

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7

1. Kegunaan Teoritis	7
2. Kegunaan Praktis.....	8
E. Penegasan Istilah.....	8
1. Penegasan Konseptual	8
2. Penegasan Operasional.....	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
A. Teori Retorika Aristoteles	11
B. Ruang Lingkup Retorika	14
1. Pengertian Retorika	14
2. Gaya Retorika.....	18
3. Tujuan dan Fungsi Retorika	24
4. Jenis – Jenis Retorika	25
C. Ruang Lingkup Dakwah	26
1. Pengertian Dakwah.....	26
2. Unsur - Unsur Dakwah.....	28
3. Tujuan Dakwah	31
4. Macam – Macam Metode Dakwah	31
D. Hubungan Retorika dengan Dakwah	32
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Kerangka Teori.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	43
D. Data dan Sumber Data	44
1. Data	44
2. Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Observasi	48
2. Wawancara	49
3. Dokumentasi	50
F. Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahapan Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
A. Deskripsi Data	58
1. Profil K.H. Achmad Sami'an	58
2. Profil Pondok Pesantren Darussalam	59
3. Kegiatan Santri Pondok Pesantren Darussalam Dongko	60
B. Temuan Penelitian	62

1. Retorika Dakwah K.H. Achmad Sami'an Berdasarkan Ethos, Phatos, dan Logos	62
2. Topik dan Materi Dakwah K.H. Achmad Sami'an	69
3. Penyusunan Materi Dakwah K.H. Achmad Sami'an	71
4. Bahasa dalam Penyampaian Materi Dakwah	72
5. Penyampaian Materi Dakwah	74
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerimaan Dakwah K.H. Achmad Sami'an	79
7. Implikasi Retorika Dakwah K.H. Achmad Sami'an	82
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Retorika Dakwah K.H. Achmad Sami'an dalam Menarik Minat Mad'u Untuk Mendengarkan Ceramah.....	85
1. <i>Ethos</i> : Kredibilitas K.H. Achmad Sami'an dengan Karakter, <i>Intelegensi</i> , dan Niat Baik dalam Menyebarkan Dakwah	85
2. <i>Phatos</i> : Persuasi Emosi Jama'ah K.H. Achmad Sami'an dalam Metode Dakwah Maudizah Hasanah	91
3. <i>Logos</i> : Al-Qur'an, Hadist, dan Kitab Kuning menjadi Bukti Logis Penguat Argumentasi Dakwah K.H. Achmad Sami'an.....	93
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dakwah K.H. Achmad Sami'an.....	96
1. Faktor Pendukung Dakwah K.H. Achmad Sami'an	96
2. Faktor Penghambat Dakwah K.H. Achmad Sami'an	99

C. Implikasi Retorika Dakwah K.H. Achmad Sami'an dalam Menarik Minat Mad'u Pada Masyarakat Desa Dongko Kecamatan Dongko	100
1. Mendorong Perubahan Sikap atau Perilaku Mad'u	100
2. Meningkatkan Daya Ingat dan Pemahaman Terhadap Isi Ceramah.....	101
3. Meningkatkan Partisipasi dan Kehadiran	102
4. Membangun Interaksi Dua Arah.....	104
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
1. Bagi konteks penelitian.....	106
2. Bagi peneliti selanjutnya.....	107
DAFTAR RUJUKAN	108
LAMPIRAN WAWANCARA	117
DOKUMENTASI	127
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	131
BIODATA PENULIS.....	132