

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. <i>Customer Satisfaction Theory</i>	12
B. <i>Service Quality</i>	16
C. Optimalisasi Fasilitas Wisata	18
D. Potensi Wisata.....	25
E. Kepuasan Wisatawan	27
F. Penelitian Terdahulu	32

G. Kerangka Konseptual.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	46
H. Tahapan Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Deskripsi Objek Penelitian	51
B. Paparan Data Penelitian	52
C. Temuan Penelitian.....	89
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Potensi Destinasi Wisata <i>Waterpark Splash</i>	95
B. Upaya Optimalisasi Fasilitas Wisata di Destinasi Wisata <i>Waterpark Splash</i>	100
C. Kontribusi Optimalisasi Fasilitas Wisata dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata <i>Waterpark Splash</i>	107
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	