

ABSTRAK

Tira Anggi Lestari. 126206212043. 2025. Skripsi dengan judul “Pengembangan Media Smart Box Untuk Meningkatkan Kognitif Pada Anak Usia 4-5 Tahun di TK Al-Hidayah Selokajang I Srengat Blitar”. Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dian Mustikawati, M.Pd.

Kata Kunci: *Media Smart Box, Kognitif Pada Anak Usia 4-5 Tahun*

Pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana yang dibutuhkan manusia untuk dapat mengembangkan potensi dalam diri dan kepribadianya melalui proses kegiatan pembelajaran. Penelitian ini di latar belakang pentingnya penggunaan media sebagai sarana penunjang pembelajaran untuk menambah minat belajar dan sebagai peningkatan perkembangan kognitif anak usia 4-5 tahun. Dalam menunjang perkembangan aspek kognitif anak 4-5 tahun perlu adanya media yang sesuai untuk memaksimalkan perkembangan, tetapi di lapangan media untuk menunjang perkembangan kognitif sangatlah minim. Maka dari itu peneliti mengembangkan media *smart box* untuk meningkatkan kognitif pada anak usia 4-5 tahun

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengembangan media *smart box* untuk meningkatkan aspek kognitif pada anak usia 4-5 tahun di TK Al-Hidayah Selokajang I Srengat Blitar? (2) Bagaimana kelayakan media *smart box* untuk meningkatkan kognitif pada anak usia 4-5 tahun di tk Al-Hidayah Selokajang I Srengat Blitar? (3) Bagaimana keefektifan penggunaan media *smart box* untuk meningkatkan pengembangan kognitif pada anak usia 4-5 tahun di TK Al-Hidayah Selokajang I Srengat Blitar?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah R&D (*Research and Develop*) dengan merujuk pada model pengembangan ADDIE dengan menggunakan lima tahap. Lima tahap diantaranya adalah: (1) analisis, (2) desain, (3) pengembangan, (4) implementasi, (5) evaluasi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, dan angket.

Hasil penelitian yang dilakukan yaitu mendapatkan hasil kelayakan dari ahli media dan ahli materi dengan kategori “sangat layak”. Serta keefektifan media berdasarkan uji coba kelompok besar dan uji coba kelompok kecil yang menyatakan adanya perbedaan antara tahap satu dan tahap dua. Hasil uji coba kelompok kecil tahap satu mendapatkan rata-rata nilai 38,3% dengan kategori “kurang layak”, hasil tahap dua mendapatkan rata-rata nilai 81,6% dengan kategori “sangat layak”. Hasil uji coba kelompok besar tahap satu mendapatkan rata-rata nilai 40% dengan kategori “kurang layak”, dan uji coba kelompok besar tahap dua mendapatkan nilai 89,1% dengan kategori “sangat layak”. Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis uji Paired T-Test dengan menggunakan aplikasi SPSS 16.0 for Windows diperoleh nilai signifikansi kurang dari 0,05 atau hasil yang diperoleh $0,000 < 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa media *smart box* untuk meningkatkan aspek kognitif efektif untuk meningkatkan hasil belajar siswa.

ABSTRACT

Tira Anggi Lestari. 126206212043. 2025. Final Essay "Develop of Smart Box Media to Improve Cognitive in Children Aged 4-5 Years at TK Al-Hidayah Selokajang I Srengat Blitar". Department of Early Childhood Islamic Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. Advisor: Dian Mustikawati, M.Pd.

Keywords: *Smart Box Media, Cognitive in Children Aged 4-5 Years*

Education is a conscious and planned effort that humans need to be able to develop their potential and personality through the process of learning activities. This research is motivated by the importance of using media as a means of supporting learning to increase children's interest in learning and as an increase in the cognitive Develop of children aged 4-5 years. In supporting the Develop of cognitive aspects of children aged 4-5 years, appropriate media is needed to maximize Develop, but in the field, media to support cognitive Develop is very minimal. Therefore, researchers developed smart box media to improve cognitive aspects in children aged 4-5 years

The research problems in this study are: (1) How is the Develop of smart box media to improve cognitive aspects in children aged 4-5 years at Al-Hidayah Selokajang I Kindergarten, Srengat Blitar? (2) How is the feasibility of smart box media to improve cognitive aspects in children aged 4-5 years at Al-Hidayah Selokajang I Kindergarten, Srengat Blitar? (3) How is the effectiveness of using smart box media to improve cognitive Develop in children aged 4-5 years at Al-Hidayah Selokajang I Kindergarten, Srengat Blitar?

The method used in this study is R&D (Research and Develop) by referring to the ADDIE Develop model using five stages. The five stages include: (1) analysis, (2) design, (3) Develop, (4) Implement, (5) Evaluate. Data collection techniques in this study were carried out by observation, interviews, and questionnaires.

The results of the research conducted were to obtain feasibility results from media experts and material experts with the category "very feasible". As well as the effectiveness of the media based on large group trials and small group trials which stated that there were differences between stages one and two. The results of the small group trial stage one obtained an average value of 38.3% with the category "less feasible", the results of stage two obtained an average value of 81.6% with the category "very feasible". The results of the first stage of large group trials obtained an average score of 40% with the category of "less feasible", and the second stage of large group trials obtained a score of 89.1% with the category of "very feasible". Based on the results of the calculation and analysis of the Paired T-Test using the SPSS 16.0 for Windows application, a significance value of less than 0.05 was obtained or the results obtained were $0.000 < 0.05$, thus indicating that the smart box media to improve cognitive aspects is effective in improving student learning outcomes.

الملخص

تيرا أنجي ليستاري ١٢٦٢٠٦٢١٢٠٤٣ أطروحة بعنوان "تطوير وسائط الصندوق الذكي لتحسين قسم التربية الإدردى الأطفال في سن الدى الأطفال في سن سنوات في روضة الهداية سيلوكاجانج الإسلامية للطفولة المبكرة، كل التربية وعلوم إعداد المعلمين، جامعة سيد علي رحمة الله تولونغونغ الإسلامية الحكومية. المشرف: ديان مستكاواي، ماجستير.

الكلمات المفتاحية: وسائط الصندوق الذكي، الإدراك لدى الأطفال من عمر ٤-٥ سنوات

التعليم هو جهد واع ومخطط يحتاجه الإنسان لتطوير إمكانياته وذاته من خلال عملية التعلم. ويستند هذا البحث إلى أهمية استخدام الوسائط كوسيلة داعمة للتعلم لزيادة دافع التعلم ولتعزيز التطور المعرفي للأطفال في عمر ٤-٥ سنوات. ولتعزيز تطور الجانب المعرفي للأطفال في عمر ٤-٥ سنوات، هناك حاجة إلى وسائل مناسبة لتعزيز التطور، ولكن في الميدان، الوسائل الداعمة لتطوير القدرات المعرفية قليلة جدًا. لذلك، قام الباحث بتطوير وسيلة سمارت بوكس لتعزيز القدرات المعرفية لدى الأطفال في عمر ٤-٥ سنوات.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي: (١) كيف يتم تطوير صندوق ذكي لتعزيز الجوانب المعرفية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٤-٥ سنوات في روضة الهداية سيلوكاجانج الأولى سرينجات بليتار؟ (٢) ما مدى جدوى الصندوق الذكي لتعزيز الجوانب المعرفية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٤-٥ سنوات في روضة الهداية سيلوكاجانج الأولى سرينجات بليتار؟ (٣) ما مدى فعالية استخدام الصندوق الذكي لتعزيز التطور المعرفي لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٤-٥ سنوات في روضة الهداية سيلوكاجانج الأولى سرينجات بليتار؟

المنهجية المستخدمة في هذا البحث هي البحث والتطوير بالإشارة إلى نموذج تطوير باستخدام خمس مراحل. المراحل الخمس هي: (١) التحليل، (٢) التصميم، (٣) التطوير، (٤) التنفيذ، (٥) التقييم. تم جمع البيانات في هذا البحث عن طريق الملاحظة والمقابلات والاستبيانات جدًا.

النتائج التي تم الحصول عليها من البحث هي أن التقييم من قبل خبراء الوسائط وخبراء المحتوى كان في فئة "مناسب جدًا". بالإضافة إلى ذلك، كانت فعالية الوسائط بناءً على اختبار المجموعات الكبيرة والمجموعات الصغيرة، حيث أظهرت وجود فرق بين المرحلة الأولى والثانية. حصلت نتائج اختبار المجموعة الصغيرة في المرحلة الأولى على متوسط قيمة ٣.٣٨٪ وفئة "غير مناسب"، بينما في المرحلة الثانية حصلت على متوسط قيمة ٦.٨١٪ وفئة "مناسب جدًا". أما نتائج اختبار المجموعة الكبيرة في المرحلة الأولى فكانت بمعدل ٤٠٪ وفئة "غير مناسب"، وفي المرحلة الثانية بلغت القيمة ١.٨٩٪ وفئة "مناسب جدًا". استنادًا إلى نتائج الحسابات.