

DAFTAR PUSTAKA

- Apriwati, Sholihat. 2024. “ Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie”, Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, dalam <https://www.neliti.com/publications/204752/pengaruh-promosi-penjualan-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-keputusan-pembelian-d> diakses 1 Oktober 2024
- Arief, Rakhman Kurniawan. 2014, “ Total Marketing”, (Yogyakarta: Kobis). hlm.18
- Atik, Winarsih dan Septi Ratmino. 2005. “ Manajemen Pelayanan “, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), hlm.18
- Cindy, Mutia Annur. 2023. “ Jumlah jemaah RI yang berangkat haji tahun 2021-2023 “, dalam <https://databoks.katadata.co.id/>, diakses 11 September 2024
- Danang, Sunyoto. 2014. “ Dasar- dasar Manajemen Pemasaran “. (Yogyakarta: CAPS), hlm. 69.
- Dr. Rizki, Amalia. 2023. “ Teknik Pengambilan Keputusan”, dalam <https://eprints2.ipdn.ac.id/id/>, diakses 11 September 2024
- Evi, Nurhalisa, 2019. “Pengaruh Citra Merk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar”, (Tulungagung: Skripsi diterbitkan, 2019), dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id>, diakses 31 Oktober 2024
- Fandy, Tjiptono, Chandra, G. 2012. “ Pemasaran Strategik”, (Yogyakarta, Indonesia: Andi Yogyakarta)
- Fandy, Tjiptono. 2012. “ Service Management: Mewujudkan Layanan Prima (Yogyakarta: Andi). hlm 3.
- Fandy, Tjiptono. 2019. “Kepuasan Pelanggan- Konsep, Pengukuran, dan Strategi”, (Yogyakarta:Andi Offset). hal. 21-136
- Fandy, Tjiptono. 2020. “Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan”, (Yogyakarta:Penerbit Andi), hal 89

- Ferdiansyah. 2016. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan MTs di KKM MTsN Pamulang”. *Jurnal Ilmu Ilmiah Manajemen*, Vol. 3 No.1. Hal. 21-39
- Ibnu, Syamsi. 2000. “ Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi (Jakarta: Bumi Aksara), hlm.3
- Literasi syariah. 2023. “ Bank Syariah: Prinsip yang diamalkan dan manfaat yang didapat “, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/bank-syariah-prinsip-yang-diamalkan-dan-manfaat-yang-didapat>, diakses 11 September 2024
- Lokadata. 2023 “ Jumlah Haji Indonesia 2010-2020”, <https://lokadata.beritagar.id/>, diakses 11 September 2024
- Muhammad, Zein Latuconsina. 2023. “ Permasalahan arus..”, dalam <https://lib.ui.ac.id/>, diakses 11 September 2024
- Muhammad. Adam 2022. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat Jambi”, *Journal of Comprehensive Islamic Studies* (1), hal 110
- Natasa, Lailatul Lina. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri”, (Tulungagung: Skripsi diterbitkan, 2020), dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id>, diakses 31 Oktober 2024
- Nelson, Pally. 2023. “ Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (20), hal 540, dalam <https://jurnal.peneliti.net/index.php/jiwp>, diakses 1 Oktober 2024
- Novita, Wulandari,. 2023. “Bab 2”, dalam http://repository.stei.ac.id/5973/3/Nofita%20Wulandary_%20BAB%202, diakses 11 September 2024
- OJK. 2023. “ Daftar Alamat Kantor Pusat Bank Umum dan Syariah “, dalam <https://ojk.go.id>, diakses 11 September 2024
- Philip, Keller, Kotler. 2007. “ Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi Kedua Belas”, (Jakarta: PT. Lades). hlm. 166-167

- Philip, Kotler, Armstrong, Gary . 2019. “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, (Jakarta: Erlangga). Edisi 12 Jilid I
- Philip, Kotler, Gary, Armstrong. 2008. “ Prinsip-Prinsip Pemasaran”, (Jakarta: Erlangga), hlm. 181
- Philip, Kotler. 2002. “ Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Jakarta: Salemba Empat), hlm. 83.
- Qori, Widyasari. 2023. “ Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Haji Rjth (Studi Pada Bank Muamalat Kcp Lamongan) “, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan* 2 (2), hal 174-183
- Rijlan, Hasanuddin, Ahmad Syukri, Nofrianto. 2019. “Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah”, *Journal for Religious Innovations Studies* 19 (2), hal 191-206
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta), 60-61.
- Syayyidah, Rodhotul Jannah 2020. “Pengaruh Pembelajaran dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun”, (Ponorogo: Skripsi diterbitkan, 2020)
- Tonce, Rangga, Y.D.P. 2022. “Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dana Studi Kasus)”, (Indramayu: Adab), (Kodri (ed); 1 st ed)
- Utari, Wijayati. 2013. “ Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eksport pada PT. Eksonindo Multi Product Industry di Bandung”, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 02, No. 01, hal. 34-42
- Wally, Nur, Dini Ratnasari, Wisang Candra Bintari. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Cabang Sorong” dalam <http://www.openjournal.unpam.ac.id/>. diakses pada 15 September 2024
- Wijaya, Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS, 41