

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
PENGESAHAN PENGUJI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Theory of Planned Behavior	18
B. Minat	20
C. Profesi Akuntan.....	23
D. Informasi Media Sosial.....	25

E. Motivasi	30
F. Pengalaman Praktik Magang.....	33
G. Kajian Penelitian Terdahulu	35
H. Kerangka Konseptual	39
I. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Populasi, Sampel, Dan Sampling	43
D. Sumber Data, Dan Variabel dan Skala Pengukuran	45
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	47
E. Analisis Data	51
G. Tahapan Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
A. Deskripsi Data.....	58
B. Deskripsi Responden.....	59
C. Deskripsi Variabel Penelitian	60
D. Analisis Data	63
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Pengaruh Informasi Media Sosial, Motivasi, dan Pengalaman Praktik Magang Terhadap Minat Menjadi Akuntan	71
B. Pengaruh Informasi Media Sosial Terhadap Minat Menjadi Akuntan	73
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Terhadap Minat Menjadi Akuntan	74
D. Pengaruh Pengalaman Praktik Magang Terhadap Minat Menjadi Akuntan	76
BAB VI PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
--------------------------------	-----------