

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistemati Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep Pengembangan Produk	16
B. Konsep Penjualan	28
C. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Sumber Data	45

E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum	55
B. Paparan Data	57
C. Analisis Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan Pabrik Roti Tita di Desa Kalangan.....	100
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Produk Pabrik Roti Tita di Desa Kalangan.....	116
BAB VI PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133