

DAFTAR PUSTAKA

- A, Ekayanti Hafidah, et al. *Konsep Metodologi Riset Kesehatan*. Rizmedia Pustaka Indonesia, 2023.
- Abida, Hasna Laila. "Optimalisasi Fasilitas Wisata Guna Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Waterpark Singapore." Skripsi, Tulungagung, 2024.
- Aditya, I Made Oka, et al. "Perkembangan Pariwisata Pantai Di Desa Dadap Kecamatan Sambelia, Kabupaten Lombok Timur." *Jurnal Wicara Desa* 1, no. 6 (November 3, 2023).
- Agustiani, S, et al. "Optimalisasi Pengembangan Objek Wisata Di Rumah Terapung Di Desa Banyu Hiran Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara." *Jurnal MSDM (Manajemen Sumber Daya Manusia)* 1, no. 3 (November 13, 2024).
- Ai, Rulam. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Ikip Malang, 2005.
- Aneksie, Nesha Mutiara. "Optimalisasi Fasilitas Wisata di Desa Wisata Kubu Gadang." Skripsi, Sumatera Barat, 2023.
- Ardiansyah, Yozi, dan Ratnawili. "Daya Tarik, Citra Destinasi, dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* 2, no. 2 (November 23, 2021).
- Arianti, Silvia. "Analisis Geografi Terhadap Potensi Wisata Pelabuhan Kereng Bangkirai Palangka Raya." *Jurnal Meretas* 6, no. 2 (Desember 17, 2019).
- Bastomi. "Splash Waterpark Tulungagung: Tiket Masuk, Jam Buka, Lokasi." Januari 20, 2024. Diakses Februari 20, 2025. <https://www.kacawisata.com/splash-waterpark-tulungagung>.
- Beno, Jose, Adhi Pratistha Shilen, dan Melda Yanti, "Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada Pt. Pelabuhan Indonesia Ii (Pesero) Cabang Teluk Bayur)," *Jurnal Saintek Maritim* 22, no. 2 (Maret, 2022).
- Damayanti, Cintya, dan Wahyono. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Analisis Manajemen* 4, no. 3 (2016): 240.
- Dewi, Mega Intan Puspita, et al. "Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Niat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Penglipuran." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 22, no. 2 (2023).

- Fadjarajani, S, et al. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif," *Jurnal Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021).
- Farma, Bayu Dwi. "Strategi Pengembangan Fasilitas Wisata di Taman Bermain Banto Royo." Skripsi, Sumatra Barat, 2023.
- Fiantika, Feny Rita, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fidayati, Miftakhul, dan A Munawaruzaman. "Optimalisasi Kinerja Kua Dalam Pelayanan Bimbingan Manasik Haji Tingkat Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor." *Jurnal Manajemen Dakwah* XI, no. 1 (2023).
- Hertadi, Christopher Davito Prabandewa, et al. "Optimalisasi Wisata Kampung Warna Warni Melalui Penambahan Fasilitas Penunjang Dan Branding Digital." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ITK (PIKAT)* 4, no. 2 (Desember 31, 2023).
- Hidayat, Asep, dan M. Irvanda. "Optimalisasi Penyusunan dan Pembuatan Laporan Untuk Mewujudkan Good Governance." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11, no. 1 (Juni 1, 2022).
- Hijriah, et al. "Pemeliharaan dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Wisatawan Pantai Seraya Balikpapan," PKM Linggau: *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 3, no. 1 (2023).
- Iba, Zainuddin, dan Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara Anggota Ikapi, 2023.
- Irawati, Novi, et al. "Penilaian Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Penerapan Proses dan Perkembangan Fasilitas Wisata Perkebunan Teh Nglinggo." *Pringgitan* 2, no. 2 (2021).
- Keller, Kevin Lane, dan Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al Qur'an Dan Terjemahannya, (Jakarta Timur: Karya Lajnah Pentashihan Mushaf Al Qur'an, 2019).
- Keylavanda, Early Farikhanifti, dan Ramang H. Demolingo. "Pengembangan Fasilitas Wisata di Destinasi Pantai Berawa Tibubeneng Kuta Utara Kabupaten Badung Provinsi Bali." *Turn Journal* 2, no. 1 (2022).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 1 & 2). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

- Mahasiswa/i Politeknik Statistika STIS, *Buku Pedoman Indepth Interview*. Jakarta, 2022.
- Mahsunah, Iffah, et al. "Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan Melalui Sistem Pendaftaran Online (Studi Pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sumenep)." *Jurnal Respon Publik* 17, no. 12 (2023).
- Martoyo, Anang, et al. "Optimalisasi Physical Evidence Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Desa Wisata Tanjungjaya." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3, no. 2 (2022).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muslim, Mohamad Bagus Chanif. "Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali." *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata* 18, no. 3 (September 3, 2022).
- Nafi'ah, Aprilatul. "Analisis Hubungan Customer Satisfaction, Customer Trust dan Customer Retention Pada Pengguna Sabun Mandi LUX di Wilayah Ngawi." Skripsi, IAIN Surakarta, 2018.
- Negara, Gede Agus Jaya, et al. *Transformasi Media Pembelajaran Sebagai Upaya Optimalisasi Perkuliahan*. Bali: Mertajati Widya Mandala, 2021.
- Nelvia, Indri B. Siregar, dan Sri Mariya. "Analisis Potensi Wisata Alam di Kabupaten Padang Lawas Utara Sumatera Utara." *Jurnal Buana* 3, no. 5 (2019).
- Ni Putu Taning et al. "Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati" *Jurnal Pariwisata Bertanggung Jawab* 2, no. 2 (November 16, 2022).
- Novaldy, Teguh, dan Asep Mahpudin. "Penerapan Aplikasi Dengan Menggunakan Narscode Dan Aplikasi Untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua." *Jurnal Ilmu Komputer* 5, no. 1 (Mei 1, 2021).
- Nugraha, Rizki Nurul, dan Emanuel Jerubun. "Peningkatan Kualitas Fasilitas Wisata di Schmutzer Ragunan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 5 (Januari 18, 2024).
- Nugraha, Yudha, dan Feny M. A. Fallo. "Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang." *Jurnal Pariwisata Indonesia* 17, no. 2 (Desember 31, 2021).
- Nurchomariyah, Umi, dan Aditya Liliyan. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan

- Berkunjung Wisatawan di Umbul Ponggok.” *JURNAL PIJAR Studi Manajemen dan Bisnis* 1, no. 3 (Mei 24, 2023).
- Pahlevi, Rezah. “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Green Product.” Skripsi, Universitas Bengkulu, 2014.
- Permadi, Lalu Adi, et al. “Potensi Pengembangan Wisata di Kota Mataram Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Wisatawan.” *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)* 7, no. 2 (Desember 29, 2021).
- Permana, Handy Januar, et al. "Analisis Persepsi Kampus Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa dalam Menentukan Pendidikan di Universitas Raharja." *Jurnal JUMA-BAJA* 5, no. 2 (Agustus 30, 2023).
- Pramono. *Perbaikan Bodi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2021.
- Pratiwi, Putri Adinda, et al. “Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL.” Mutiara: *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah* 2, no. 1 (Desember 21, 2024).
- Pujawan, I. (2010). *Riset pemasaran kontemporer* (Edisi pertama). Jakarta: Salemba.
- Putri, Destiana, dan Nur Rahmawati Syamsiyah. “Identifikasi Ketersediaan Fasilitas Sarana dan Prasarana di Kawasan Wisata Kuliner Pati.” *SIAR III: Seminar Ilmiah Arsitektur* (Agustus 24, 2022).
- Putri, Esi Kartika Dwi, et al. “Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam.” *Jurnal Matua* 4, no. 2 (Juni 18, 2022).
- Putri, Opilia Arpiani dan Ana Noor Andriana, “Analisis Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara),” *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata* 2, no. 1 (2021).
- RAan, Suci, et al. “Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Kranggan.” *wisataMuh (Journal of Tourism)* 4, no. 1 (2025).
- Rabbani, Syarif Shidqi, et al. “Optimalisasi Pengembangan Pariwisata Dan Potensi Ekonomi Lokal Di Kampung Waerebo, Nusa Tenggara Timur.” *Jurnal Syntax Admiration* 2, no. 9 (2021).
- Riadi, Didi, et al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan.” *Jurnal Riset Pemasaran* 2, no. 2 (Juni, 2023).
- Sari, Ni Putu Ratna, et al. "Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata di The Nusa Dua Bali." *JUMPA* 9, no. 2 (Januari, 2023).

- Semuel, Hatane, dan Yvonne Audrey. “Pengaruh Product Quality Terhadap Word Of Mouth dan Customer Satisfaction Sebagai Mediasi Pada Customer Greenly Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7, no. 1 (Juli 12, 2020).
- Septiawan, Junda, dan Indrawati. “Identifikasi Sarana dan Prasarana Terhadap Kenyamanan Pengguna Wisata Embung Cerme Desa Sanggang.” *Seminar Ilmiah Arsitektur II* (Agustus 2, 2021).
- Siagian, Supriadi, dan Merry Moy Mita. “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat.” *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination* 1, no. 2 (Juni 28, 2022).
- Suaidi, A Wafdan, et al. “Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung (Studi Empiris Pada Wisata Danau Ngebel Ponorogo).” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 6 (September, 2024).
- Supriyadi, Dikdik, dan Endang Komara. “Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Kabupaten Pangandaran.” *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa* 2, no. 2 (November 20, 2020).
- Susanto, Dedi, et al. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (Juli 1, 2023).
- Syahputri, Dwi Eka. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hobby Coffee Kotabatom.” *Jurnal Menata* 2, no. 1 (Agustus 4, 2023).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality & satisfaction* (Edisi ke-3). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning, 2010.
- Ummah, Risalatul, dan Mohammad Hipni. “Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Bangkalan.” *Kabilah: Journal of Social Community* 6, no. 2 (Desember 31, 2021).
- Wardana, Norman, dan Aa Permana. “Analisis Potensi Wisata Waduk Saguling Sebagai Tujuan Wisata Unggulan di Kabupaten Bandung Barat.” *Media Bina Ilmiah* 18, no. 1 (September 3, 2023).
- Wiyanti, Sari. “Optimalisasi Destinasi Pariwisata Dengan Pemberdayaan Potensi Alam Pesisir Pantai Utara Sebagai Daya Tarik Kota Tegal: Analisis Swot.” Permana: *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi* 13, no. 2 (Agustus 4, 2021).

- Wulandari, Rini, et al. "Pengaruh Potensi Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogir." *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan* 2, no. 3 (Februari 24, 2022).
- Yanto, Dema Defri, et al. "Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Objek Wisata Pantai Pasir Panjang Tanjung Tanah Kecamatan Danau Kerinci Kabupaten Kerinci." *Jurnal Administrasi Nusantara Maha (JAN Maha)* 6, no. 2 (Februari 28, 2024).
- Yulianto, Atun, dan Ani Wijayanti. "Strategi Pemeliharaan dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Wisatawan Pule Payung Yogyakarta." *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 7, no. 2 (Oktober, 2020).
- Z, Zulkifli, et al. "Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Tuah Negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pajak (EJAK)* 3, no. 1 (Februari 06, 2023).