ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Pendapatan, Informasi Lembaga Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Intensi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung" ini ditulis oleh Nurul Ilmi Zuhaifah, Jurusan Perbankan Syariah, NIM. 2823133121, pembimbing Nur Aziz Muslim, M.HI.

Hadirnya BMT Pahlawan tentu jadi penolong seseorang dari riba, ditambah dengan layanan yang bagus seseorang pasti akan memilih BMT Pahlawan untuk dijadikan tempat belajar dananya. Jika dilihat dari pertambahannya yang semakin meningkat dari tahun keatas, menandakan itu BMT Pahlawan adalah lembaga yang patut diperhitungkan. Tapi dengan penjabaran di atas, apa yang membuat ingin menabung di BMT Pahlawan dari pada lembaga keuangan lain. Lembaga Pengembangan Keuangan Syariah di Tulungagun juga semakin meningkat. Maka dari itu, penelitian ini mengangkat pertanyaan tentang pengaruh pendapatan, informasi lembaga keuangan syariah dan religiusitas terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan Tulungagung.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: (1) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara pendapatan terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan? (2) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara informasi lembaga keuangan syariah terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan? (3) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara religiusitas terhadap intensi menabungdi BMT Pahlawan? (4) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara pendapatan, informasi lembaga keuangan syariah dan religiusitas terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan?

Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah Purposive Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 99 responden yaitu nasabah penabung BMT Pahlawan Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan (1) tidak kurang signifikannya terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan, (2) informasi lembaga keuangan syariah tidak terkait secara signifikan terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan, (3) religiusitas signifikan terhadap intensi menabung Di BMT Pahlawan, (4) pendapatan, informasi lembaga keuangan syariah dan religiusitas berpengaruh secara signifikan sama-sama terhadap intensi menabung di BMT Pahlawan. Angka Adjusted R Square sebesar 0,065 menunjukkan 6,5% variasi intensi menabung bias oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan isi 93,5% dijelaskan oleh variabel lain dalam tiga dimensi yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci :Pendapatan, informasi lembaga keuangan syariah, religiusitas dan intensi menabung

ABSTRACT

Thesis entitled "Influence of Revenue, Information on Sharia Financial Institution and Religiusity on Savings Intense in BMT Hero Tulungagung" written by Nurul Ilmi Zuhaifah, Department of Islamic Banking, NIM. 2823133121, mentor Nur Aziz Muslim, M.HI.

The presence of BMT Hero certainly be a helper of someone from usury, coupled with good service someone will definitely choose BMT Hero to be a place to study funds. If seen from the increasing of the year upwards, signifies that BMT Heroes is an institution to be reckoned with. But with the explanation above, what makes want to save in BMT Heroes from other financial institutions. The Sharia Financial Development Institution in Tulungagun is also increasing. Therefore, this study raised questions about the influence of income, information sharia financial institutions and religiosity to the intention of saving in BMT Pahlawan Tulungagung.

The formulation of the problem in this thesis is: (1) Is there a significant influence between income on saving intention in BMT Hero? (2) Is there a significant influence between information of sharia financial institution to the saving intention in BMT Pahlawan? (3) Is there a significant influence between religiosity to the saving intention of BMT Heroes? (4) Is there a significant influence between income, information of sharia financial institution and religiosity to the saving intention in BMT Pahlawan?

The type of research used is associative. The method used in this research is quantitative approach by using primary data source. The technique used in sampling in this research is Purposive Sampling. The number of samples used in this study as many as 99 respondents are customers of BMT depositors Tulungagung Hero. The next stage, the questionnaire data is analyzed by multiple linear regression that serves to prove the research hypothesis.

Hypothesis testing using t test shows (1) no less significant to the saving intention in BMT Pahlawan, (2) information of sharia financial institution not significantly related to saving intention in BMT Pahlawan, (3) significant religiosity to saving intention In BMT Pahlawan, 4) revenues, information sharia financial institutions and religiosity are significantly equal to the intention of saving in BMT Pahlawan. Adjusted R Square number of 0.065 indicates 6.5% variation of biased saving intention by the three independent variables used in the regression equation. While the content of 93.5% is explained by other variables in the three dimensions used in this study.

***Keywords**: information, syariah finance, religiosity and saving intention*