

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Informasi Media Sosial, Motivasi, Pengalaman Praktik Magang Terhadap Minat Menjadi Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" yang ditulis oleh Hanifa Erinasari, NIM. 126403213100, pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd

Kata Kunci: Informasi Media Sosial, Motivasi, Pengalaman Praktik Magang, Minat Menjadi Akuntan

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh mahasiswa program studi akuntansi syariah yang akan segera lulus dari UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dan harus menentukan arah karir yang akan mereka tekuni baik akuntan publik, akuntan pemerintah, akuntan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui informasi media sosial, motivasi dan pengalaman praktik magang berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan (2) untuk mengetahui pengaruh informasi media sosial berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan (3) untuk mengetahui motivasi berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan (4) untuk mengetahui pengalaman praktik magang berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel 101 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, pengolahan data yang dilakukan adalah menggunakan SPSS 27.0. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) informasi media sosial, motivasi, pengalaman praktik magang secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan, (2) informasi media sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi akuntan, (3) motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi akuntan, (4) pengalaman praktik magang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi akuntan

ABSTRAK

Thesis entitled “The Influence of Social Media Information, Motivation, Internship Experience on Interest in Becoming an Accountant for Sharia Accounting Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” written by Hanifa Erinasari, NIM. 126403213100, supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd

Keywords: Social Media Information, Motivation, Internship Experience, Interest in Becoming an Accountant

The research in this thesis is motivated by students of the sharia accounting study program who will graduate from UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, and must determine the career direction that they will pursue, whether public accountants, government accountants, or corporate accountants.

The objectives of this study are (1) to determine the influence of social media information, motivation, internship experience on interest in becoming an accountant (2) to determine the influence of social media information on becoming an accountant (3) to determine the influence of motivation on interest in becoming an accountant (4) to determine the influence of internship experience on interest in becoming an accountant.

The study uses a quantitative approach with an associative research type. The data source used is primary data with a sample size of 101 respondents. The data collection technique used was a questionnaire, data processing was done using SPSS 27.0. This study used descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, hypothesis test.

The results of this study indicate (1) social media information, motivation, internship experience simultaneously have a significant effect on interest in becoming an accountant, (2) social media information partially has a positive and significant effect on interest in becoming an accountant, (3) motivation partially has a positive and significant effect on interest in becoming an accountant, (4) internship experience partially has a positive and significant effect on interest in becoming an accountant