

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Penulisan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	18
B. Strategi Promosi	22
C. Promosi Melalui Media Sosial	28
D. Intensitas Promosi	34
E. Desain Promosi	36
F. Volume Penjualan	40
G. Penelitian Terdahulu	42
H. Kerangka Berfikir	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Kehadiran Peneliti	58
C. Lokasi Penelitian	59
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisa Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Data Temuan	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Paparan Data.....	70
1. Intensitas promosi yang dilakukan oleh Nabilla Catering melalui media sosial Instagram dan Facebook	

dalam meningkatkan volume penjualan.....	70
2. Desain promosi yang digunakan oleh Nabilla Catering di media sosial Instagram dan Facebook dalam meningkatkan volume penjualan	86
C. Tabel Triangulasi	102
D. Analisis Data	118
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Intensitas Promosi yang Dilakukan oleh Nabilla Catering melalui Media Sosial Instagram dan Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan	130
B. Desain Promosi yang Digunakan oleh Nabilla Catering di Media Sosial Instagram dan Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan	139
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	148
B. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pendapatan penjualan Nabilla Catering	6
Tabel 4.1 Triangulasi Sumber	102
Tabel 4.2 Triangulasi Teknik	107
Tabel 4.3 Triangulasi Sumber	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	55
Gambar 4.1 Akun Instagram dan Facebook Nabilla Catering	67
Gambar 4.2 Postingan produk Nabilla Catering di Instagram dan Facebook	71
Gambar 4.3 Jumlah Tayangan dan Like Video Promosi Nabilla Catering	79
Gambar 4.4 Logo Nabilla Catering	88
Gambar 4.5 Tampilan huruf yang digunakan	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	159
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	163
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	164
Lampiran 4 Kendali Bimbingan Skripsi	165
Lampiran 5 Biodata Peneliti	178