

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, et.al. "Strategi Efektif dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media di Era Digital.", *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 2, no. 1 2025.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Anarahma, Sarah, Ricky Widyananda Putra, and Jeanie Annissa. 2023. "Implementasi Desain Promosi pada Produk Kalbe Konsumer Health" 2, no. 2
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi 4)*. Jakarta: Rineka Cipta. 2014
- Aryani, Indita Dewi, dan Dita Murtiariyati. 2022. "Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 2, no. 2
- Asbari, Masduki dan Didi Sutardi. *Buku Ajar Kewirausahaan Lanjutan*. Sumedang: Mega Press Nusantara. 2024
- Bambang Riono, Slamet, Moh. Nurizki, Dumadi Dumadi, Muhammad Syaifulloh, and Hendri Sucipto. 2023. "Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 11, no. 1
- Becherel, Francois Vellas dan Lionel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Bisri, Cik Hasan. 2001. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian Dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. *Metodologi Riset Penelitian Sosial Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press). 2005
- Basu, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: CAPS. 2003
- Bashori, Wakhid. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 2019

- Dima, Niken, and Jojok Dwiridotjahjono. 2022. "Strategi Promosi Melalui 'Media Sosial Instagram' Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5, no. 3
- Djam'an, Satori dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta). 2013
- Erna, et.al. 2023. "Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan pada Bakso Mulyono Palembang." *Majalah Ilmiah Manajemen*, Vol. 12, no. 1
- Fadila, S, and W Apriani. 2023. "Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Karawang." *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)* 1, no. 2.
- Fakhrudin, Awan Arif dan Maria Valeria Roeliyanti. "Bauran Pemasaran." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. 2022
- Firmansyah, Moh. Hakim. 2024. Skripsi: "Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Produk Kaos Polos (Studi Kasus Pada Home Industry Kaos Kosong Tulungagung Di Desa Kauman, Kecamatan Tulungagung)", (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)
- Feriyal, dan Cucu Nurmala. *Buku Ajar Komunikasi Efektif*. Yogyakarta: Deepublish Digital. 2024
- Febianti, Dinar Erika dan Acep Samsudin. 2024. "Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Coffe Surabaya." *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 5, no. 2
- Foster, Anne Scarlett. tt. *Enhancing Grafic Design for Marketing*. t.t.p. Marcelo Marins Rodrigues)
- Handriyotopo. *Tipografi Dekoratif Kawung Floral Regular*. Surakarta: ISI. 2014
- Hedynata, Marceline Livia, and Wirawan E D Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack." *Strategi Promosi* 1
- Hutomo, Felicia Riherni pratama, and Maya Putri Utami. 2022. "Tinjauan Layout Pada Infografis Who 'Mengatasi Stres Selama Wabah Covid-19.'" *Tuturrupe* 4, no. 1
- Husna, Winda Lailatul. 2021. Skripsi: "Strategi Promosi Melalui Instagram dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Butik Klik Shop Metro 15 A Iring Mulyo)", (Metro: IAIN Metro)

- Huberman, Miles and Saldana. *Qualitative Data Analysis*. (America: SAGE Publication). 2014
- Hermayanto, Ricky. *Strategi Pemasaran UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2023
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran: Segmenting, Targeting dan Positoning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2022
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray). 2019
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press). 2019
- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing. 2024
- Irawan dan Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Prenada Media Group. 2004
- Julia, Wilna. et.al. 2022. “Analisis Strategi Promosi Jasa Make Up Artist Melalui Media Sosial (Studi Kasus MUA Rias Athif)”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2, No. 11
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an.
- Krsthianto, Andreas. 2023. “Literature Of Review The Influence Of Product Variation, Promotion Intensity, And Customer Trust On Customer Purchase Decisions On Hisana Fried Chicken Sales In Bekasi.” *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)* 1, no. 4
- Kaplan, A. M & M. Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challanges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. (Makassar: Aksara Timur). 2017
- Murtiyanto, Rizky Kurniawan, et.al, 2021. “Strategi Promosi pada UMKM SweetBerry guna Meningkatkan Volume Penjualan”, *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 15, no. 2
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya). 2018

- Nandaryani, Ni Wayan. et.al. "Analisis Desain Konten Instagram sebagai Strategi Promosi @sayurboxbali.", *Jurnal SENADA*, Vol. 4
- Nissa, Azzahra Choirrun dan Syafril Tahar. 2025. *Instagram Sebagai Media Promosi: Kualitas Informasi Wisata terhadap Keputusan Followers*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata
- Nikmah, Ayunin. et.al. 2025. "Analisis Visual Konten Media Sosial Instagram @Sugerdedi.Id untuk Membangun Brand Image.", *Jurnal on Education*, Vol. 7, no. 2
- Nurimani, Gina Shafira dan Indri Rachmawati, 2022. "Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian", *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, Vol. 2, No. 1
- Nufus, Hayatun dan Trisni Handayani. 2022 "Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store)", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol. 6, No. 1
- Nuzuli, Ahmad Khairul. 2023. "Memahami Penggunaan Media Sosial Facebook di Kalangan Ibu Rumah Tangga", *Jurnal Communications* 5, no. 1
- Novita, Diana dan Nafisah Yuliani. 2021. Pemanfaatan Instagram di dalam Mengelola Bisnis Online bagi UMKM. *Jurnal Forum Ilmiah* 18 no. 1
- Oktaviani, Frenky Mubarak Nuni. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jawa Barat: Penerbit Adab
- Observasi pada media sosial Instagram dan Facebook Nabilla Catering
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi." *Jurnal Tirtayasa Ekonometrika* 12, no. 2
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1
- Putra, Febi Wan Dwi dan Karta Pramadeka. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Syariah. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri
- Putri, Aulia Dwiningtyas, and Irene Mari Juli Astuti. 2014. "Tata Letak Ilustrasi Ditinjau Dari Segi Proporsional Ilustrasi Pada Buku Pendamping Tematik Terpadu Ipa Jilid 1 Sesuai Kurikulum 2013 Terbitan Erlangga." *Jurnal Ilmiah Publipreneur* 2, no. 1

- Putri, Anisa Gitty, Fitri Ayu Nofirda dan Dede Iskandar Siregar. 2023. Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram di Pekanbaru),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA 2*, no. 1
- Pujiyanto. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2013
- Radini, Siti Puti, Mumuh Mulyana, and Tubagus Dicky Faldy Syahid Noor. 2021. “Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Padjadjaran Suites And Convention Hotel Bogor.” *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan 1*, no. 1
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama). 2009
- Rahman A. Zainudin. *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2006
- Rivaldi, M, Nabila Anastasya, Ifdah Aulia, and Zakiyah Dwi. 2024. “Strategi Pemasaran Digital Untuk Pengembangan Usaha Kecil” 07, no. 01
- Rismiat, Catur E. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius. 2006
- Riduwan. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. (Bandung: Alfabeta). 2004
- Rini, Vida Oktavia, et.al. 2021. “Analisis Volume Penjualan Ditinjau dari Pemilihan Bahan Baku dan Persaingan Harga pada UD. Sumber Hidup Lumajang”. *Journal of Organization and Business Management 4*, no. 1
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Ramadhan). 2017
- Santosa, Sigit. *Creative Advertising*. Jakarta: Gramedia. 2009
- Santika, Bella May. 2022. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Waroeng Nongkrong dengan Menggunakan Media Digital (Studi Kasus Waroeng Nongkrong Kota Metro, Lampung).", Skripsi IAIN Metro.
- Saptadi, Tri S, et.al. 2024. *Manajemen Promosi Produk*. Jawa Tengah: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Sari, Meri Mayang, et.al. 2024. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Daya Saing Pemasaran Catering pada Budhe Jaya Catering”, *CICES 10*, no. 1
- Sari, Revita. 2024 “Analisis Strategi Promosi Menggunakan Media Sosial TikTok dalam Memasarkan Produk pada UMKM”, *Jurnal Manuhara*, Vol. 2, No. 2
- Suartini, Sri, et.al. *Akuntansi Manajemen*. Sumedang: Mega Press Nusantara. 2024

- Sumiyati dan Suwartini. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 2019
- Suma, Dewi dan Budi Alamsyah Siregar. *Bisnis Digital*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka. 2023
- Supriyatno et.al. *Kewirausahaan*. Surakarta: UNISRI Press. 2023
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta). 2019
- Siyoto Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Sleman: Literasi Media Publishing). 2015
- Shirky, Clay. *The Political Power of Social Media: Technology, the public sphere, and political change*. Foreign Affairs. 2011
- Syahrullah, Muhammad Yahya, and Ahmad Syarif, 2021. "Penggunaan Facebook dalam Promosi Produk Barang Jadi", *Jurnal Pilar*, Universitas Muhammadiyah Makassar, Vol. 12, No. 2
- Syaipudin, Latif dan Idah Nurfajriya Awwalin. 2022. "Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan", *Jurnal Sanskara Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1
- Setiyo Adi Nugroho, Daniel Rudjiono, and Febrian Rahmadhika. 2021. "Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentukstationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika." *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 14, no. 1
- Seto, Agung Anggoro. *Manajemen Keuangan dan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2023
- Tjoe, Suherman, et.al. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: Pradina Pustaka. 2022
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2001
- Umran, Muh, et. al. *Strategi Manajemen Humas dalam Konsep Teoritis*. Sumatera Barat: CV AZKA PUSTAKA. 2023
- Vellas, Francois dan Lionel Bacherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia). 2008

- Wafa, L B H Sandhi, and Partners Counselor. 2016. "Perancangan Desain Logo 'Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys at Law' 1" 1, no. 1
- Wantara, Pribanus, et.al. *Manajemen Pemasaran Garam*. Malang: Media Nusa Creative. 2022
- Waruwu, Feby Dhika Perdana. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Mawar Bakery di Kota Gunungsitoli", *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, Universitas Nias, Vol. 4, No. 3
- Wawancara dengan Nabilla Selaku Pemilik Nabilla Catering 30 Mei 2025
- Wawancara dengan Karyawan Nabilla Catering Adelia 30 Mei 2025
- Wawancara dengan Karyawan Nabilla Catering Betharia 30 Mei 2025
- Wawancara dengan Karyawan Nabilla Catering Ika 30 Mei 2025
- Wawancara dengan Karyawan Nabilla Catering Wulan 30 Mei 2025
- Wawancara dengan Karyawan Nabilla Catering Jia 30 Mei 2025
- Wawancara dengan Pembeli Nabilla Catering Cindy 31 Mei 2025
- Wawancara dengan Pembeli Nabilla Catering Funa 31 Mei 2025
- Wawancara dengan Pembeli Nabilla Catering Rotin 31 Mei 2025
- Wibowo, Ilham Setio. 2024. "Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Toko Online." *Jikumerabit: Jurnal Inovasi, Kewirausahaan, Manajemen Ritel dan Bisnis Digital di Era Reformasi* 1, no. 1
- Widuri, Andi Fika, and Catur Kumala Dewi. 2023. "Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Myrubylicious Fashion Store." *Dialektika : Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 8, no. 1
- Wildayanti. 2025 "Implementasi Pemasaran Digital Melalui Pemanfaatan Media Sosial pada Usaha Catering Ukhuwah Bone", *Meraja Journal*, Vol. 8, no. 1
- William J, Stanton. *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohannes Lamarto. (Jakarta: Erlangga). 2000
- Yuwanda, Tonny, et.al. *Bisnis Dalam Era Digital*. Padang: Talaza Innovatix Laba. 2023

- Yulianto, Nur Achmad Budi, et.al. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Malang: Polinema Press). 2018
- Yusepa, Wela, Annisa Kamilawati, Pradita Tegifa Agesti, and Vicky F Sanjaya. 2024. “Peran Competitive Advantage dalam Menarik Konsumen di Pasar Lokal (Studi pada TOPSHOP Bandar Lampung)” 1
- Za, Mohammad Maftuh Baedowi, dan Eisha Lataruva. 2012. “Analysis Of The Influence Of Product Quality, Price Suitability, And Promotion Intensity On Consumer Purchasing Decisions On The Djarum Super Cigarette Brand.” *Diponegoro Journal of Management* 1, no. 1