

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti, Jalaludin, and Asep Dede Kurnia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian K Kosmetik MS Glow Pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah (STIES) Indonesia Purwakarta." *International Conference and Call for Proceedings Scope of Economy and Business* 1, no. 3 (2022): 1–19. <https://www.cekindo.com/id>.
- Alma, Buchari. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa." Bandung: Alfabeta, 2017.
- Aprilia, Tantri, Tyna Yunita, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Bhayangkara Raya. "Analisis SWOT Pada UMKM Seblak BG (Bang Galih) Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Daya Saing" 1, no. July (2024): 83.
- Aris, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Stasiun Seblak Bandung Demak." IAIN KUDUS, 2019.
- Atteng, Stefanie Priskilla, Rahayu Setio Asih, Izma Aliyyatussaadah, Rossa Kamila, and Fransiska Maria Aprilya Nana. "Tren Kuliner Seblak Sebagai Faktor Pendukung Perekonomian Masyarakat Di Era Milenial." *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan* 1, no. 3 (2021): 73–78. <https://doi.org/10.56393/decive.v1i3.289>.
- Dhika Amalia Kurniawan, Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi)*, 2018.
- Didik Harjadi dan Iqbal Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Edited by Penerbit Insania. Pertama. Cirebon, 2021.
- "Dinas Koperasi Dan UMKM Tulungagung. Laporan Tahunan UMKM Kuliner," 2024.
- Dr. Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, 2019.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, MM. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.
- E.R Taufik. *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Edited by Dema Tesniyadi. Pertama. Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2023.
- Fadilah, Sabaruddin dkk. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* Volume 14, (2023).

- Fandy. "Manajemen Jasa." In *Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 4. Yogyakarta, 2018.
- Ghozali. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2019.
- Ghozali, I. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Imam Al-Bukhari. *Shahih Al-Bukhari*. Terjemah S. Jakarta: Pustaka Azzam, n.d.
- Juliani, Tri Gita. "Pengaruh Lokasi , Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak Padarama Di Graha Asri Cikarng." *Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 249–59.
- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 163.
<https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>.
- "Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur`an Dan Terjemahannya, (Surat Al-Qashash 77)," n.d.
- Kholiqoh, Nurul, Nurul Sa`adah, Surohit Surohit, Syahid Amrullah, and Vicky F. Sanjaya. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 3, no. 1 (2024): 128–34. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.13>.
- Kualitas Produk, Pengaruh, Presepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan, Bayu Yudi Oktavian Euis Soliha, Jurnal Ilmiah Ekonomi, and Bayu Yudi Oktavian. "FOKUS EKONOMI PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati)." *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi* 4, no. 2 (2022): 167–83.
<http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>.
- Lina Sari Situmeang. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan." *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018, 1–120.
- Noor, Juliansyah. *Analisis Data Penelitian*, 2015.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*, 2024.
https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.

- Prasasti, Intan. Ameli; Sitohang, Hesekiel; Fauziah, Syifa. "Prosiding Seminar Nasional Manajemen." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 1, no. 2 (2022): 72–76. 38+Amelia+Intan+Prasasti+Hal+723-726.
- Pratiwi, D.A dan Pramono, R. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Dengan Uji Regresi Linear Berganda Pada Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2021, 1–18.
- Prayitno, D. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2014.
- Putri, Shelly Rizkita, Putri Ayu Ogari, and Ema Pusvita. "Strategi Dan Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kuliner Seblak Di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu." *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 9, no. 2 (2023): 1844. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10131>.
- Rahman, M. A dan Aziz, N. A. "Islamic Marketing Perspective: Consumer Satisfaction in Halal Food Sector." *Journal of Islamic Marketing*, 2022, 13.
- Rahmawati, Dewi Ayu, and Sigit Prihanto Utomo. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Omah Seblak Krenyeng Di Sidoarjo" 3, no. 1 (2022): 242–48.
- Ridoanto, Totok, Mislinawati, and Glarian Triaudi. *Kepuasan Konsumen. Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*, 2020. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf).
- Rini dan Yuniar. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsemen." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* Vol 19, No (2019). <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/index/index>.
- Riset, Jurnal, and Ekonomi Islam. "Jurnal Riset Ekonomi Islam Indonesia" 2, no. 2 (2020): 117–25.
- Rohmah, Zenita, Imam Sopingi, and Peni Haryanti. "Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Islamic Shop Selopuro Blitar)." *JIES : Journal of Islamic Economics Studies* 4, no. 3 (2023): 160–68. <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/jies/article/view/5770>.
- S, Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.
- Sari, R.P dan Wibowo, M.A. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Analisis Linear Berganda." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2022, 112–22.

- Septiani, sela. “Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Seblak Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Umkm Seblakblakan Parungkuda) Skripsi Sela Septiani 20180080084 Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Dan Humaniora Sukabumi Juli 2022,” 2022.
- Serlin Serang. *Manajemen Operasional*, 2023.
- Sifahudztahanina Sifahudztahanina, Moeljono Moeljono, and Aep Saeafullah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2023): 48–63.
<https://doi.org/10.61132/anggaran.v1i3.390>.
- Sudiyono, Maris Kurniawati, and Rita Indah Mustikowati. “Manajemen Pemasaran Usaha Wisata.” *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*, 2018, 6.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, n.d.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Syamsul Efendi. “Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Kajian Ekonomi Syariah* 01, no. 02 (2021): 26–27.
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran.” In (*Edisi 4*). Yogyakarta, n.d.
- . “Strategi Pemasaran,” no. Edisi 5 (2019).
- Wijayanti, Fitri Cahya, Desta Fitriana Putri, and Sri Wulandari. “Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Seblak Desa Prasmanan Di Desa Bangilan , Kecamatan” 3 (2024): 112–18.
- Yusup, Rendi, and Adi Nurmahdi. “ANALISIS KUALITAS PRODUK , DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN TWO WAY CAKE CLARESTA KARAWANG Rendi.” *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.