

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji perubahan sosial di kalangan pedagang pasar tradisional Kandangan, Kabupaten Kediri, dalam menghadapi arus modernisasi dan digitalisasi. Modernisasi membawa tantangan berupa perubahan perilaku konsumen, persaingan dengan pasar modern, serta tekanan untuk mengadopsi teknologi. Dalam konteks tersebut, para pedagang melakukan berbagai bentuk adaptasi yang tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga sosial dan spiritual.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pedagang pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang mulai memanfaatkan media sosial untuk promosi, menciptakan layanan pesan antar, serta membangun relasi kepercayaan melalui nilai-nilai keagamaan dan solidaritas sosial. Aktivitas keagamaan seperti pengajian dan salat berjamaah tetap dipertahankan di tengah aktivitas pasar.

Analisis menggunakan teori AGIL dari Talcott Parsons menunjukkan bahwa keempat elemen (Adaptasi, Pencapaian Tujuan, Integrasi, dan Pemeliharaan Pola) terwujud dalam kehidupan pedagang pasar. Mereka mampu menyeimbangkan nilai-nilai tradisional dan modern, menunjukkan bahwa pasar tradisional tetap relevan dalam sistem sosial yang terus berubah.

Kata Kunci: Pasar Tradisional, Perubahan Sosial, AGIL, Modernisasi,

Kesalehan Sosial

ABSTRACT

This research examines social change among traditional market traders in Kandangan, Kediri Regency, in response to the waves of modernization and digitalization. Modernization has brought various challenges, including shifts in consumer behavior, competition with modern retail systems, and pressure to adopt digital technologies. In response, traders have undertaken adaptive strategies that encompass not only economic dimensions but also social and spiritual aspects.

Using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews, observation, and documentation with traditional market traders. The findings reveal that traders have begun utilizing social media for promotion, offering delivery services, and maintaining trust-based relationships rooted in religious values and social solidarity. Religious activities such as study groups (*pengajian*) and congregational prayers continue to be practiced amid busy market activities.

An analysis using Talcott Parsons' AGIL theory shows that all four functional elements Adaptation, Goal Attainment, Integration, and Latency are realized in the traders' social life. Their ability to balance traditional values with modern demands affirms that traditional markets remain relevant within an evolving social system.

Keywords: Traditional Market, Social Change, AGIL, Modernization, Social Piety

الملخص

تتناول هذه الدراسة التغيرات الاجتماعية في صفوف تجار السوق التقليدية في كاندانغان، محافظة كيديري، في مواجهة تيارات التحديث والرقمنة. يفرض التحديث تحديات مثل تغيير سلوك المستهلك، والمنافسة مع الأسواق الحديثة، والضغط لاعتماد التكنولوجيا. في هذا السياق، يقوم التجار بتبني أشكال متعددة من التكيف لا تقتصر على الجانب الاقتصادي فحسب، بل تشمل الجوانب الاجتماعية والروحية أيضًا.

وباستخدام المنهج الوصفي النوعي، تم جمع البيانات من خلال المقابلات، والملاحظة، والتوثيق مع تجار السوق، أظهرت نتائج البحث أن التجار بدأوا في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج، وتقديم خدمات التوصيل وبناء علاقات قائمة على الثقة من خلال القيم الدينية والتضامن الاجتماعي. كما يتم الحفاظ على الأنشطة الدينية وصلاة الجماعة رغم انشغال السوق (pengajian) مثل حلقات الذكر الجماعية.

لطالكوت بارسونز، تبين أن العناصر الأربعة (التكيف، تحقيق الأهداف، التكامل AGIL من خلال تحليل نظرية وصيانة النمط) تتجلى في حياة التجار اليومية. وقد تمكنوا من تحقيق توازن بين القيم التقليدية ومطالب العصر الحديث، مما يدل على أن السوق التقليدي لا يزال يحظى بأهمية ضمن نظام اجتماعي متغير.

، التحديث، التقوى الاجتماعية، السوق التقليدي، التغير الاجتماعي AGIL: الكلمات المفتاحية