

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	
Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Penelitian Skripsi.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Rancangan Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Data dan Sumber Penelitian	52

D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Analisis Data	53
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
G. Tahapan Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
B. Temuan Penelitian.....	64
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Perencanaan Strategi Fundraising dana Zakat Melalui Media Sosial di LAZ Persada Tulungagung	85
B. Implementasi Strategi Fundraising Dana Zakat Melalui Media Sosial di LAZ Persada Tulungagung	90
C. Evaluasi Strategi Fundraising Dana Zakat Melalui Media Sosial di LAZ Persada Tulungagung	93
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Postingn Edukasi dan Dakwah Islami LAZ Persada Tulungagung	69
Gambar 4.2 Contoh Postingan Kegiatan LAZ Persada Tulungagung	70
Gambar 4.3 Contoh Postingan Instragram LAZ Persada Tulungagung	73
Gambar 4.4 Contoh Postingan LAZ Persada Tulungagung di Facebook	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	106
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	112
Lampiran 4 Kartu Kendali	115
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penghimpunan Dana Zakat, Infak, Sedekah Lembaga Amil Zakat Persada Tulungagung Tahun 2024	9
Tabel 4.1 Hasil Penghimpunan Dana Zakat di LAZ Persada Tulungagung Tahun 2024-2025.....	78
Tabel 4.2 Triangulasi Sumber Fundraising Dana Zakat Melalui Media Sosial pada LAZ Persada Tulungagung	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Tahap-Tahap Penelitian Strategi Penelitian Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Persada Tulungagung	57
---	----