

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Madrasah melalui Publikasi Digital pada *Highlight Matsaneta One* di MTsN 1 Tulungagung” ini ditulis oleh Setya Merinda Putri, NIM. 126207211037, dengan pembimbing Dr. Siti Khoirun Nisak, S. Pd.I., M. Pd.

Kata Kunci: Manajemen Humas, Citra Madrasah, Publikasi Digital, *Highlight Matsaneta One*

Penelitian ini dilakukan karena fenomena transformasi digital yang semakin pesat khususnya di Lembaga Pendidikan Islam, yang mendorong pemanfaatan publikasi digital sebagai strategi meningkatkan citra madrasah. Di MTsN 1 Tulungagung, memiliki inovasi *Highlight Matsaneta One* dalam bentuk koran digital yang dijadikan media efektif dalam menyebarkan informasi seputar kegiatan dan prestasi madrasah kepada masyarakat luas. Persaingan antar madrasah yang semakin ketat, juga menuntut pengelolaan humas yang inovatif dan terencana agar citra madrasah dapat terus diperkuat. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengkaji bagaimana manajemen humas melalui publikasi digital dapat berperan dalam meningkatkan citra madrasah secara optimal.

Fokus penelitian pada skripsi ini, yaitu: 1) Bagaimana rancangan humas dalam mengelola *highlight matsaneta one* untuk meningkatkan citra di MTsN 1 Tulungagung ?. 2) Bagaimana pelaksanaan publikasi *highlight matsaneta one* untuk meningkatkan citra di MTsN 1 Tulungagung ? 3) Bagaimana evaluasi humas dalam mengelola *highlight matsaneta one* di MTsN 1 Tulungagung ?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan berupa kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta verifikasi.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: 1) Rancangan humas di MTsN 1 Tulungagung dalam mengelola *highlight matsaneta one* untuk meningkatkan citra dilaksanakan pada saat rapat dinas atau rapat koordinasi dengan membahas penetapan tujuan, pembentukan tim humas, pemilihan media sosial, dan penyusunan strategi publikasi yang sesuai. 2) Pelaksanaan publikasi *highlight matsaneta one* di MTsN 1 Tulungagung dikelola tim humas sendiri dengan prosedur pengumpulan berita dan dokumentasi, penulisan berita harian di *website* madrasah, dan pembuatan serta publikasi *highlight matsaneta one* secara konsisten di media sosial milik madrasah. 3) Evaluasi humas dalam mengelola *highlight matsaneta one* di MTsN 1 Tulungagung dilakukan secara konsisten yakni sebelum berita dipublikasikan, dan evaluasi keseluruhan di akhir tahun pembelajaran, humas juga membukukan *highlight matsaneta one* sebagai arsip fisik setiap tahunnya untuk memastikan program berjalan, dan melakukan upaya *branding* untuk meningkatkan citra madrasah, serta tindak lanjut terhadap program yang dievaluasi untuk rancangan kedepannya.

ABSTRACT

The thesis with the title "Public Relations Management in Improving the Image of Madrasah through Digital Publication at the Highlight of Matsaneta One at MTsN 1 Tulungagung" was written by Setya Merinda Putri, NIM. 126207211037, with the supervisor Dr. Siti Khoirun Nisak, S. Pd.I., M. Pd.

Keywords: Public Relations Management, Madrasah Image, Digital Publications, Highlights Matsaneta One

This research was conducted because of the phenomenon of digital transformation that is increasingly rapid, especially in Islamic Education Institutions, which encourages the use of digital publications as a strategy to improve the image of madrasahs. At MTsN 1 Tulungagung, there is an innovation of Highlight Matsaneta One in the form of a digital newspaper that is used as an effective medium in disseminating information about madrasah activities and achievements to the wider community. The competition between madrasahs that is getting tighter also demands innovative and planned public relations management so that the image of madrasahs can continue to be strengthened. Therefore, this study is important to examine how public relations management through digital publications can play a role in improving the image of madrasahs optimally.

The focus of this research is: 1) How is the public relations design in managing the highlights of matsaneta one to improve the image in MTsN 1 Tulungagung. 2) How to implement the publication of matsaneta one highlights to improve the image in MTsN 1 Tulungagung. 3) How is the public relations evaluation in managing the highlight of matsaneta one at MTsN 1 Tulungagung.

This research uses a qualitative approach and the type of research used is field research, with a descriptive method. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used are in the form of data condensation, data presentation, and drawing conclusions and verification.

The results of this study show that: 1) The design of public relations at MTsN 1 Tulungagung in managing the highlights of matsaneta one to improve the image is good which is carried out during official meetings or coordination meetings by discussing goal setting, formation of public relations team, selection of social media, and preparation of appropriate publication strategies. 2) The implementation of the publication of matsaneta one highlights at MTsN 1 Tulungagung is good where it is managed by its own public relations team with procedures for collecting news and documentation, writing daily news on the madrasah website, and making and publishing matsaneta one highlights consistently on the madrasah's social media. 3) Evaluation of public relations in managing matsaneta one highlights at MTsN 1 Tulungagung is carried out consistently, namely before the news is published, and overall evaluation at the end of the learning year, public relations also records matsaneta one highlights as a physical archive every year to ensure the program is running, and makes branding efforts to improve the image of the madrasa, as well as follow-up to programs that are evaluated for future designs.

الملخص

كتبت هذه الأطروحة التي تحمل عنوان إدارة العلاقات العامة في تحسين صورة المدرسة من خلال النشر الرقمي على موقع هايلايت ماتسانيتا وان في مدرسة تساناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج من قبل سيتيا ميريندا بوتري، رقم تعريف الطالب ١٢٦٢٠٧٢١١٠٣٧ مع مشرفة الدكتوراه ستي. خويرون نيساك، بكالوريوس تربية، ماجستير تربية

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، صورة المدراس، النشر الرقمي، تسليط الضوء على ماتسانيتا وان

تم إجراء هذا البحث نظرًا لظاهرة التحول الرقمي السريع، خاصة في مؤسسات التعليم الإسلامي التي تشجع على استخدام المنشورات الرقمية كاستراتيجية لتحسين صورة المدرسة الدينية. في مدرسة تساناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج، يوجد في مدرسة تساناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج ابتكار "ماتسانيتا وان" في شكل صحيفة رقمية تستخدم كوسيلة إعلامية فعالة في نشر المعلومات حول أنشطة المدرسة وإنجازاتها للمجتمع الأوسع. كما تتطلب المنافسة الشرسة المتزايدة بين المدارس الدينية إدارة علاقات عامة مبتكرة ومخططة حتى يمكن الاستمرار في تعزيز صورة المدارس الدينية. لذلك، فإن هذا البحث مهم لدراسة كيف يمكن لإدارة العلاقات العامة من خلال المنشورات الرقمية أن تلعب دورًا في تحسين صورة المدرسة الدينية على النحو الأمثل

يركز هذا البحث على ما يلي: (١) كيف يتم تصميم العلاقات العامة في إدارة ماتسانيتا واحد يسلط الضوء على تحسين الصورة في مدرسة تساناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج؟ (٢) كيف يتم تنفيذ نشر ماتسانيتا واحد يسلط الضوء على تحسين الصورة في مدرسة تساناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج؟ (٣) كيف يتم تقييم العلاقات العامة في إدارة ماتسانيتا واحد يسلط الضوء على الأخبار الرقمية في مدرسة تساناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج؟

يستخدم هذا البحث منهجًا نوعيًا، ونوع البحث المستخدم هو البحث الميداني، مع استخدام الأساليب الوصفية. وينتج هذا البحث بيانات وصفية في شكل كلمات مكتوبة مستقاة من شفاهية وسلوك الموضوع أو الشيء الذي تتم ملاحظته. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق. أما تقنيات تحليل البيانات المستخدمة فهي تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج والتحقق منها

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) أن تصميم العلاقات العامة في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجانونج في إدارة ماتسانيتا يسلط الضوء على تحسين الصورة في الاجتماعات الرسمية أو الاجتماعات التنسيقية من خلال مناقشة تحديد الأهداف، وتشكيل فريق العلاقات العامة، واختيار وسائل التواصل الاجتماعي، وإعداد استراتيجيات النشر المناسبة. (٢) تتم إدارة تنفيذ نشر ماتسانيتا وان يسلط الضوء في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجانونج من قبل فريق العلاقات العامة نفسه من خلال إجراءات جمع الأخبار والوثائق، وكتابة الأخبار اليومية على موقع المدرسة، وإنشاء ونشر ماتسانيتا وان يسلط الضوء باستمرار على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمدرسة. (٣) يتم إجراء تقييم العلاقات العامة في إدارة ماتسانيتا وان أبرز الأخبار في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجانونج بشكل مستمر، أي قبل نشر الأخبار، والتقييم العام في نهاية العام، كما تقوم العلاقات العامة بتسجيل ماتسانيتا وان أبرز الأخبار كأرشيف مادي كل عام، وإجراء متابعة للبرنامج الذي تم تقييمه لتصميمه في المستقبل