

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	<i>xvii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14

A. Deskripsi Teori	14
B. Penelitian Terdahulu.....	89
C. Kerangka Konseptual	98
BAB III METODE PENELITIAN.....	100
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	100
B. Lokasi Penelitian.....	101
C. Kehadiran Peneliti.....	102
D. Data dan Sumber Data	102
E. Teknik Pengumpulan Data	103
F. Teknik Analisis Data	106
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	107
H. Tahap-tahap Penelitian	109
BAB IV HASIL PENELITIAN	112
A. Gambaran Umum UD. Bintang Antik Sejahtera.....	112
B. Paparan Data	120
C. Temuan Penelitian.....	155
BAB V PEMBAHASAN	175
A. Strategi Promosi <i>Advertising</i> Berbasis Digital di Era Industri 4.0 dalam Meningkatkan Penjualan Produk	175
B. Strategi Promosi <i>Sales Promotion</i> Berbasis Digital di Era Industri 4.0 dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	184
C. Strategi Promosi <i>Personal selling</i> Berbasis Digital di Era Industri 4.0 dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	193
D. Strategi Promosi <i>Direct Marketing</i> Berbasis Digital di Era Industri 4.0 dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	197

E. Strategi Promosi <i>Public relations</i> Berbasis Digital di Era Industri 4.0 dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	201
BAB VI PENUTUP	204
A. Kesimpulan	204
B. Saran.....	206
DAFTAR PUSTAKA	208
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	212