

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil, *Mengenal Zakat Fitrah Dan Zakat Mal*, (Semarang,: Mutiara Aksara, 2019), hlm. 52-54.
- Ade Nur Rohim, “*Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising*”, Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol 4, No. 1, Januari 2019
- Ahmad Furqon, *Manajemen Fundraising Zakat*, (Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015), hlm. 35
- Ahmad Rifai, “*Diskominfo Kabupaten Tulungagung Janjikan 30 Spot Wifi Gratis di 2025*”, <https://memorandum.disway.id/read/125055/diskominfo-kabupaten-tulungagung-janjikan-30-spot-wifi-gratis-di-2025> ,diakses pada: 3 Juni 2025
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), hlm. 9
- Ali Murtopo, *Strategi Kebudayaan*, (Jakarta: CSIS, 2010), hlm.7
- Andrian Sargeant, Elaine Jay. *Fundraising Management: Analysis, Planning and Practice*, (New York: 2014), Hlm. 94
- Aprizal, “*Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Al-Azhar Peduli Ummat*”, Skripsi, Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jakarta: 2015, hlm. 29
- Arief Teguh Nugroho, “*Analisis Strategi Fundraising Zakat dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki: Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawan*”, Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol 6, No. 1, April, 2021.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Kencana, 2016), Hal.17
- Arifin, *Manajemen Fundraising di Organisasi Nirlaba* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2017), Hal. 36
- Azizah, N, “*Media Sosial sebagai Sarana Dakwah dan Edukasi Zakat di Era Digital*”, Jurnal Zakat dan Wakaf, Vol. 9 (1), Tahun 2022, hlm. 33
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), “*Laporan Potensi dan Realisasi Zakat Nasional 2023*”, <https://baznas.go.id> diakses pada 3 Juni 2025
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kabupaten Tulungagung dalam Angka*, (Tulungagung: tp,2017), hlm. 4
- BAZNAS, “*Dorong Potensi Zakat, BAZNAS RI Sambut Baik Kehadiran LAZNAS SI*”, <https://baznas.go.id> diakses pada 2 Januari 2025
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: Khairul Bayan, 2005), hlm.8
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Vol. 53, p. .
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019) Hal. 23

- Fahmi Syam, “*Strategi Penghimpunan Zakat di Masa Pandemi Covid-19 dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada BAZNAS dan LAZISNU Kota Tarakan)*”, Jurnal Pendidikan Sosial, dan Budaya, Vol. 3, No. 3, Desember 2020.
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Vol. 1, 2008.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013), Hal. 17
- Gosyi Harfiyah Ningrum, “*Optimalisasi Peluang Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia*”, Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf, Vol 3, No. 1, September 2021.
- Gramedia Digital “*Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis. Manfaat, dan Perkembangannya*”, <https://www.google.com/amp/s/www.gramedia.com/lit/erasi/pengertian-media-sosial/amp/> diakses pada: 13 September 2024
- Hasanudin, *Manajemen Zakat & Wakaf*, (Pamulang: Buku Ajar Tahun 2010), hlm. 132
- Istoqomah, “*Strategi Fundraising Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayar Kota Kediri*”, Jurnal AtTamwil, Vol. 3, No. 1, Maret 2021
- Jemsly Hutabarat dan Martani Huseini, *Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer: Strategik di tengah Operasional*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006), Hlm. 18
- Joko Santoso, “*Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISNU Grobongan*”, (Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2022)
- Joko Santoso, “*Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISNU Grobongan*”, (Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2022)
- Kusnadi, *Pengantar Manajemen Strategi*, Cetakan Ke-2, (Malang: Universitas Brawijaya, 2001), hlm. 216
- Lubis, M. A. *Digital Fundraising Based Zakat Collection Strategy in Medan City Lazismu*. Proceeding International Seminar of Islamic Studies, 4(1), (2023). 1316–1327.
- Malayu S.P.Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian*, (Jakarta: Bumi aksara, 2009), hlm. 102
- Michael Haenlein, *Users of the word, unite! The challenges and opportunities of Social Media*, (Business Horizons, 2010), hlm.59
- Michael Norton, *The Worldwide Fundraiser’s Handbook. A Guide to Fundraising for NGOs and Voluntary Organizations*, dalam Jurnal Penelitian Muhsin

- Kalida, *Fundraising dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan*, Jurnal Penelitian Vol. 5, No. 2, Desember 2004, hlm. 152
- Moh. Toriquddin dan Abd. Rauf, Manajemen Pengelolaan Zakat Produktif di Yayasan Ash- Shahwah (yasa) Malang, *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol 5 No. 1, Juni 2013, Hal. 32
- Muchamad Fauzi, *Manajemen Strategik*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015), hlm.10
- Murtadho Ridwan, *Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana Zakat di UPZ Desa Wonoetingal Karanganyar Demak*, Jurnanl Penelitian Vol.10, No.2, Agustus 2016, Hlm. 301
- Nasrullah, Rulli, *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, (Jakarta: Ramdina Perkasa, 2014), Hal. 55.
- Nasution, J. “Pemanfaatan Digital Fundraising dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat di Masa Pandemi Covid-19”, *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, Vol.5 No.1, hlm. 55–74.
- Nilda Susilawati, “Analisis Model Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah di Lembaga Zakat.”, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4 No. 1, Maret 2018
- Nilda Susilawati, “Analisis Model Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah di Lembaga Zakat”, *Jurnal At-Tanwil*, Vol. 3, No. 1, Maret 2021
- Prof., Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif Dan R&d*.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: BalaiPustaka, 2008), hlm, 1376.
- Risma Ayu Kinanti, *Optimalisasi Fundraising Zakat pada Kerjasama Institusional Indonesia Melalui E-Commerce Psca Pandemi Covid-19*”, *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, Vol 2, No. 1 Tahun 2021.
- Rohman, H. F., Amrullah, & Ridha, M. *Digital Fundraising Zakat: A Study on the Impact of Social Media Marketing and Crowdfunding*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 13–19. (2024).
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi*. (Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2015), hlm. 11
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi*. (Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2015), hlm. 11
- Safitri, D. H., & Dzikrulloh, D. *Enhancing Fundraising with Digital Transaction in Indonesia: A Systematic Literature Review (SLR)*. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 8(1), 95–113. (2024).
<https://doi.org/10.21070/perisai.v8i1.1692>
- Sondang Siagian, *Analisis Serta Perumusan Kebijakan Strategi Organisasi*, Cet-2, (Jakarta: PT Gunung Agung , 1998), hlm. 17

- Sony Santoso dan Rinto Agustino, *Zakat Sebagai Ketahanan Pangan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, (2018), hlm. 13-17.
- Sujano Harto Mulyono, “*Strategi Digital Fundraising dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 8, No. 1, Tahun 2022.
- Suparman, *Manajemen Fundraising Penghimpunan Harta Wakaf*, diakses pada tanggal 2 Oktober 2024
- Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Wawancara dengan Eko (54) selaku muzakki pada 27 Mei 2025, Pukul 14.25 WIB
- Wawancara dengan Eli (24) selaku bagian Telemarketing pada 5 Mei 2025, Pukul 10.23 WIB
- Wawancara dengan Emi Puspitasari (23) selaku Muzakki pada 5 Februari 2025, Pukul 14.30 WIB
- Wawancara dengan Hasna (24) selaku bagian Konten Kreator pada 14 Desember 2024, Pukul 13.00 WIB
- Wawancara dengan Miranto (42) selaku kepala perwakilan LAZ Persada Tulungagung pada 6 Januari 2025, Pukul 10,11 WIB
- Widi Nipiardo, “*Strategi Fundraising Dana Zakat pada BAZNAS Kabupaten tanah Datar*”, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Batusangkar, Vol. 2, No. 1, Oktober 2017
- Yasifah, N. A. N. N., & Makhrus. *The Role of Digital Technology to Enhance Zakat, Infaq, Sadaqah and Humanitarian Fund (ZISKA) Fundraising*. Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi, 4(1), 99–108. (2024) <https://doi.org/10.22515/jurnalalhakim.v6i1.8587>
- Yuliana, S., & Nugroho, A. “*Pemanfaatan Media Sosial dalam Peningkatan Kinerja Komunikasi Organisasi*” Jurnal Komunikasi, Vol. 12(1), Tahun 2020, hlm. 45

LAMPIRAN