DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i

Halaman Sampul Dalam ii

Halaman Persetujuan iii

Halaman Pengesahan iv

Halaman Pernyataan Keaslian v

Motto vi

Halaman Persembahan vii

Kata Pengantar ix

Daftar Isi xi

Daftar Tabel xv

Daftar Gambar xvi

Daftar Lampiran xvii

Abstrak xviii

Abstract xix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 11
E. Kegunaan Penelitian 11
   1. Kegunaan Secara Teoretis 11
   2. Kegunaan Secara Praktis 12
F. Penegasan Istilah 12
   1. Definisi Konseptual 13

2. Definisi Operasional 13
G. Sistematika Pembahasan Skripsi 15

BAB II LANDASAN TEORI 18

A. Landasan Teori 18
1. Pendapatan 19
a. Pengertian Pendapatan 19
b. Pengaruh Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi 21
c. Hubungan antara Pendapatan dengan Tabungan 22
2. Informasi 22
a. Pengertian Informasi 22
b. Latar Belakang Informasi 24
3. Religiusitas 26
a. Pengertian Religiusitas 26
b. Dimensi Religiusitas 28
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas 29
d. Hubungan Religiusitas terhadap Perilaku Menabung 31
4. Intensi Menabung 33
a. Pengertian Intensi 33
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terwujudnya Intensi ... 34
c. Teori Intensi 37
d. Backgound Faktor Intensi 40
e. Teori Intensi Menabung 42
5. Kajian Tentang BMT (*Baitul Maal Wa Tamwil*) 43
a. Pengertian BMT 43
b. Prinsip-prinsip Operasional BMT 46
B. Penelitian yang Relevan 56
C. Kerangka Penelitian 60
D. Hipotesa Penelitian 64

BAB III METODE PENELITIAN 66

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 66

B. Populasi, *Sampling*, dan Sampel 67
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran 69
1. Sumber Data 69
2. Variabel Penelitian 69
3. Skala Pengukuran 71
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 72
1. Teknik Pengumpulan Data 72
2. Instrumen Penelitian 73
E. Analisis Data 75
1. Uji Validitas dan Reliabilitas 76
2. Uji Asumsi Klasik 77
a. Uji Normalitas Data 77
b. Uji Multikolinieritas 78
c. Uji Heteroskedastisitas 78
3. Uji Regresi Linier Berganda 79
4. Uji Hipotesis 80
a. Uji T 81
b. Uji F 82
5. Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) 83
BAB IV HASIL PENELITIAN 84
A. Deskripsi Objek Penelitian 84
1. Bidang Kepengurusan 86
2. Bidang Keanggotaan 89
3. Bidang Usaha BMT Pahlawan 90
B. Analisis Deskriptif 95
1. Deskriptif Data Responden 96
a. Usia Responden 96
b. Jenis Kelamin Responden 97
c. Pendidikan Terakhir Responden 98
d. Pekerjaan Responden 99
e. Pendapatan Responden 100

2. Deskripsi Data Variabel 101
3. Uji Validitas dan Reliabilitas 104
a. Uji Validitas 104
b. Uji Reliabilitas 107
4. Uji Asumsi Klasik 108
a. UjiNormalitas 108
b. Uji Multikolinieritas 110
c. Uji Heteroskedasitas 111
5. Uji Regresi Linier Berganda 112
6. Uji Hipotesa 115
a. Uji t 115
b. Uji F 118
c. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) 120
d. Analisis Data 121

BAB V PEMBAHASAN 123

A. Pengaruh Pendapatan terhadap Intensi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung 123
B. Pengaruh Informasi Lembaga Keuangan Syariah terhadap Intensi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung 126
C. Pengaruh Religiusitas terhadap Intensi Menabung di BMT Pahawan Tulungagung 128
D. Pengaruh Pendapatan, Informasi Lembaga Keuangan Syariah, dan Religiusitas terhadap Intensi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung 130

BAB VI PENUTUP 132

A. Kesimpulan 132
B. Saran 132

DAFTAR PUSTAKA 135

LAMPIRAN-LAMPIRAN