

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi pemasaran	14
B. Tujuan Pemasaran	28
C. Penjualan	30
D. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	32
E. Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Berfikir.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-tahap Penelitian.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Toko Vanhelen Tulungagung.....	54
B. Strategi Pemasaran Toko Vanhelen Tulungagung.....	58
C. Analisis Data	65

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Toko Vanhelen	78
B. Strategi Paling Efektif	82
C. Strategi Pemasaran Toko Vanhelen Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam	83

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN