

ABSTRAK

Penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba merupakan ancaman serius yang merusak tatanan sosial dan masa depan generasi muda di Indonesia, termasuk di Kabupaten Tulungagung. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Tulungagung adalah penerapan *Soft Power Approach* dalam pencegahan penyalahgunaan narkoba. Pendekatan ini menekankan persuasi, edukasi, serta pembentukan kesadaran masyarakat tanpa menggunakan kekuatan koersif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif studi kasus dengan teori *Interaction Process Analysis* dari Robert F. Bales untuk menganalisis interaksi komunikasi Tim P2M dalam kegiatan penyuluhan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan Tim P2M efektif menciptakan perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap narkoba. Strategi komunikasi persuasif yang digunakan yaitu metode partisipasi dan penanaman kesan emosional. Faktor pendukung keberhasilan program ini adanya kepercayaan publik terhadap BNNK, adanya keterlibatan masyarakat dan pihak lain, serta konsistensi pelaksanaan program. Sementara itu, hambatan utamanya adalah keterbatasan sumber daya dan masih rendahnya kesadaran terhadap bahaya narkoba di beberapa lapisan masyarakat. Temuan ini menunjukkan bahwa pendekatan *Soft Power* memiliki potensi signifikan dalam menekan angka penyalahgunaan narkoba secara berkelanjutan.

Kata kunci: Komunikasi strategis, soft power, Tim P2M, narkoba, BNNK Tulungagung.

ABSTRACT

Drug abuse and illicit trafficking remain a critical threat to social stability and the future of youth in Indonesia, including Tulungagung Regency. In response, the National Narcotics Agency of Tulungagung Regency (BNNK Tulungagung) has adopted a Soft Power Approach to strengthen preventive measures. This study explores how the Prevention and Community Empowerment Team (P2M) applies persuasive communication strategies within this framework. Employing a descriptive qualitative method and Robert F. Bales' Interaction Process Analysis, the research investigates interpersonal dynamics during public outreach activities. The findings reveal that participatory engagement and emotional appeal are key elements in shaping public awareness, attitudes, and behaviors regarding narcotics. Public trust, stakeholder collaboration, and program consistency serve as critical success factors, while limited resources and low awareness among certain groups pose notable challenges. Overall, the Soft Power Approach demonstrates significant potential for sustainable drug prevention efforts at the community level.

Keywords: Communication strategy, soft power, P2M team, drug prevention, BNNK Tulungagung.

ملخص

تُعدّ إساءة استخدام المخدرات وترويجها غير المشروع تهديداً خطيراً يُقوّض النظام الاجتماعي ويُدمّر مستقبل الشباب في إندونيسيا، بما في ذلك في محافظة تولونج أجونج. ومن بين الجهود التي تبذلها الهيئة الوطنية لمكافحة المخدرات بمحافظة تولونج أجونج هي تطبيق منهج القوة الناعمة في الوقاية من تعاطي المخدرات. ويُركّز هذا المنهج على الإقناع، والتثقيف، وبناء الوعي المجتمعي دون استخدام القوة القسرية. تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي النوعي بدراسة حالة، باستخدام نظرية تحليل عمليات التفاعل لـ روبرت ف. بايلز لتحليل تفاعلات التواصل لفريق الوقاية وتمكين المجتمع في أنشطة التوعية. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن التواصل الذي قام به فريق الوقاية وتمكين المجتمع كان فعالاً في إحداث تغييرات في معرفة المجتمع ومواقفه وسلوكياته تجاه المخدرات. وقد تمثلت الاستراتيجية التواصلية الإقناعية المتبعة في أسلوب المشاركة وغرس الانطباعات العاطفية. ومن العوامل التي ساعدت على نجاح هذا البرنامج: ثقة الجمهور بالهيئة الوطنية لمكافحة المخدرات، ومشاركة المجتمع والجهات الأخرى، فضلاً عن استمرارية تنفيذ البرنامج. أما العوائق الرئيسية فتمثلت في محدودية الموارد، وانخفاض مستوى الوعي بمخاطر المخدرات في بعض فئات المجتمع. وتُظهر هذه النتائج أن لمنهج القوة الناعمة قدرة كبيرة على الحدّ من إساءة استخدام المخدرات بشكل مستدام.

الكلمات المفتاحية: الاتصال الاستراتيجي، القوة الناعمة، فريق الوقاية وتمكين المجتمع، المخدرات، الهيئة الوطنية لمكافحة المخدرات بمحافظة تولونج أجونج.