

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh pembiayaan Murabahah, Pelatihan Kewirausahaan dan Pengalaman Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar” ini ditulis oleh Adin Sulistya, NIM. 2823133004, pembimbing Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa pembiayaan murabahah sangat diperlukan bagi wirausaha karena dana pembiayaan yang diberikan sangatlah membantu para wirausaha atau calon wirausaha untuk mengembangkan UMKM. Sedangkan pelatihan kewirausahaan juga sangat diperlukan untuk memberikan solusi, motivasi, maupun gambaran kepada wirausaha atau calon wirausaha yang ingin mengembangkan atau memulai sebuah usaha. Selain pembiayaan murabahah dan pelatihan kewirausahaan, pengalaman usaha juga diperlukan bagi nasabah untuk meningkatkan atau mengembangkan usaha karena penyebab kegagalan suatu usaha adalah kurangnya suatu pengalaman dalam berwirausaha.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah pembiayaan murabahah berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM? (2) Apakah pelatihan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM? (3) Apakah pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM? (4) Apakah pembiayaan murabahah, pelatihan kewirausahaan dan pengalaman usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti hubungan pengaruh variabel pembiayaan murabahah, pelatihan kewirausahaan dan pengalaman usaha terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar dan seberapa signifikan keadaan hubungan pengaruh tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan adalah metode observasi dan metode angket. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, sementara uji hipotesis menggunakan uji parsial (uji T) dan uji simultan (Uji F) dengan tingkat signifikan sebesar 0,05 (5%).

Berdasarkan pada hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh hasil bahwa variabel pembiayaan murabahah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Variabel pelatihan kewirausahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Sedangkan pengalaman usaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Kemudian pada hasil uji bersama-sama atau uji F ketiga variabel bebas, yakni pembiayaan murabahah, pelatihan kewirausahaan dan pengalaman usaha secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

Kata kunci: Pembiayaan Murabahah, Pelatihan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha, Pendapatan UMKM

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Murabaha financing, Enterprise Training and Experience Customer Effort Against Increased Revenue Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bank Muamalat Indonesia Branch Office Blitar" this was written by Adin Sulistya, NIM. 2823133004, supervising Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by a phenomenon that is very necessary murabaha financing for entrepreneurs for financing funds given is that help entrepreneurs or potential entrepreneurs to develop SMEs. While entrepreneurial training is also needed to provide solutions, motivation, as well as an overview to entrepreneurs or prospective entrepreneurs who want to expand or start a business. In addition murabaha financing and entrepreneurship training, business experience is also required for clients to improve or expand a business for the cause of the failure of a business is the lack of an experience in entrepreneurship.

Formulation of the problem in this paper is (1) Does murabahah financing have a significant effect to the increase of SMEs revenue? (2) Is entrepreneurship training have a significant effect on increasing MSMEs revenues? (3) Does the business experience have a significant effect on the increase of SMEs revenue? (4) Are the murabahah financing, entrepreneurship training and business experience together have a significant effect on increasing SMEs revenue?. The purpose of this research is to obtain evidence of the influence of murabahah financing variables, entrepreneurship training and business experience to increase the SMEs revenue in Bank Muamalat Indonesia Branch Office of Blitar and how significant is the relationship influence relationship.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The data used are primary data and secondary data. The method used is the method of observation and questionnaire method. The analysis technique used is multiple linear regression, while hypothesis test using partial test (T test) and simultaneous test (Test F) with significant level equal to 0,05 (5%).

Based on the results of research by using T test results obtained that murabahah financing variables have a positive and significant impact on the increase in SMEs revenue. The variables of entrepreneurship training have a negative and significant impact on SMEs revenue increase. While the business experience also has a positive and significant impact on the increase of SMEs revenue. Then on the test results together or the F test of the three independent variables, namely murabahah financing, entrepreneurship training and business experience together have a positive and significant impact on increasing SMEs revenue.

Keywords: *Murabaha Financing, Entrepreneurship Training, Business Experience, SMEs Revenue*