

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anjani. 2021. "Strategi Uji Pasar Produk UMKM dan Dampaknya terhadap Penjualan." *Jurnal Bisnis dan Inovasi* 5, no. 1: 33–42.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Assauri, Sofyan. 2016. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Churchill, Gerald A., dan John P. Peter. 2021. *Sales Management: Building Customer Relationships*, edisi ke-9. New York: McGraw-Hill.
- Cooper, Robert G. 2001. *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation*, edisi ke-3. Cambridge: Perseus Publishing.
- Crawford, Michael, dan C. Anthony Di Benedetto. 2011. *New Products Management*, edisi ke-10. New York: McGraw-Hill.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 4th ed. Los Angeles: SAGE Publications.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Hal. 14.
- Daryanto, Arief. 2013. *Manajemen Pemasaran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Daryanto, Sari. 2013. *Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Data Internal di Pabrik Roti Tita Desa Kalangan, Ngunut, Tulungagung. 2024.
- Dokumentasi internal berupa buku catatan analisis bisnis, diperoleh pada tanggal 15 Maret 2025.
- Dokumentasi, Pabrik Roti Tita Desa Kalangan, Ngunut, Tulungagung. 2024.
- Handayani. 2022. "Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Pengembangan Produk Berkualitas." *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan* 4, no. 2: 89–97.
- Hani, Ahmad. 2022. *Pemasaran dan Penjualan: Teori dan Praktek*, edisi ke-2. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hasil observasi langsung di Pabrik Roti Tita, dilakukan pada tanggal 10 Maret 2025.

Hidayat, Agus. 2021. *Strategi Penjualan dan Pemasaran*, edisi ke-3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Hidayat, Muhammad, dan Nisa Sari. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada UMKM Makanan Olahan di Surabaya." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 15, No. 2: 105-118.

Jobber, David, dan Geoffrey Lancaster. 2015. *Selling and Sales Management*, edisi ke-10. New Jersey: Pearson Education.

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Marketing in Venus*. Jakarta: Mizan.

Kartajaya, Hermawan. 2008. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia.

Kertajaya, Hermawan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-2. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*, edisi ke-17. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2020. *Marketing Management*, edisi ke-16. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*, edisi ke-15. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*, edisi ke-15. New Jersey: Pearson Education.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl D. McDaniel. 2012. *MKTG: Principles of Marketing*, edisi ke-8. Boston: Cengage Learning.

Laporan Keuangan Pabrik Roti Tita Desa Kalangan, Ngunut, Tulungagung 2021-2023.

Lestari. 2021. "Efektivitas Penyaringan Ide pada Usaha Mikro Kecil Menengah." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 9, no. 2: 88–97.

Lestari. 2021. "Interaksi Pelanggan dan Loyalitas Konsumen UMKM di Era Digital." *Jurnal Komunikasi Bisnis* 3, no. 2: 55–63.

Lincoln, Yvonna S., dan Egon G. Guba. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.

- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. 2023. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 5th ed. Los Angeles: Sage Publications.
- Mulyani. 2021. "Analisis Sederhana Sebagai Strategi Keuangan UMKM." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 6, no. 2: 67–75.
- Patton, Michael Quinn. 2022. *Qualitative Research & Evaluation Methods*, 5th ed. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Peneliti. 2025. *Temuan Penelitian di Pabrik Roti Tita*.
- Prasetyo. 2022. "Kemitraan Lokal dan Ketahanan Rantai Pasok UMKM." *Jurnal Ekonomi Terapan* 6, no. 1: 12–20.
- Pratiwi. 2022. "Pengaruh Strategi Promosi Digital terhadap Peningkatan Penjualan UMKM." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 7, no. 1: 45–54.
- Putra. 2021. "Tantangan Modal pada UMKM dan Solusinya." *Jurnal Manajemen UMKM* 2, no. 3: 45–53.
- Putri, Ayu R. 2020. *Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Roti Tradisional di Kota Malang*. Tesis. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rahmawati, Fadhila. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi terhadap Loyalitas Konsumen pada Industri Bakery di Jawa Timur." *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 11, No. 4: 210-225.
- Rahmawati. 2022. "Efektivitas Strategi Komersialisasi Produk UMKM pada Momentum Spesifik." *Jurnal Pemasaran dan Kewirausahaan* 6, no. 2: 57–66.
- Rizal. 2021. "Hambatan UMKM dalam Mengembangkan Strategi Bisnis." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 2: 30–37.
- Sari. 2020. "Peran Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM di Daerah Perdesaan." *Jurnal Inovasi Ekonomi* 4, no. 1: 22–31.
- Simamora, Benny. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Aditya Media.
- Simamora, Benny. 2019. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-4. Salatiga: FE Universitas Kristen Satya Wacana.
- Stanton, William J., Michael J. Etzel, dan Bruce J. Walker. 2018. *Fundamentals of Marketing*, edisi ke-14. New York: McGraw-Hill.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman. 2020. "Strategi UMKM dalam Menghadapi Persaingan Pasar Ketat." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 7, no. 1: 28–35.
- Suryani, Dian. 2018. "Peran Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan: Studi pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Sektor Makanan dan Minuman." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 14, No. 3: 187-200.
- Susanto. 2018. "Inovasi Terbuka dalam Pengembangan Produk." *Jurnal Manajemen Inovasi* 10, no. 2: 45-56.
- Swastha, Iman, dan T. H. Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Firdaus. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Firdaus. 2020. *Pemasaran Jasa*, edisi ke-5. Yogyakarta: Andi.
- Ulrich, Karl T., dan Steven D. Eppinger. 2012. *Product Design and Development*, edisi ke-5. New York: McGraw-Hill.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Weitz, Ben A., dan Kenneth D. Bradford. 2019. *Personal Selling and Sales Management: A Relationship Marketing Perspective*, edisi ke-8. New York: McGraw-Hill.
- Wulandari. 2021. "Pengaruh Uji Produk terhadap Keberhasilan Inovasi UMKM." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kreatif* 5, no. 1: 22–31.
- Yuniarti, Rina. 2021. "Diversifikasi Produk sebagai Strategi Pengembangan UMKM Makanan dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif." *Jurnal Pengembangan UMKM* Vol. 8, No. 1: 55-67.
- Yuswohadi. 2015. *Strategi Pemasaran Berbasis Inovasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.