

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Ani Nur, Delvarina Vandini, Dyah Laksmi Putri, and Nezar Raksa Wigena. "Penggunaan KODAS (Komik Digital Anak Sholeh) Sebagai Media Pembelajaran PAI SD Pada Materi Dakwah." *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* 7, no. 3 (2023): 1121.
- Amin, Agus Saifuddin, and Laila Nur Jannah. "Strategi Dakwah Ny. Hj. Mamnunah Rahiem (Studi Pada Kuliah Subuh Di Pondok Pesantren Al-Amien Prenduan)" 4, no. 1 (2023): 15–24.
- Asiva Noor Rachmayani. *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi Dan Aplikasi Dakwah*. Edited by M.Si Prof. Dr. H. Abdulaah. 1st ed. Depok: rajawali pers, 2015.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikhrum, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01 (2022): 1–9.
- Aziz, moh ali. *Ilmu Dakwah*. Kencana, 2017.
- Syamsudin, AB., S, Ag., M.pd. *Pngantar Sosiologi Dakwah*. PRENADA MEDIA GRUP, 2018.
- Efendi, Erwan, Fadia Siregar, and Khairul Damanik. "Format Acara Dakwah Efektif Di Radio Dan TV." *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 9206–9224.
- Falahuddin Ma'ruf, An'im, and Luthfi Ulfa Ni'amah. "Strategi Komunikasi Dakwah Gus Badar Pada Komunitas Jaljalut." *Journal of Da'wah* 2, no. 1 (2023): 1–23.
- Fitria, Rini, and Rafinita Aditia. "Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 19, no. 2 (2019): 224.
- Hanafi, R., D. D. U. Jannah, F. N. Hidayah, and R. Isnaini. *Strategi Komunikasi Persuasif Antara Da'i Dan Mad'u Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah. International Journal of Islamic Communication*. Vol. 1, 2022.
- Hani Nurjanah, Mutrofin. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Login Melalui Channel Youtube Deddy Corbuzier." *Selasar KPI: Referensi Media*

- Komunikasi dan Dakwah* 3, no. 2 (2023): 104–114. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>.
- Harmia, Citra Dewi. “Refleksi Identitas Sosial Dalam Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dan Habib Jafar: Kajian Variasi Bahasa.” *Madah: Jurnal Bahasa dan Sastra* 14, no. 2 (2023): 245–257.
- Hidayah, Kharisma Fitrotul. *Strategi Dakwah Gus Iqdam Di Era Digital (Studi Kasus Channel Youtube Gus Iqdam Official) Skripsi*, 2024.
- Husna, Nihayatul. “Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Jurnal Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah* 1, no. 1 (2021): 97–105. <https://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/article/view/319>.
- Juhari, Juhari. “Strategi Dakwah Pada Masyarakat Terpencil Di Suka Dame Kecamatan Tanah Pinem Kabupaten Dairi Sumatera Utara.” *Kalam: Jurnal Agama dan Sosial Humaniora* 10, no. 2 (2022). <http://journal.lsamaaceh.com/index.php/kalam/article/view/143>.
- Lenaini, Ika. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.
- Mahmuda, Mardan. “Dakwah Dan Pemberdayaan.” *Al-Hikmah* 7, no. 1 (2020): 9–20. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah>.
- Maimun Yusuf. “Dakwah Dalam Perspektif Klasik Dan Kontemporer.” *Jurnal At-Taujih* 5, no. 2 (2022): 56–67.
- Mauliddiyah, Nurul L. “Strategi Dakwah Ustadz Achmad Nasiruddin Arif Dalam Mensyiarkan Ajaran Thoriqoh Naqsyabandiyah Kholidiyah Mujaddidiyah Kepada Generasi Muda Di Kota Surabaya” 2, no. 1 (2021): 6.
- Musadat, Irfan. “Lailatul Ijtima’ Ranting NU Menguatkan Jam’iyah (Keorganisasian) Dan Meningkatkan Amaliyah Ubudiyah Di Desa Palaan Ngajum Irfan Musadat” 1, no. 2 (2021): 157–163. <https://ldnukabkediri.wordpress.com/2018/09/27/asal-muasal-dan-manfaat-lailatul-ijtima/>.
- Novra Elvina, Siska, Randi Saputra, and Wanda Fitri. “Strategi Dakwah Husein

- Ja'far Al Hadar Terhadap Generasi Z Di Indonesia.” *AL IMAM Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 2 (2022): 13–24.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alimam/index>.
- Nurrohman, Aziz Setya, and Anwar Mujahidin. “Strategi Dakwah Digital Dalam Meningkatkan Viewers Di Channel Youtube Jeda Nulis.” *JUSMA: Jurnal Studi Islam dan Masyarakat* 1, no. 1 (2022): 20–32.
- Pipit Muliya, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. “Strategi Dakwah Ustadz Agus Sulaiman Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Di Lingkungan Masyarakat Desa Karanglewas Lor Kabupaten Banyumas Jawa Tengah.” *Journal Geej* 7, No. 2 (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Robbani, Habib Fatahillah. “Strategi Dakwah Ustadz Amzad Dalam Menyebarkan Dakwah Di Desa Cempedak Lobang Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai.” *Al-fiqh* 2, no. 2 (2024): 119–126.
- Setiawan, Noval, and Arifatul Khiyaroh. “Urgensi Dan Strategi Dakwah Santri Di Era Digitalisasi.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (2022): 223.
- Sihabudin, Dede. “Komunikasi Dakwah Pada Masyarakat Adat Kampung Duku Garut.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 19, no. 1 (2019): 63–88.
- Sinta Pratiwi, Clara. “Platform TikTok Sebagai Representasi Media Dakwah Di Era Digital.” *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 2, no. 1 (2022): 50–65.
- Zahroh, Febi Faidatuz. “Startegi Dakwah Di Era Pandemi (Studi Kasus Tiga Ustadz Di Desa Baleraksa, Karangmoncol, Purbalingga)” (2022).
Al-Qur'an Dan Terjemah, n.d.