

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Walikota Blitar Syauqul Muhibbin” ini ditulis oleh Retno Isnawati, NIM 126304211053, dengan pembimbing Ucik Ana Fardila, S.Si, M.I.Kom.

Kata Kunci: Strategi, Pemenangan, Walikota, Blitar, Syauqul Muhibbin

Pemilihan kepala daerah tahun 2024 berlangsung dari bulan September hingga November dengan melibatkan berbagai daerah di Indonesia salah satunya Kota Blitar. Pencalonan Walikota-Wakil Walikota Blitar diisi oleh dua calon pasangan dan dimenangkan oleh Syauqul Muhibbin-Elim Tyu Samba. Hasil pemungutan suara menunjukkan bahwa Syauqul Muhibbin-Elim Tyu Samba berhasil memperoleh suara sebesar 53, 29% dari total suara sah. Terpilihnya Syauqul Muhibbin sebagai Walikota Blitar tidak terlepas dari strategi pemenangan dan komunikasi politik yang diterapkan. Komunikasi politik merupakan proses penyampaian pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi masyarakat dalam menentukan sikap politiknya. Komunikasi politik memiliki peran utama dalam proses politik, sebab dengan cara tersebut kata-kata dan pilihan cerita akan membentuk narasi dan persepsi, serta memengaruhi opini publik. Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji bagaimana strategi komunikasi politik pemenangan Walikota Blitar terpilih Syauqul Muhibbin.

Batasan pada penelitian ini ada 4 dimensi strategi politik yakni dari masa sebelum pemilu, masa menjalankan kekuasaan, masa mempertahankan kekuasaan, dan saat mengkritisi kekuasaan. Bentuk-bentuk komunikasi politik juga menjadi batasan dalam penelitian ini yaitu retorika, agitasi politik, propaganda, *public relation*, kampanye, lobi politik, dan media massa. Metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui dua cara yaitu data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan dokumentasi, sedangkan data sekunder didapatkan dari penelitian terdahulu tentang strategi pemenangan pemimpin. Pembahasan penelitian menggunakan teori dimensi politik dan bentuk-bentuk komunikasi politik dari Mirza Shahreza serta kajian penelitian terdahulu yang sejalan. Subjek pada penelitian ini adalah Walikota Blitar Syauqul Muhibbin dan timbalesnya Abdurrohman Assyidiqi Firdeva. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik pemenangan Walikota Blitar Syauqul Muhibbin dilakukan pada masa sebelum pemilu dengan kampanye meyakinkan masyarakat dan pada masa menjalankan kekuasaan dengan memperkuat komitmen komunikasi berbagai aparat. Bentuk-bentuk komunikasi politik yang diterapkan dalam pemenangan Walikota Blitar Syauqul Muhibbin terdiri dari retorika yang berfokus pada pidato pengoptimalan pelayanan masyarakat; *public relation* yang diwujudkan dalam bentuk jalinan relasi walikota dengan berbagai pihak; kampanye politik yang ditunjukkan dengan adanya timbales; lobi politik dalam bentuk kerjasama dengan partai-partai sebagai ajakan Koalisi untuk mendapatkan dukungan saat mencalonkan walikota; dan media massa yakni penggunaan instagram sebagai upaya penyebaran informasi terkait paslon.

The thesis titled “Political Communication Strategy for the Victory of Blitar Mayor Syauqul Muhibbin” was written by Retno Isnawati, NIM 126304211053, under the supervision of Ucik Ana Fardila, S.Si, M.I.Kom.

Keywords: Strategy, Victory, Mayor, Blitar, Syauqul Muhibbin

ABSTRACT

The 2024 regional head elections will take place from September to November, involving various regions in Indonesia, including the city of Blitar. The candidacy for the Mayor-Deputy Mayor of Blitar was filled by two pairs of candidates and won by Syauqul Muhibbin-Elim Tyu Samba. The voting results showed that Syauqul Muhibbin-Elim Tyu Samba successfully obtained 53.29% of the total valid votes. The election of Syauqul Muhibbin as the Mayor of Blitar is inseparable from the winning strategy and political communication that were implemented. Political communication is the process of conveying messages aimed at influencing society in determining its political stance. Political communication plays a crucial role in the political process, as it shapes narratives and perceptions through words and story choices, and influences public opinion. This research was conducted to examine the political communication strategies used in the election of the Mayor of Blitar, Syauqul Muhibbin.

This research is limited to the strategies employed in four political dimensions, which include the pre-election period, the period of exercising power, the period of maintaining power, and the period of critiquing power. Forms of political communication also serve as limitations in this research, namely rhetoric, political agitation, propaganda, public relations, campaigns, political lobbying, and mass media. The research method is descriptive qualitative with a positivistic approach. The data collection technique in this research is through two methods, namely primary and secondary data. Primary data was obtained from interviews and documentation, while secondary data was obtained from previous research on leader election strategies. The research discussion uses the theory of political dimensions and forms of political communication from Mirza Shahreza, as well as previous studies that align with it. The subjects of this research are the Mayor of Blitar, Syauqul Muhibbin, and his campaign team, Abdurrohman Assyidiqi Firdeva. The results of this study indicate that the political communication strategy for the victory of Blitar Mayor Syauqul Muhibbin was carried out before the election with a campaign to convince the public and during his tenure by strengthening the communication commitment of various officials. The forms of political communication implemented in the victory of Blitar Mayor Syauqul Muhibbin consist of rhetoric focused on speeches optimizing public services; public relations manifested in the form of the mayor's relationships with various parties; political campaigns shown through the presence of campaign teams; political lobbying by lobbying several parties to gain support when running for mayor; and mass media, namely the use of Instagram as an effort to disseminate information related to the candidates.

الأطروحة بعنوان "استراتيجية الاتصال السياسي لفوز عمدة بلتار شوقل محبيين" كتبها ريتنو
١٢٦٣٠٤٢١١٠٥٣، إيسناواتي، رقم الطالب، بإشراف أسيك أنا فاراديليا،

كلمات مفتاحية: استراتيجية، فوز، عمدة، بليتار، شوقل محبيين

ملخص

سُجِّرى انتخابات رؤساء المناطق لعام ٢٠٢٤ من سبتمبر إلى نوفمبر بمشاركة مختلف المناطق في ترشيح عمدة ونائب عمدة بيليطارتم من قبل زوجين من إندونيسيا، بما في ذلك مدينة بيليطار المرشحين وفاز بهما شوقل محبيين-إليم تيو سامبا. أظهرت نتائج الاقتراع أن شوقل محبين وإليم تيو سامبا قد حصلوا على ٥٣,٢٩ النسبة المئوية من إجمالي الأصوات الصحيحة. اختيار شوقل محبين كعمدة لبلتار لم يكن بعيداً عن استراتيجية الفوز والتواصل السياسي التي تم تطبيقها. الاتصال السياسي هو عملية نقل الرسائل التي تهدف إلى التأثير على المجتمع في تحديد موقفه السياسي. تلعب الاتصالات السياسية دوراً رئيسياً في العملية السياسية، حيث أن الكلمات واختيار القصص ستشكل السرد والإدراك، وتؤثر على الرأي العام. تم إجراء هذا البحث لدراسة كيفية استراتيجية الاتصال السياسي لفوز عمدة بلدة بيليطار المنتخب شوقل محبيين. تقتصر هذه الدراسة على الاستراتيجيات التي تم تنفيذها في أربعة أبعاد سياسية تتكون من فترة ما قبل الانتخابات، فترة ممارسة السلطة، فترة الحفاظ على السلطة، وفترة نقد السلطة. أشكال الاتصال السياسي تشكل أيضاً حدوداً في هذا البحث، وهي: البلاغة، التحريض السياسي، الدعاية، العلاقات العامة، الحملات، اللوبي السياسي، ووسائل الإعلام الجماهيرية. طريقة البحث هذه هي وصفية نوعية مع نهج إيجابي. تقنية جمع البيانات في هذا البحث تتم من خلال طريقتين وهما البيانات الأولية والثانوية. تم الحصول على البيانات الأولية من المقابلات والتوثيق، بينما تم الحصول على البيانات الثانوية من الأبحاث السابقة حول استراتيجيات الفوز بالقيادة. تستخدم مناقشة البحث نظرية الأبعاد السياسية وأشكال الاتصال السياسي من ميرزا شاهريزا وكذلك الدراسات البحثية السابقة المتوافقة. موضوع هذه الدراسة هو عمدة بلدة بيليطار شوقل محبيين وفريقه عبد الرحمن السعيدقي فريديفا. أظهرت نتائج هذا البحث أن استراتيجية الاتصال السياسي لفوز عمدة بيليطار شوقل محبيين تمت في الفترة التي تسبق الانتخابات من خلال حملات لإقناع المجتمع، وفي فترة ممارسة السلطة من خلال تعزيز التزام الاتصال بين مختلف الأجهزة. أشكال التواصل السياسي التي تم تطبيقها في فوز عمدة بيليطار شوقل محبيين تتكون من البلاغة التي تركز على خطاب تحسين خدمات المجتمع؛ العلاقات العامة التي تجسدت في شكل علاقات العمدة مع مختلف الأطراف؛ الحملة السياسية التي تمثلت في وجود فريق الحملة؛ اللوبي السياسي من خلال الضغط على بعض الأحزاب للحصول على الدعم عند ترشيح العمدة؛ ووسائل الإعلام الجماهيرية مثل استخدام إنستغرام كجهد

لنشر

المعلومات المتعلقة بالمرشحين