

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
ملخص.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Tinjauan Pustaka	14
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Teori.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian.....	46
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Data dan Sumber Data	49

E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahapan Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Objek Riset	55
B. Paparan Data di Lapangan	59
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Perkembangan <i>Soft Power Approach</i> di BNNK Tulungagung.....	76
B. Komunikasi <i>Soft Power Approach</i> oleh Tim P2M BNNK Tulungagung..	80
C. Strategi Tim P2M dalam Menghadapi Hambatan Kampanye Anti-Narkoba	105
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
----------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Gambar 4.1.....	57
Gambar 4.2.....	58
Gambar 5.1.....	87
Gambar 5.2.....	87
Gambar 5.3.....	87
Gambar 5.4.....	87
Gambar 5.5.....	90
Gambar 5.6.....	90
Gambar 5.7.....	91
Gambar 5.8.....	93
Gambar 5.9.....	94
Gambar 5.10.....	94
Gambar 5.11.....	96
Gambar 5.12.....	96
Gambar 5.13.....	97
Gambar 5.14.....	97
Gambar 5.15.....	98
Gambar 5.16.....	99
Gambar 5.17.....	101
Gambar 5.18.....	103
Gambar 5.19.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	118
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Tim P2M BNNK Tulungagung	137
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Program Tim P2M BNNK Tulungagung	139
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi	141
Lampiran 6 Biodata Penulis	142