkk. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran: Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Astiti, Ni Made Ayu G. R., dkk. *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2023.
- Aziz, Abdul Rauf Abdul, dkk. *Al-Qur-anul Karim Al-Qur'an Hafalan*. Bandung: Cardoba, 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang. 2020. "Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kepercayaan Tahun 2018," diakses 12 Juni 2025, <https://jombangkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/Mzk0MiMx/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kepercayaan-tahun-2018.html>.
- Bangsa, Media. "Mendorong Daya Saing: Dinas Koperasi Jombang dan UNIPDU Gelar Sosialisasi Sertifikasi Halal untuk Pelaku Usaha Mikro." Diakses dari <https://mediabangsa.co.id/mendorong-daya-saing-dinas-koperasi-jombang-dan-unipdu-gelar-%0Asosialisasi-sertifikasi-halal-untuk-pelaku-usaha-mikro/>, pada 12 Maret 2025.

- Birusman, H. M. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta Timur: CV. Alim's, 2024.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 2015.
- Cahaya, Yohanes Ferry dan Siti Soimaturohmah. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Label Harga terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula SGM." *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis* (2021).
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global-RCI, 2017.
- Dirwan dan Ahmad Firman. "The Impact of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions." *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2023).
- Djawa, Sutrisno K., Syarif Makmur, dan Wahyudin Rahman. *Metodologi Penelitian: Untuk Penyusunan dan Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: CV. Diva Pustaka, 2023.
- DPMPT Bantul. "Manfaat Sertikat Halal bagi UMKM." Diakses dari <https://dpmpt.bantulkab.go.id/web/berita/detail/737-manfaat-sertikat-halal-bagi-umkm> pada 4 November 2024.
- Fakhrudin, Arif Awan dan Maria Valeria Roeliyanti. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2022.
- Fanani Qomusuddin, Ivan. *Statistik Pendidikan Lengkap dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019).
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriyah, Alfiyatul. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Sari Apel." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023).
- Fitriyanto, Doni. "Pengaruh Financial Inclusion dan Pembiayaan Perbankan Syariah terhadap Perkembangan UMKM serta Dampaknya pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." *Commodities: Journal of Economic and Business* 1, no. 4 (2021).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP, 2015.
- Handayani, Putri. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan pada UMKM Lamora Desa Socah Kabupaten

- Bangkalan.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2023): 278–292.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Hidayat, Wanda Gema Prasadio Akbar. “The Influence of Halal Label and Product Quality on the Purchasing Decision Process of Wardah Cosmetics by Using Brand Image as an Intervening Variable.” *International Journal of Islamic Thought and Humanities* 2, no. 1 (2023): 139–155.
- Iba, Zainuddin, dan Aditya Wardhana. *Uji Asumsi Klasik: Jenis-Jenis Uji Asumsi Klasik*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Iltiham, Muhammad Fahmul, dan Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Kebajikan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019.
- Iltiham, Muhammad Fahmul, dan Muhammad Nizar. “Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian.” *Malia (Terakreditasi)* 11, no. 2 (2020): 311–326.
- Indrasari, Meithiana. *Buku Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Istiqomah, Dedek. *Perbedaan Harga dalam Kegiatan Jual Beli Perspektif Ekonomi Islam*. Metro: Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2019.
- Jombang, KOMINFO. 2025. “Bupati Jombang kerahkan 112 Sertifikat Halal Bagi Pelaku Usaha”. Diakses 12 Maret 2025. <https://www.jombangkab.go.id/index.php/berita/uncategorized/bupati-jombang-serahkan-112-sertifikat-halal-bagi-pelaku-usaha-633>.
- Jombang, Redaksi. “Kemenag Jombang Serahkan Puluhan Sertifikat Halal untuk Pelaku UMKM.” Diakses 25 Oktober 2024. <https://jombang.nu.or.id/daerah/kemenag-jombang-serahkan-puluhan-sertifikat-halal-untuk-pelaku-umkm-qn7AK>.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Maura, Meidyna Syafa, dan Maulana Syarif Hidayatullah. "Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus: Remaja Generasi Z)." *Bisnis-Net: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 2 (2023): 478–487.
- Nasution, Muhammad Dharma Tuah Putra, dkk. *Basic Marketing & Consumer Behavior*. Medan: One Circle, 2018.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Putri, Shinta Dewi, Chandra Satria, dan Bagus Setiawan. "Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 2, no. 1 (2022): 23–38.
- Putu, Krisna, dan Nuratama Putu. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.
- Rahayu, Sri, dan Nadia Afrilliana. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Rahmi, Maisyarah. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
- Rangga, Yosef Tonce, dan Yoseph Darius Purnama. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk*. Indramayu: Penerbit Adab, 2022.
- Ritonga, Wier. *Buku Manajemen Pemasaran*. Jakarta Timur: STIE PBM, 2015.
- Saefullah, Encep, Nani Rohaeni, dan Tabroni. *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2020.
- Sumarwan, Ujang, dan FTjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Supriyadi, Meitiana. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Banyumas: CV. Arta Media, 2023.

- Susilowati, Heni, Ratnaningrum, Erlinda Sholihah Myra Andriana, dan Titin Hargyatni. *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*. Palembang: CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Sutaguna, I Nyoman Tri, Chevy Herli Sumerli A, Geofakta Razali, dan Muhammad Yusuf. "Hanan Catering's Instagram Promotions, Pricing, and Menu Variety Influence Consumer Purchasing Decisions in Bandung." *International Journal of Economics and Management Research* 2, no. 1 (2023): 76–87.
- Syaifuddin, Syaifuddin. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 6 (2024): 240–245.
- Syam, Mochammad Syahrul Utomo. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Volume Penjualan pada Industri Kecil Kuliner di Ponorogo dengan Digital Marketing sebagai Variabel Moderating." Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.
- Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Yogyakarta: TrustMedia, 2021.
- Syaparuddin. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Masalah vs. Tidak Peduli Masalah*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2017.
- Tamaulina, Sembiring, dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV. Saba Jaya Publisher, 2024.
- Tim PKM IKIP Bojonegoro. "Modul Labeling & Packaging." (2018): 5–28.
- Ulfia, Lily, Mamluatul Maghfiroh, dan Rachma Indrarini. "Halal Label and Product Quality: Case Study Wardah Cosmetic Product Purchase Decision." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 41–53.
- Wardani, Kusuma, dan Annie Susanto. "The Impact of Brand Image and Perceived Price on Imported Halal Skincare Purchase Decision: Study on Safi's Consumers in Central Java, Indonesia." *International Journal of Science and Business* 4, no. 10 (2020): 108–120.
- Wati, Andy Prasetyo, dan Jefry Aulia Martha. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera, 2020.
- Wijayanti, Ani. *Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif dengan Program SPSS for Windows Versi 17*. Yogyakarta: Akademi Pariwisata BSI, 2015.
- Zuhairoh, Ade Iffah. "Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal PT. HNI-HPAI pada Konsumen Muslim di Kabupaten Klaten." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2024.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang, 2021