

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengalaman Usaha, Pengetahuan Akuntansi, dan Motivasi Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM Manik-manik di Desa Plumbon Gombang, Kecamatan Gudo, Kabupaten Jombang” ini ditulis oleh Faizatul Maghfiroh, Nim.126403211010, Program studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Risdiana Himmati, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Pengalaman usaha, Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Usaha

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena UMKM yang berada di Plumbon Gombang, Kecamatan Gudo, Kabupaten Jombang. Pada lokasi tersebut UMKM memiliki keunikan yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di lokasi tersebut. Keunikan tersebut dalam lingkup satu desa mayoritas memiliki usaha yang sama yaitu pembuatan manik-manik. Selanjutnya peneliti ingin mengetahui permasalahan yang terjadi dalam penggunaan informasi akuntansi yang tersedia yang dapat dimanfaatkan sebagai alat pengambilan keputusan, sehingga penelitian dilakukan pada lokasi tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi, (2) pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi, (3) pengaruh motivasi usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan (4) pengaruh pengalaman usaha, pengetahuan akuntansi, dan motivasi usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis pendekatan deskriptif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM manik-manik di Desa Plumbon Gombang, Kecamatan Gudo, Kabupaten Jombang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh. Jumlah sampel sebanyak 35 responden. Dengan menggunakan skala linkert. Data yang digunakan merupakan data primer yang berasal dari jawaban kuesioner. Pengelolaan data primer menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis.

Dari penelitian ini didapati hasil bahwa (1) pengalaman usaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, (2) pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, (3) motivasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, (4) pengalaman usaha, pengetahuan akuntansi, dan motivasi usaha, berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Business Experience, Accounting Knowledge, and Business Motivation on the Use of Accounting Information on Manik-manik MSME Actors in Plumbon Gambang Village, Gudo District, Jombang Regency" was written by Faizatul Maghfiroh, Nim.126403211010, Sharia Accounting Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Risdiana Himmati, S.E., M.Si.

Keywords: Business Experience, Accounting Knowledge, Business Motivation, Accounting Information System

This research is motivated by the phenomenon of MSMEs in Plumbon Gambang, Gudo District, Jombang Regency. In that location, UMKM have unique characteristics that make researchers interested in conducting research at that location. The uniqueness in one village environment is that the majority have the same business, namely making beads. Furthermore, researchers want to know the problems that occur in the use of available accounting information that can be used as a decision-making tool, so that research is conducted at that location.

This study aims to determine (1) the influence of business experience on the use of accounting information, (2) the influence of accounting knowledge on the use of accounting information, (3) the influence of business motivation on the use of accounting information, and (4) the influence of business experience, accounting knowledge, and business motivation on the use of accounting information.

This study uses a quantitative approach with a descriptive associative approach. The population in this study were bead UMKM actors in Plumbon Gambang Village, Gudo District, Jombang Regency. The sampling technique used was saturated sampling. The number of samples was 35 respondents. Using the linkert scale. The data used is primary data from questionnaire answers. Primary data management uses classical assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing.

From this research, the results were that (1) business experience does not have a positive and significant influence on the use of accounting information, (2) accounting knowledge does not have a positive and significant influence on the use of accounting information, (3) business motivation has a positive and significant influence on the use of accounting information, (4) business experience, accounting knowledge and business motivation have a positive and significant influence on the use of accounting information.