

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fajaruddin, "Aalisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pennjualan Produk (Studi Wima Aesthetic Syar'i Skincare Pemalang)," *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2025): 79–91.
- Adisaputra, Ateng Kusnandar. "Analisis Marketing Syariah di Era Digitalisasi." *Gunung Djati Conference Series*. Vol. 42. 2024.
- Amanda, Silvia; Rahmat, Faridudin Malikur. Strategi Pemasaran Usaha di Era Digitalisasi Menurut Syariat Islam. *ALIF: Sharia Economics Journal*, 2022, 1.02: 56-62.
- Abuyamin, Oyok. "Nomor pokok wajib pajak (NPWP) dan pengusaha kena pajak (PKP)." *Jurnal Wawasan Yuridika* 22.1 (2010): 110-123. <https://doi.org/10.25072/jwy.v22i1.6>.
- Awa, Apay Safari, and Anti Riyanti. "Peran Digital Marketing pada UMKM dengan Prinsip-prinsip Syariah." *Manajemen dan Pariwisata* 3.2 (2024): 249-273.
- Bank Indonesia, 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Jakarta: BI dan LPPI.
- Basu Swastha, 2002. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Desi Jelanti, dkk, 2023. *Ekonomi Mikro dalam Digitalisasi*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Donni Juni Priansa, 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, Bandung: Alfabeta.
- Departemen Agama RI. 2000, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Surat An-Nisa', Bandung: CV Dipenogoro.
- Diambil dari dokumen UMKM Himawari Food (Panduan Mutu), pada tanggal 18 Maret 2025
- Hasil Wawancara bersama Mba Fita (selaku pemilik UMKM Himawari Food), pada tanggal 14 Maret 2025.
- Hasil Wawancara bersama Bapak Wasis (Pemilik UMKM Wasis Unik Batik Collection), pada tanggal 16 Maret 2025.
- Hasil wawancara bersama Ibu Ngesti (pemilik UMKM Ngesti), pada tanggal 18 Maret 2025.
- Hasil wawancara bersama Ibu Yuli (selaku pemilik UMKM Al-Handi), pada tanggal 18 Maret 2025.
- Hasil wawancara bersama Ibu Meyda (selaku pemilik UMKM Mey Cake & Cookies), pada tanggal 19 Maret 2025.
- Hasil wawancara bersama Ibu Fenti (selaku pemilik UMKM Fendysa), pada tanggal 17 April 2025.

Hasil wawancara bersama Ibu Wiwik (selaku pemilik UMKM Roti Ghea), pada tanggal 17 April 2025.

Hasil wawancara bersama Ibu Iin (selaku pemilik UMKM Dwi Surya), pada tanggal 18 April 2025.

Hasil wawancara bersama Ibu Darmawati (selaku pemilik UMKM Darmawati), pada tanggal 20 April 2025.

Hasil wawancara bersama Ibu Mistyaningsih (selaku pemilik UMKM Mamin Kayawin & Larisky), pada tanggal 22 April 2025.

Hermawan, K., & Sula, M. S. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

Hartini, H. & Malahayatie, M. Implikasi Sertifikat Halal dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan dan Minuman. *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1.2, 2024.

Iddris Parakkasi, 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Lindan Bestari.

Ichwan Arifin and Abdurrahman Misno Bambang Prawiro, *Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah, Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, vol. 5, 2022, <https://doi.org/10.24853/ma.5.2.261-274>.

Istiqomah, N. H., Nisa, I. S., & Husniyah, L. Pemasaran Islami: Mengoptimalkan Potensi Pasar dengan Prinsip Keadilan dan Etika Ekonomi Islam. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 7(1), 1-12. 2024. <https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v7i1.2755>.

Juwita, Dinda; Handayani, Anik Nur. Peluang dan Tantangan Digitalisasi UMKM Terhadap Pelaku Ekonomi di Era Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 2022, 2.5: 249-255. <https://doi.org/10.17977/um068v2i52022p249-255>.

Kementerian Agama RI, 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahananya Edisi Penyempurnaan* Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Kadin Indonesia, "Data dan Statistik UMKM Indonesia", [kadin.id. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia) Diakses pada tanggal 16 November 2024.

Kementerian Agama RI, "Khutbah Jumat: Maulid Nabi Tiba, Jaga Akhlak Generasi Muda", [kemenag.go.id. https://kemenag.go.id/islam/khutbah-jumat-maulid-nabi-tiba-jaga-akhlak-generasi-muda-3ryrq](https://kemenag.go.id) Diakses pada tanggal 20 Juni 2025.

Kompas, "Sejarah dan Hari Jadi Kota Probolinggo", [Kompas.com. https://www.kompas.com/stori/read/2023/09/08/180000579/sejarah-dan-hari-jadi-kota-probolinggo-?page=all#page3](https://www.kompas.com/stori/read/2023/09/08/180000579/sejarah-dan-hari-jadi-kota-probolinggo-?page=all#page3) Diakses pada tanggal 14 Mei 2025.

- Kantor Kecamatan Mayangan, "Visi dan Misi", kec-mayangan.probolinggo.id. <https://kec-mayangan.probolinggo.id/page/visi-dan-misi-kecamatan-mayangan> Diakses pada tanggal 14 Mei 2025.
- Kartini Kartini et al., "UMKM Cakap Digital Melalui Penerapan E-Commerce: Studi Empiris Di Kota Tarakan," *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora* 10, no. 2 (2024): 318–31, <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v10i2.2790>.
- Kamil, Muh Ahsan, and Muhammad Rasyid Ridlo. "Analisis Potensi Digital Marketing pada UMKM Industri Halal." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2024. 7.1: 166-177. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7\(1\).13543](https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7(1).13543).
- Melawar, T. C.; Smith, Nichola. The Internet revolution: some global marketing implications. *Marketing intelligence & planning*, 2003, 21.6: 363-369. <https://doi.org/10.1108/02634500310499220>.
- Moh Muhlis Anwar, "Marketing Mix Dalam Dual Persepektif (Konvensional Dan Syariah)," *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 01 (2022): 177–86, <https://doi.org/10.30868/ad.v6i01.2134>.
- Mulyaningsih, T., Ratwianingsih, L., Hakim, A. R., & Mulyadi, M. Pelatihan Digitalisasi Dan Pengelolaan Produk UMKM Makanan Halal Tradisional DSukoharjo. *KUAT: Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 2021. 3.2, 83-88.
- Maisyarah Rahmi, 2021. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*, Palembang: Bening Media Publish.
- Ma'ruf, M. Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Dalam Menghadapi Persaingan di UMKM Saung Makan "Warung Tengah Sawah Shepia". *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 2024, 3.1: 747-754. <https://doi.org/10.36312/jcm.v3i1.3562>.
- Ma'ruf, M. Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Dalam Menghadapi Persaingan di UMKM Saung Makan "Warung Tengah Sawah Shepia". *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 2024, 3.1: 747-754. <https://doi.org/10.36312/jcm.v3i1.3562>.
- NU Online, "Surah Al-Baqarah Ayat 168 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap", [quran.nu.or.id](https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168). <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168> Diakses pada tanggal 18 Mei 2025.
- NU Online, "Surah Al-Qhashas Ayat 77 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap", [quran.nu.or.id](https://quran.nu.or.id/al-qashash/77). <https://quran.nu.or.id/al-qashash/77> Diakses pada tanggal 18 Mei 2025.
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah. "Teori dan Praktik Pemasaran Syariah." *Raja Grafindo Persada*, 2018.
- Philip Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Prenhallindo.

- Philip Kotler dan Kevin L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Purnama putra, Wiwik hasbiyan AN, 2018. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi." *Jurnal Common* 3.1 (2019): 71-80.
- Putro, Pera Wibowo, Muhammad Yoga Aditia, and Agus Eko Sujianto. "Teknologi Augmented Reality sebagai Strategi Pemasaran Syariah di Era Digitalisasi." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 10.1 (2023): 19-31.
- Rohim, Abdur, and Taufiqur Rahman. "Implementasi Pemasaran Syariah Berbasis Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Pasar Lokal (Studi Pelaku UMKM di Kabupaten Pamekasan)." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2.10 (2024). <https://doi.org/10.62281/v2i10.855>
- Qasim Mohamed Abdi and Ahmet Faruk Aysan, "Landscape of Robo-Advisory Industry Challenges and Prospects: The Case of Wahed Invest," *Eurasian Studies in Business and Economics*, 2024, https://doi.org/10.1007/978-3-031-51212-4_28.
- Satu Data Kota Probolinggo, "Jumlah UMKM menurut Skala Usaha di Kota Probolinggo", satudata.probolinggokota.go.id. <https://satudata.probolinggokota.go.id/mk/dataset/jumlah-umkm-menurut-skala-usaha-di-kota-probolinggo> diakses pada tanggal 20 Juni 2025.
- Septiandika, Verto, Dwi Fitri Megayana, and Diva Putri Anindita. "Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing pada UMKM Kota Probolinggo." *Humano: Jurnal Penelitian* 14.2 (2023): 268-274.
- Sahla, H., Sayuti, M., Syahputra, R., & Arif, A. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir*, 5(2).
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D", Bandung: Alfabeta.
- Septiandika, V., Fitria, N. J. L., & Hanifah, E. (2022). Sosialisasi Blue Economy: Menanamkan Semangat Wirausaha Yang Berwawasan Lingkungan di Kota Probolinggo. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN)*, 3(1), 39-50.
- Suyanto, Umar Yeni, and Ika Purwanti. "Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce (Studi Pada UMKM Kabupaten Lamongan)." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 4.1 (2021): 189-198.

- Susmita, Dita Ayu; Aslami, Nuri. Potensi Teknologi dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Asuransi Syariah. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2021, 1.3: 274-287.
- Suryani, L., & Murni, A. (2022). *Pengaruh Penerapan Prinsip Syariah terhadap Keberhasilan UMKM di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah, 15(2), 140-156.
- Tulus. T.H. Tambunan, 2021. *UMKM di Indonesia (Pengertian, Kendala, dan Tantangan)*, Jakarta: Prenada.
- Ummu Khouroh, dkk. 2023. *Buku Referensi Inovasi: Membangun Daya Saing Berkelanjutan UMKM*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Veta Lidya D. P. Dkk, 2021. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Widina.
- Warnadi dan Aris Triyono, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Winarsasi, Putri Ayi. "Pengembangan dan Pemasaran Online Usaha Rengginang Afil di Desa Kumpai Batu Bawah." *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6.02 (2023): 147-156.
- Yazid, Azy Athoillah, Aunur Rofiq, and Munawar Ismail. "Transformasi Digital Dan Industri Halal Pada UMKM Kabupaten Banyuwangi." *Jurnal Istiqro* 8.2 (2022): 215-224. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v8i2.1576>.
- Zulkarnain, A. 2020. *Strategi Pengelolaan Bisnis Syariah di Kalangan UMKM*, Jakarta: Kencana.