

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2011). *Dakwah Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Abdillah, M. (2012). *Komunikasi Dakwah: Konsep, Teori, dan Praktik*. Penerbit Erlangga.
- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Assabiq, F. (2023). *Dakwah LIM production melalui media sosial dalam pengaplikasian Kitab Fiqih klasik* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Tribakti Lirboyo).
- Audah, A. Q. Pertarungan antara Hukum Islam vs Hukum Positif, terj. *Muhammad Roy Purwanto* (Yogyakarta: Kaukaba, 2016).
- Azhari, A. (2017). *Dakwah dan Komunikasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Balasubramani, R. (2015). *Digital Video Content and YouTube's Impact on Content Creators: How a New Generation of Talent is Emerging*.
- Bunt, G. R. (2018). *Hashtag Islam: How Cyber-Islamic Environments Are Transforming Religious Authority*
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture* (2nd ed.).
- Cahyati, N. D. (2023). *ANALISIS KONTEN DAKWAH DALAM PODCAST (Studi Kasus di Kantor Kementerian Agama Kota Madiun)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Campbell, H. A., & Tsuria, R. (2021). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*.
- Craig, D., & Cunningham, S. (2019). *Social Media Entertainment: The New Intersection of Hollywood and Silicon Valley*. New York University Press.
- Cunningham, S., & Craig, D. (2016). *Online Entertainment: A New Wave of Media Globalization?* *International Journal of Communication*.
- Hakim, M. L. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Web Series Dengan Judul Ustad Milenial 2021 Episode 2-3* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).

- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai media dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 63-80.
- Hanifah, S. U. (2024). *Pembelajaran fiqih perempuan sebagai upaya edukasi kesehatan reproduksi perempuan melalui kajian kitab i'anatun nisa pada santri putri di pondok pesantren Hidayatul Muhtadi-Ien Kabupaten Pekalongan* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- <https://bincangperempuan.com/di-balik-stigma-menstruasi-pengalaman-perempuan-indonesia/>
- <https://dawuhguru.co.id/biografi-ning-sheila-lirboyo/>
- <https://dawuhguru.co.id/biografi-ning-sheila-lirboyo/>
- <https://graduate.binus.ac.id/2023/06/05/mengenal-fenomena-podcast-youtube-beda-dari-podcast-biasa/>
- <https://jatim.nu.or.id/tapal-kuda/ning-sheila-teladan-muslimah-milenial-masa-kini-ACQ5d>
- <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210604/236/1401328/bun-begini-hadapi-anak-yang-pertama-kali-menstruasi>
- <https://www.unicef.org/eap/press-releases/fact-sheet-menstrual-health-and-hygiene-management-still-out-reach-many>
- Huda, M. (2014). *Metode Dakwah dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- HUSNA, Z. Z. (2020). *PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PERKEMBANGAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL STUDI KASUS AKUN@ ALA\_NU*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Inayatulloh, A. (2012). *Pembelajaran Fiqih Wanita untuk meningkatkan kecakapan personal dalam memelihara kesehatan reproduksi wanita: Studi kasus di Pondok Pesantren Al-Rosyid Ngumpakdalem Dander Bojonegoro* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Klaus, K. (1993). *Analisis Isi: Pengantar teori dan metodologi*, terj farid wajidi. Jakarta: Citra Niaga Rajawali Press, 15.
- Kusnadi, K. (2020). Tafsir Ayat–Ayat Dakwah. *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an dan Tafsir*, 5(2), 82-101.

- Lewis, B. K. (2010). *Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students*.
- Lewis, B. K. (2010). *Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students*.
- Mansur, R. (2015). *Dakwah Kontemporer: Strategi dan Praktik di Era Digital*. Jakarta: Kencana.
- Mansur, R. (2017). *Dakwah di Era Digital: Peluang dan Tantangan*. Jurnal Al-Qalam.
- Mardiyah, N. (2016). *Pendidikan dan Dakwah: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: LKiS.
- Mukhtar, M. (2019). Fiqh Perempuan Kekinian Dan Keindonesiaan. *Ash-Shahabah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 5(1), 36-44.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Ni'amah, L. U. (2016). Filsafat Dakwah Yang Terabaikan. *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 4(1), 74-100.
- Nurdin, M. (2014). *Media Dakwah: Antara Tradisi dan Modernitas*. Jurnal Komunikasi Islam.
- Nurkasanah, A., & Fathurahman, M. (2022). Upaya Guru Dalam Meningkatkan Pemahaman Fiqih Wanita Pada Materi Haid Bagi Siswi Kelas 4 MI Bahrul Ulum Buluh Krandegan Kebonsari Madiun. *AL-THIFL: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 2(2), 142-151.
- Obar, J. A., & Wildman, S. (2015). *Social Media Definition and the Governance Challenge: An Introduction to the Special Issue*. Telecommunications Policy.
- Prakoso, K. (2011). Pembelajaran Role Playing: Pengaruhnya Terhadap Minat Belajar Siswa.
- Prilatmoko, P. (2022). Unsur-Unsur Dakwah Nabi Muhammad pada Keluarganya Bani Hasyim. *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 4(2), 313-336.
- Purwanto, M. R. (2017) *Hukum Islam dan Hukum Adat Masa Kolonial: Sejarah Pergolakan antara Hukum Islam dan Hukum Adat Masa Kolonial Belanda*". An-Nur: Jurnal Studi Islam, Vol. 1. Nomor. 2. Februari 2005, hlm. 1.)
- Riyadi, R. (2018). *Dakwah melalui Media Sosial: Peluang dan Strategi*. Jurnal Komunikasi.

- Rochmiana, A. (2019). Metode dakwah bil lisan KH. Abdul Mujib Sholeh terhadap jamaah pengajian rutin Sabtunan di Kecamatan Tayu Kabupaten Pati. *Skripsi (Semarang: UIN Walisongo, 2019)*.
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi dakwah melalui media sosial. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan, 13(2)*, 121-133.
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi, 1(3)*.
- Sanusi, Konsep Pembelajaran Fiqh Dalam Perspektif Kesehatan Reproduksi, STAIN Kudus Jawa Tengah Indonesia, Vol. 10, No. 2, Agustus 2015, hlm. 371
- Sarwat, A., & Kehidupan, S. F. (2011). Shalat. *Jakarta: DU Publishing*.
- Silalahi, P. (2015). *Interview on YouTube's Development in Indonesia*, Kepala Komunikasi Konsumen & YouTube Indonesia.
- SUBIAKTO, H. E. N. R. I. (1990) Analisis Isi Siaran Berita Nasional Televisi Republik Indonesia. FISIP UNAIR, Surabaya. Hal.165
- SUBIAKTO, H. E. N. R. I. (1991). Analisis Isi Siaran Berita Nasional Televisi Republik Indonesia.
- Supriyadi, H. (2015). *Peran Media Sosial dalam Dakwah Islam: Studi Kasus di Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Suyanto, S. (2013). *Komunikasi Dakwah: Konsep, Teori, dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Trottier, D., & Fuchs, C. (2015). Social Media, Politics and the State: Protests, Revolutions, Riots, Crime, and Policing in the Age of Facebook, Twitter, and YouTube. Routledge.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. O'Reilly Media.