

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	14
G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Pengertian Pemasaran	16
B. Strategi Pemasaran	17
1. Segmentasi Pasar.....	19
2. <i>Targeting</i>	21
3. <i>Positioning</i>	22

C. Bauran Pemasaran.....	23
1. <i>Product</i> (Produk).....	24
2. <i>Packaging</i> (Kemasan)	26
3. <i>Price</i> (Harga).....	27
4. <i>Payment</i> (Pembayaran)	29
5. <i>Place</i> (Tempat).....	31
6. <i>People</i> (Orang)	32
7. <i>Process</i> (Proses)	33
8. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	34
9. <i>Promotion</i> (Promosi).....	35
D. Tujuan Pemasaran	37
E. Generasi Millenial.....	38
F. Produk Cicil Emas	39
G. Akad Murabahah.....	40
H. Manfaat Cicil Emas.....	42
I. Penelitian Terdahulu	43
J. Kerangka Berpikir.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Data Dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Profil Lembaga.....	61
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	61

2. Visi Misi Bank Syariah Indonesia.....	63
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Blitar.....	65
4. Produk-Produk Di Bank Syariah Indonesia KC Blitar.....	66
B. Paparan Data	72
1. Strategi Pemasaran Dengan Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , Dan <i>Marketing Mix</i> 9P Dalam Memasarkan Produk Cicil Emas BSI KC Blitar.....	72
a. Segmentasi Pasar	72
b. <i>Targeting</i>	74
c. <i>Positioning</i>	75
d. Strategi <i>Product</i> (Produk).....	77
e. Strategi <i>Packaging</i> (Kemasan)	79
f. Strategi <i>Price</i> (Harga).....	81
g. Strategi <i>Payment</i> (Pembayaran).....	82
h. Strategi <i>Place</i> (Tempat).....	83
i. Strategi <i>People</i> (Orang)	84
j. Strategi <i>Process</i> (Proses)	86
k. Strategi <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	88
l. Strategi <i>Promotion</i> (Promosi).....	90
2. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Memasarkan Produk Cicil Emas.....	92
C. Temuan Penelitian.....	95
1. Strategi Pemasaran Dengan Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , Dan <i>Marketing Mix</i> 9P Dalam Memasarkan Produk Cicil Emas BSI KC Blitar.....	95
a. Segmentasi Pasar	95
b. <i>Targeting</i>	96
c. <i>Positioning</i>	96
d. Strategi <i>Product</i> (Produk).....	97
e. Strategi <i>Packaging</i> (Kemasan)	98
f. Strategi <i>Price</i> (Harga).....	99

g. Strategi <i>Payment</i> (Pembayaran)	100
h. Strategi <i>Place</i> (Tempat).....	100
i. Strategi <i>People</i> (Orang).....	101
j. Strategi <i>Process</i> (Proses).....	102
k. Strategi <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	102
l. Strategi <i>Promotion</i> (Promosi).....	103
2. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Memasarkan Produk Cicil Emas.....	105
BAB V PEMBAHASAN	123
A. Strategi Pemasaran Dengan Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , Dan <i>Marketing Mix</i> 9P Dalam Memasarkan Produk Cicil Emas BSI KC Blitar.....	123
1. Segmentasi Pasar.....	123
2. <i>Targeting</i>	124
3. <i>Positioning</i>	125
4. Strategi <i>Product</i> (Produk)	126
5. Strategi <i>Packaging</i> (Kemasan).....	127
6. Strategi <i>Price</i> (Harga)	128
7. Strategi <i>Payment</i> (Pembayaran)	129
8. Strategi <i>Place</i> (Tempat)	130
9. Strategi <i>People</i> (Orang).....	130
10. Strategi <i>Process</i> (Proses).....	132
11. Strategi <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	132
12. Strategi <i>Promotion</i> (Promosi)	134
B. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Memasarkan Produk Cicil Emas.....	135
BAB VI KESIMPULAN	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA.....	141
----------------------------	------------