

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 <u>P</u>ENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II <u>L</u>ANDASAN TEORI	17
A. Landasan Teori	17
B. Penelittian Terdahulu.....	27

C. Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Kehadiran Peneliti.....	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	38
H. Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Objek penelitian	41
B. Paparan Data	43
C. Temuan Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Implementasi Strategi STP pada pelayanan umrah di PT. Armina Mabror	71
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85