

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid dan Riris Aishah P. 2022 *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Eksperimen*, CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ahmad Fahrudin. 2020. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, SATU Press.
- Candra, A. W., & Oktafia, R. (2021). Penerapan Manajemen Pelayanan Prima untuk Peningkatan Kepuasan Calon Jemaah Haji dan Umrah di PT Mabruro Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 9-15.
- Imam Jazuli, 2014, *Buku Pintar Haji & Umrah*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- Khairani, Ade Irma, dan Wan Rajib Azhari Manurung. 2019 *Metodologi Penelitian Kualitatif – Case Study*. Jakarta: Trans Info Media.
- Khori Ayu Tridyanthi, Aidhawani, Aditya Fadillah, Adinda Sefina Annisa, Suhairi. (2023). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, Vol. 2 No. 1, 151-158.
- Khotimah, S., & Jayusman, H. (2024). Strategi pemasaran berbasis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) di PT. Najah Hurrahman, biro perjalanan haji dan umrah, Pangkalan Bun. *Magenta*, 13(1), 45-51.

Komala, Kokom. 2021. *Pelayanan Prima Organisasi Agile*. Malang: Penerbit Inara Publisher.

Maulidiyah, M. R., & Susanti, E. D. (2024). *Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, dan Positioning dalam Kesuksesan Usaha pada Bisnis Franchise Pocong Pancong*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3251-3261.

Nurlena, Nurlena, Musadad Musadad, and Ratu Ratna. "Implementasi Strategi Stp (Segmentation, Targeting & Positioning) Di Desa Wisata Rumah Dome, Sleman, Yogyakarta." *National Conference of Creative Industry*, no. September (2018): 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1250>.

Pane, H. H. *Efektivitas Pelayanan Biro Perjalanan Umrah PT. Raudha Rahma Abadi Ciputat, Tangerang Selatan (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.

Rahmayanty, Nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*. Jakarta: Penerbit Adipura.

Rorimpandey, E. D. J. (2023). *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targetting Dan Positioning (Stp) Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Manado*. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 6(2), 1447-1454.

- Rosyida, A., Heriyani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy segmenting, targeting, dan positioning: Study on PT Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(1), 51-75.
- Safitri, D. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jemaah Umrah: Studi Kasus PT SAUDI PATRIA WISATA METRO*. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 1(2), 80-89.
- Sofjan Assauri. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi pemasaran* (edisi ke-4). Penerbit Andi.
- Ulufiah, N. M. (2021). *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Pemasaran Produk Umrah PT Arofahmina Cabang Tulungagung* [Skripsi Sarjana]. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Zulfila, Z. (2022). Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji Plus Dan Umrah Pada Pt. Tanim Wisata Religi Duri Riau Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(2), 62-71.