

DAFTAR PUSTAKA

- A. D. Septia (Indonesia 2019)ning, and N. Farida. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang),.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021): 781–792.
- Aprilia, Eka Rosyidah, Edriana Pangestuti, Fakultas Ilmu Administrasi, and Universitas Brawijaya. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang” 51, no. 2 (n.d.): 16–21.
- Candra, Audrey Callista, and Wiwik Nirmala Sari. “Analisis Strategi Pengembangan Amenitas Aksesibilitas Pariwisata Di Jasmine Park Cisauk.” *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan* 2, no. 1 (2024): 1–19.
- Djaali. *Metode Penelitian Kalitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Dr. Imam Machali, M. P. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Samarinda, Kalimantan Timur.: In Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, 2021.
- Edhie Rachmad, Yoesoep, Ph D Syamsu Rijal, Che Risma Niswaty, M Si Haedar Akib, M Si, M Sc Ir Suhadi, M M Si Surno Kutoyo, et al. *Pengantar Pariwisata Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, 2022.

<https://search.app/5K3zF4QHmnLmpmFH8>.

Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Janie, Dyah Nrmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Kristianti, Terisia Ria, and Rezi Erdiansyah. "Pengaruh Electronic Word of Mouth, Tingkat Kepercayaan Konsumen Dan Minat Kunjungan Wisata Kuliner Kota Bogor." *Prologia* 4, no. 2 (2020): 393.

Maria Trisana Aso, dkk. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo." *Jurnal Pariwisata* 1, no. 2 (2021): 15–22.

Marpaung, Halimatussauddiah, and Hilmiatus Sahla. "Pengaruh Daya Tarik an Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Air Terjun Ponot Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan." *Prosding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA* (2017): 1159.

Middleton, V T C, A Fyall, M Morgan, and A Ranchhod. *Marketing in Travel and Tourism*. Slouvenia: Routledge, 2009.

Muhammad Refki Novesar. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisata Pantai Padang, Sumatera Barat Abstrak." *Jurnal Akademi Pariwisata Medan* 11, no. 2 (2023).

Pengembangan, Analisis, Fasilitas Dan, Hilaria Edo, Rolland E Fanggidae, Clarce S Maak, and Paulina Y Amtiran. “Analisis Pengembangan Fasilitas Dan Aksesibilitas Pariwisata Pada Objek Wisata Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada” (2020): 1389–1405.

Prawira, Dandi, and Trisna Putra. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang” 6 (2022): 1178–1184.

Purnomo, Aldy Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.

Rahmawati, Laili Nur, and Fareis Althalets. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Pantai Biru Kersik Marangkayu.” *Jurnal Sosial Sains* 2, no. 1 (2022): 1–12.

Ramadhani, Nia, Risda Dui, Desta Aulia, Muslimatul Afiyah, Dwi Dimiati Hartini, Sorayatul Hasanah, Rofiq Hidayat, et al. “Pengaruh Digital Library (DIGILIB) Terhadap Minat Kunjungan Mahasiswa FTIK Ke Perpustakaan UIN KHAS Jember” 03, no. 1 (2024): 93–97.

Rufaidah, Anna. “Pengaruh Intelegensi Dan Minat Siswa Terhadap Putusan Pemilihan Jurusan.” *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 2, no. 2 (2015): 139–146.

Rukmanah, Akbar NPD Wahana, Dwi Harini, Slamet Bambang Riono. “Pengaruh Strategi Pengembangan Dan Potensi Wisata Terhadap Daya Tarik Wisata (

Studi Empiris Pada Pantai Randusanga Indah Kabupaten Brebes).” *Journal of Economics, Management, and Entrepreneurship Research* 1, no. 3 (2023): 30–40.

Salim, Muhammad Nur Mialfii, Indah Dewi Muyani, and Nur Khojin. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 4 (2022): 124.

Siagan, Supriadi, and Merry Moy Mita. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan.” *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)* 1, no. 2 (2022): 82–88.

Soekadijo, R G. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai “Systemic Linkage.”* Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Stevany, H, Ni Wayan Putu, and Theresia Suzanna Catharina. “Analisis Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung (Studi Pada Daerah Wisata Pulau Lombok)” (2020): 686–690.

Subhiksu, I. K., Utama, I. B. *Daya Tarik Wisata Museum, Sejarah Dan Perkembangannya Di Ubud Bali.* Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Subhiksu, Ida Bagus Kade, and Gusti Bagus Rai Utama. *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah Dan Perkembangannya Di Ubud Bali.* Deepublish, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2013.

Susianto, Budi, Johannes Johannes, Syahmardi Yacob, Dosen Prodi Manajemen,

Dosen Prodi Manajemen, and Kabupaten Kerinci. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022): 592–605.

Timotius Febry dan Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Toha Putra. *Al-Qur'anulkarim, Al-Muakhkhir*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1999.

Tunjungsari, Komang Ratih. “Karakteristik Dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Di Kawasan Sanur Dan Canggu, Bali.” *Jurnal Pariwisata Terapan* 2, no. 2 (2018): 108.

Wardiyanta. *Pengantar Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2020.