

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Kependulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Pemasaran Syariah.....	14
B. Digitalisasi.....	24
C. UMKM.....	29
D. Penelitian Terdahulu.....	33
E. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Kehadiran Peneliti	40

BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Penyajian Data dan Fokus Penelitian	98
C) Triangulasi Sumber	113
BAB V PEMBAHASAN	117
A. Peran Pemasaran Syariah dan Digitalisasi pada Perkembangan UMKM	117
B. Pengoptimalan Pemasaran Syariah dan Digitalisasi Pada Perkembangan UMKM Halal di Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.....	131
BAB VI PENUTUP	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	1