

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur & Anshori. (2009). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Achmadi. (n.d.). Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang, “Analisis variabel-variabel yang mempengaruhi reputasi perusahaan untuk mengembangkan kepercayaan dan minat beli konsumen.” Jurnal Unimus. Diakses dari <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Aulia Damayanti, et al. (2023). Persepsi dan pengelolaan dana non halal pada laporan keuangan Baznas Kota Tasikmalaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 6(2), 117–123.
- Cassy A Lumi, Riane Johnly Pio, & Wehelmina Rumawas. (2023). Implementasi corporate social responsibility berdasarkan konsep triple bottom line pada PT Bank SulutGo. *Productivity*, 4(4), 444–449.
- Charles, J. (n.d.). *Reputation: Realizing value from the corporate image*. Boston: Harvard Business.
- Delafida, A. N. (2023). Pengaruh pendapatan non halal dan dewan pengawas syariah terhadap reputasi perbankan syariah di Indonesia. *Bandung Conference Series: Accountary*, 3(1).
- Eka Apriana. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Desa Koto Taluk menabung di bank syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *Juhanperak*, 2(2), 434–445.
- Faiz Febriansyah, M., & Himmati, R. (2025). Analisis pengaruh variabel kesehatan bank terhadap return on assets Bank KB Syariah periode 2017-2024. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(January).
- Fisher-Buttinger, C., & Vallaster, C. (2008). Brand ambassadors: Strategic diplomats or tactical promoters? Dalam E. R. N. O'Keefe & S. E. McKeown (Ed.), *Marketing Metaphors and Metamorphosis* (hlm. 132–145). London: Palgrave Macmillan UK.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gina Listyaningsih & Septian Arif Sudirman. (2024). Analisis dana zakat dan pendapatan non halal terhadap corporate social responsibility pada bank umum syariah di Indonesia tahun 2017-2021. Diakses dari <https://openjournal.unpam.ac.id>
- Handayani, A. T., Wahyuni, E. S., & Fryanti, Y. E. (2022). Analisis penerapan good corporate governance pada Bank Muamalat KC Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 981–990. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/2553>
- Haris Romdhoni, A. (2015). Good corporate governance (GCG) dalam perbankan syariah. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 16(01), 124–130.
- I Putu Indra Wijaya & Ni Gusti Putu Wiarawati. (2019). Good corporate governance sebagai pemoderasi pengaruh profitabilitas dan corporate social responsibility pada nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26, 1436–1463.
- Indrayani, I., & Purwanti, L. (2023). Non halal income: Critical of accounting treatment, source and utilization at Bank Aceh Syariah. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 3(3), 863–872.
- Intan Nur Fadillah, et al. (2023). Literature review: Peran corporate social responsibility (CSR) dalam meningkatkan citra positif bank syariah di masyarakat. *Premium Insurance Business Journal*, 10(1), 20–28.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman umum good corporate governance*. Jakarta: KNKG.
- Laurentius Christian Oktavianus, et al. (2022). Kinerja keuangan dan reputasi perusahaan: Studi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218–227. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna/article/view/4395>

- Lenap, I. P., Karim, N. K., & Sasanti, E. E. (2021). Pendapatan non-halal, zakat, dewan pengawas syariah dan reputasi perbankan syariah di Indonesia. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 5(1), 31–43.
- Manossoh, H. (2016). *Good corporate governance untuk meningkatkan kualitas laporan keuangan* (Ed. Irma Wulansar). Bandung: PT. Norlive Kharisma Indonesia.
- Marito, N., Nofinawati, N., & Hardana, A. (2021). Pengaruh zakat perbankan dan corporate social responsibility terhadap kinerja PT. Bank Muamalat Indonesia. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 2(2), 190–209.
- Moh, K. M. L., & Latifa Alground, M. (2003). *Perbankan syariah: Prinsip, praktik, dan prospek*. Serambi Ilmu Semesta.
- Nurhaisya, N., et al. (2023). Pengaruh lingkungan kerja fisik dan non fisik terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT Pelindo (Persero) Regional IV Makassar. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 411–419.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2015). POJK No. 21/POJK.04/2015 tentang penerapan tata kelola perusahaan terbuka. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2016). POJK No. 55/POJK.03/2016 tentang penerapan tata kelola perusahaan terbuka. Jakarta: OJK.
- Puji Suciarti & Novi Lailiyul Wafiroh. (2023). Zakat funds, non-halal funds, Islamic social reporting on the Islamic commercial banks performance and reputation. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 7(1), 42–57.
- Purba, S. D., et al. (2021). Pelatihan penggunaan software SPSS dalam pengolahan regresi linear berganda mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun masa pandemi Covid-19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Ratih Probosiwi. (2016). Tanggung jawab sosial perusahaan dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat (Corporate Social Responsibility in Public Welfare Enhancement). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/sosia/article/view/12256>

- Ricky Michael, Susanto Tri Raharjo, & Risna Resnawaty. (2019). Program CSR Yayasan Uni Lever Indonesia berdasarkan teori triple bottom line. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23–31.
- Sri Wahyuni. (2023). Good corporate governance dan penerapannya di perbankan syariah. *MES Management Journal*, 2(2), 229–236.
- Steffen Helm. (2007). The role of corporate reputation in determining investor satisfaction and loyalty. *Corporate Reputation Review*, 10(1), 22–37.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syurmita & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh zakat, Islamic corporate social responsibility dan penerapan good governance bisnis syariah terhadap reputasi dan kinerja bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87.
- Tiara Prihatini, Askandar Noor Shodiq, & Siti Aminah Anwar. (2020). Pengaruh kompetensi sumber daya manusia, sistem informasi, regulasi, kompensasi, dan asas-asas good corporate governance terhadap manajemen aset pada badan usaha milik daerah (studi kasus pada perusahaan daerah air minum Kota Malang). *E-Jurnal Riset Akuntansi*, 09(02), 114–135. <http://ris>