

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Orang Tua dalam Menyetujui Anak Menjadi Nasabah Baru Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar” yang ditulis oleh Erfina Cindy Febriyanti NIM. 126401213111 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Bapak Didik Setiawan, S.E., M.M.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Orang Tua, Tabungan iB Hijrah Haji

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat untuk merencanakan ibadah haji sejak dini, termasuk dengan membuka rekening tabungan haji atas nama anak. Namun, keputusan orang tua dalam hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor penting seperti kualitas produk, biaya yang harus dikeluarkan, serta efektivitas promosi dari pihak bank.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi secara parsial terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar dan pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi secara bersama-sama terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 191 responden orang tua santri Pondok Pesantren Modern As-Syuja'iyah Blitar. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar, kualitas produk, harga, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua dalam menyetujui anak menjadi nasabah baru tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar.

ABSTRACT

Thesis titled "The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Parents' Decisions in Approving Their Children to Become New Customers of the iB Hijrah Hajj Savings at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office" written by Erfina Cindy Febriyanti, NIM. 126401213111, Sharia Banking Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Mr. Didik Setiawan, S.E., M.M.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, Parents' Decisions, iB Hijrah Hajj Savings*

This study aims to determine the influence of product quality, price, and promotion on parents' decisions to approve their children as new customers for the iB Hijrah Hajj savings account at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office. This research is motivated by the increasing awareness of the public to plan for Hajj worship from an early age, including opening a Hajj savings account in the child's name. However, parents' decisions in this matter are influenced by several important factors such as service quality, costs to be incurred, and the effectiveness of the bank's promotions. The objective of this study is to identify the partial influence of product quality, price, and promotion on parents' decisions to approve their children as new customers for the iB Hijrah Hajj savings account at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office, as well as the collective influence of product quality, price, and promotion on parents' decisions to approve their children as new customers for the savings account.

The research method used is a quantitative approach with associative research type. Data was obtained from the distribution of questionnaires to 191 respondents parents of students at the Modern Islamic Boarding School As-Syuja'iyah Blitar. The data analysis technique used is multiple linear regression to test the effect of independent variables on the dependent variable.

The research results show that product quality has a significant influence on parents' decisions to approve their children as new customers of the Hajj savings iB hijrah at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office, price also has a significant influence on parents' decisions to approve their children as new customers of the Hajj savings iB hijrah at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office, promotion has a significant influence on parents' decisions to approve their children as new customers of the Hajj savings iB hijrah at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office, and product quality, price, and promotion together significantly influence parents' decisions to approve their children as new customers of the Hajj savings iB hijrah at Bank Muamalat Indonesia Blitar Branch Office.