

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Lula Akmal, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4 (2022): 1037–44. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i4.2450>.
- Aliefah, Aniesatun Nurul, and Eka Arilia Nandasari. "Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'z Food Kebumen." *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 6, no. 01 (2022): 40–56.
- Andy Sanjaya, Seri Suriani, Miah Said. *Bauran Pemasaran. Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 2022.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Azizah, Anisatul, Y Fitriyani, and P Purwanto. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Magelang Gatot Soebroto." *Jurnal Akutansi Manajemen* ... 03, no. 3 (2023): 64–69. <https://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/view/1182%0Ahttps://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/download/1182/562>.
- BSI. "Ekspansi dan Akselerasi Bisnis Untuk Peryumbuhan Berkelanjutan." *Laporan Tahunan 2023 PT Bank Syariah Indonesia TBK*, 2023. <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2023-ID.pdf>.
- Dede Nurhayati, Peni Haryati. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Produk Cilem Di Bsi Kcp Mojoagung Jombang," n.d., 10–17.
- Dewi, Arsha Nurma, and Donny Setiawan. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)." *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2024).
- Eva Sundari, Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran. Sustainability (Switzerland)*.

Vol. 11, 2019.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu-rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, Siti Patimah, Fahrina Yustiasari Liriwati, Nasrullah Nasrullah, Ana Sriekaningsih, Achmad Daengs, Robetmi Jumpakita Pinem, Hegar Harini, and Acai Sudirman. "Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner." ideas publishing, 2020.

Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar, Efendi Efendi, Andrian Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, and Lalu Adi Permadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. yayasan kita menulis, 2021.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5, 2020.

Hardika, Hardika, Eny Nur Aisyah, and Imam Gunawan. *Buku Transformasi Belajar Generasi Milenial. Education Inquiry*, 2019.

Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Nur Hilal. "Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P." *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, June 126 (2021): 152.

Ikrar, Raja Bhakti Nusantara. "Pelaksanaan Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) Terhadap Bank Perkreditan Rakyat (Bpr)(Studi Pada Kantor Otoritas Jasa Keuangan Sumatera Barat)." Upt Perpustakaan, 2015.

Inadjo, Inayah Mawaddah, Benedicta J Mokal, and Nicolaas Kandowangko. "Adaptasi Sosial SDN 1 Pineleng Menghadapi Dampak Covid-19 Di Desa

- Pineleng 1 Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa.” *Journal Ilmiah Society* 3, no. 1 (2023): 1–7.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/8077>.
- Indrianty Sudirman, Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran. Makalah Ilmiah Ekonomika*. Vol. 14, 2011.
- Komayaroh, Lailatul, and Citra Mulya Sari. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya Di Tulungagung.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah* ... 1, no. 12 (2022): 4371–84.
<http://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/view/1095%0Ahttp://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/download/1095/876>.
- Kotler, P., and G. Armstrong. “Pdf-Buku-Prinsip-Prinsip-Pemasaran-Philip-Kotler-Gary-Armstrong-Jilid-1-Edisi-12Pdf_Compress.Pdf,” 2019.
- Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, and Ifdil Jamal. *Manajemen Pemasaran*, 2022.
- Muhammad Zaky Ridwan, Mahfuz Nur, Sunarno. “PEMBAYARAN CASHLESS DI BSI MOBILE” 8, no. 2 (n.d.): 321–42.
- Munawaroh, Sofiatul, Zulvi Lailatul Hidayat, Izha Afkarina, and Rini Puji Astuti. “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Kebijakan Moneter Di Indonesia.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2 (6) (2024): 49–54.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2022): 1–13.
- Nurmalina, Rita, Cicin Yulianti, Fitri Fitri, Anisa Dwi Utami, Ratna Mega Sari, Hedi Risenasari, Ratna Sogian Siwang, Husnul Khotimah, Nia Rosiana, and Arifayani Rachman. “Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi.” IPB Press, 2015.
- Nusa, Yahya, Daniel N Dambe, Nely S Padang, Natalia R Lumentah, and S Paereng. “Edukasi Terhadap Remaja Untuk Meningkatkan Minat

Berinvestasi” 1, no. 1 (2023): 2–3.

Rachmawati, Imami Nur. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (2007): 35–40.

Rafik, Zainur, and I Gusti Ayu Anisa Handayani. “Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Islami Pada Produk Tabungan Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp. Buleleng.” *Iltizam: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2023): 56–70.

Rahayu, Yerni Retno, and Ary Sutrischastini. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Pt. Smart Talenta Multitama.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2, no. 1 (2022): 69–88.

Ramadhani, Annisa Nur, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 111–19.

Reken, Feky, Erdawati Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, Hermanto Hermanto, Fatmawati Fatmawati, Lia Suprihartini, and Adi Masliardi. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera, 2024.

Rofiana Shintya, Indah Permata, Dessy Handa Sari, and Totok Ismawanto. “Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus Pt Bank Syariah Indonesia Tbk . Kantor Cabang,” 2024, 1–9.

Rosmawati, Rosmawati, Vientientiany Dini, Nasib Nasib, Badri Juarsa, Yudhyani Eka, Alfian Alfian, Mahrizon Dedi, Amelia Ratih, and Banuari Nidya. “Pemasaran Bisnis Era Digital,” 2023.

Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, and Muinah Fadhila. “Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 206–11.

- Setiawardhani, Widya Oktary. "Peran Packaging Dalam Strategi Marketing Bagi Daya Tarik Beli Konsumen." *Komunikata* 57 6, no. 1 (2025): 152–62.
- Sherlie Agneza Dwi Lestari, Jalaludin, Rinawati. "Praktek Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia Dalam Perspektif Fatwa No. 02/DSN-MUI/IV/2000." *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2022): 68–82. <https://doi.org/10.37726/jammiah.v2i1.292>.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. "Metode Penelitian Pendidikan," 2019.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi. "Manajemen Pemasaran." UIR Press, 2023.
- Suryani, Suryani. "Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah Dan Prospek Pengembangan." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2012): 111. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i1.111-131>.
- Syarifuddin, Silvya L. Mandey, and Willian J.F.A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Istana Agency, 2022.
- Terjemahanya, Al-Quran dan. "Al-Quran Dan Terjemahanya," 2002.
- Turuis, Tanri Faiz. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Bunaken Pada PT. Bank SulutGo Kantor Cabang Pembantu Ranotana." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 4 (2019).
- Yogi, Gilar Avi, and Gusril Basir. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia LCP Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya." *Jurnal Ekonomi Utama* 2, no. 2 (2023): 222–31. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.82>.
- Yudiawan, Markiz Yudiawan, and Asmanih Asmanih. "Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 03 (2022): 815–23.
- Zaenuri, Zaenuri. "Konsep Pembiayaan Pemilikan Emas Pada Perbankan Syariah (Studi Di Bank Mandiri Syariah Semarang)." *At-Taqaddum* 6, no. 2 (2016): 316–45.

Zeny, Zeiniye. "Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4308.