

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Amalia, Lahmirza Aula. “Strategi Pemasaran Melalui Social Media untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ardana Studio).” *Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 2023.
- Asriningtyas, Rekanika. “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata (Studi Pada Wisata Kampung Coklat Blitar).” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*, 2021.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, Ni Desak Santi Diwyarthi, dkk. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Ayodya, Wulan. *UMKM 4.0 : Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020.
- Company Profile UD. Bintang Antik Sejahtera, t.t.
- Erislan. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Makassar: Mitra Ilmu, 2024.
- Erwin, Elia Ardyan, Arifai Ilyas, Made Putri Ariasih, Fadliyani Nawir, Rina Sovianti, Maria Augustin Lopes Amaral, Zunan Setiawan, Devit Setiono, dan Musran Munizu. *Digital Marketing (Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0)*. Makassar: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Husna, Windi Lailatul. “Strategi Promosi Melalui Instagram dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Butik Klik Shop Metro 15 A Iring Mulyo).” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro*, 2021.

- Indrapura, Putri Fauziah Sri, dan Uus M. Darul Fadli. "Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika." *Jurnal Economica* Vol. 2, no. No. 8 (2023).
- Juandi, Marta. "Strategi Pemasaran Digital Melalui Sosial Media dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah." *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2022.
- Karta, Ni Luh Putu Agustini, I Made Hedy Wartana, Gunawan Wibisono, dan Ni Made Christine Dwiyantri. *Manajemen Strategik*. Badung: Untrim Press, 2023.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. *Pemasaran Buku 2 Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Muhammad, Fadli. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Merchindo Global)." *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2020.
- Munawaroh, Khafidhotul. "Strategi Promosi Penggunaan Facebook sebagai Media Promosi (Studi Kasus Idh\_Sewa Kamera di Desa Coper Kecamatan Jetis)." *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 2023.
- Musnaini, Suherman, Hadion Wijoyo, dan Irjus Indrawan. *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.

- Mustafa, Masyita Indah Sari. “Peran Social Media Marketing dalam Pemasaran Produk Olahan Rumput Laut di PT. Jaringan Sumber Daya.” *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2024.
- Paroli. *Manajemen Strategi*. Garut: CV. Aksara Global Akademia, 2023.
- Pearch, Robinson. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Praditya, I Gusti Ngurah Krisna. “Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) sebagai Media Promosi pada PT Pacific Express Cargo.” *Skripsi Politeknik Negeri Bali*, 2022.
- Purba, Nabillah, Mhd Yahya, dan Nurbaiti. “Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis dan Implementasinya.” *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis* Vol.9, no. No.2 (2021).
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak Santi Diwyarthi, Muliwati, M Umar, Hadawiyah, Yane Puspito Sari, Sukrin, Intisari Haryanti, M. Hery Santoso, dan Wayan Ardani. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahmadi, Tri. *Sistem Basis Data*. t.t.p: TIGA Ebook, 2020.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, dkk. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Rusandi, dan M. Rusli. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus.” *Jurnal STAI DDI Makassar*, 2020.
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIPUHAMKA, 2017.
- Sudirman, Indriyanti, dan M. Uchwan Musa. *Strategi Pemasaran*. t.t.p: Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Komprehensif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sulistiyawati. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2023.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix): dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Sleman: CV. Multi Pustaka Utama, 2022.
- Wahyu, Dwi Agung. “Strategi Promosi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Melalui Media Sosial pada Bumblebee Future.” *Skripsi Politeknik STIA LAN Makassar*, 2022.
- Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, dan Aniek Indrawati. *Digital Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya, 2020.
- Wibowo, Agus. *Pemasaran Melalui Influencer (Marketing via Influencer)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2023.