

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Variabel	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Harga.....	21
B. Kualitas Produk.....	26
C. Kualitas Pelayanan.....	33
D. Lokasi.....	43
E. Kepuasan Konsumen.....	47

F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	52
G. Kerangka Konseptual	54
H. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Variabel dan Pengukuran	60
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	62
E. Instrumen Penelitian.....	64
F. Teknik Pengumpulan Data	67
G. Analisis Data	68
H. Tahap Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Temuan Penelitian.....	78
BAB V PEMBAHASAN	99
A. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	99
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	101
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	103
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	104
E. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dan Perspektif Ekonomi Islam	105
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114