

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Adhiat, Adi. (2013). “BSI Temukan Ribuan Ancaman Siber Pada 2022, Data Nasabah Diklaim Aman”, <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/05/10/Bsi-Temukan-Ribuan-Ancaman-Siber-Pada-2022-Data-Nasabah-Diklaim-Aman>, Diakses 18 Oktober 2023
- Adytia, Dymas Yossie, Dan Dias Satria. (2018). “Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Dalam Penggunaan E-Commerce Di Era Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2). <https://jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Article/View/4818>
- Agung, Anak Agung Putu, Dan Anik Yuesti. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Denpasar: AB Publisher.
- Akyuwen, Roberto. (2020). *Lebih Mengenal Digital Banking: Manfaat, Peluang, dan Tantangan*. Jakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Amin, Nur Fadilah. (2023). “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *Jurnal Kajian Islam Dan Kontemporer*, 14(1). <https://journal.Unismuh.Ac.Id/Index.Php/Pilar/Article/View/10624>
- Ansori, Muslich, Dan Sri Iswati. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Aprianisa, Della. (2023). *Pengaruh Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azahra, Muthia Sheila. (2023). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan BSI Mobile Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KC 2 Surakarta* (Skripsi). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said.

- Bayu, Dimas Jarot. (2020). “Generasi Z Paling Mengkhawatirkan Keamanan Data Pribadi Di Internet.” Databoks Katadata. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/12/29/Generasi-Z-Paling-Mengkhawatirkan-K keamanan-Data-Pribadi-Di-Internet>
- BBC News Indonesia. (2023). “BSI Diduga Kena Serangan Siber, Pengamat Sebut Sistem Pertahanan Bank 'Tidak Kuat'.” <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cn01gdr7eero>
- Budiastuti, Dyah, Dan Agustinus Bandur. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Utama.
- Darmawan, Aditya Priyatna, Farid Firdaus. 2023. “Kronologi Wanita Di Malang Kehilangan Tabungan Rp 1,4 Miliar Usai Klik Undangan Pernikahan Di Whatsapp”, <https://www.kompas.com/tren/read/2023/07/07/131500065/kronologi-wanita-di-malang-kehilangan-tabungan-rp-1-4-miliar-usai-klik?page=all>, Diakses 19 September 2024
- De Groot, Juliana. “What Is Data Security?” <https://www.digitalguardian.com/blog/what-data-security>, Diakses 18 April 2024
- Dulyadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah, Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Farizy, Salman, Dan Emi Sita Eriana. (2022). *Keamanan Sistem Informasi*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Febriansah, Rizky Eka, Dan Dewi Ratiwi Meiliza. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghofirin, Mohammad. (2023). “Belajar Dari Kasus BSI, Begini Cara Aman Gunakan Layanan Perbankan.” <https://unusa.ac.id/2023/05/20/belajar-dari-kasus-bsi-begini-cara-aman-gunakan-layanan-perbankan/>

- Hadi, Syamsul, Dan Novi. (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis OPTIMUM*, 5(1).
- Hardani, Dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group
- Haryanto, Rudi. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Prenada.
- Hasyim, Fuad, Dkk. (2023). "Keputusan Penggunaan BSI Mobile Ditinjau Dari Kemudahan, Kemanfaatan Dan Keamanan Fitur Layanan Pada Generasi Milenial Di Wilayah Solo Raya." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).
- Hie, Bayu Prawira. (2021). *Panduan Transformasi Digital Bank Di Indonesia: Konsep Dan Praktek Dalam Memimpin Transformasi Total*. Malang: Media Nusa Creative.
- Iskandar, Dkk. (2024). "Begini Cara Kerja Pelaku Penipuan Undangan Pernikahan Via Whatsapp Yang Incar Pengguna Android." <https://www.liputan6.com/tekno/read/5447503/begini-cara-kerja-pelaku-penipuan-undangan-pernikahan-via-whatsapp-yang-incar-pengguna-android?page=5>
- Kamilia, Talia Putri, Dan Yayuk Sri Rahayu. (2024). "Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Kota Malang." *Jurnal Perbankan Syariah*, 5(1).
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran I (Edisi Ke-12, Jilid 1)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. (2018). "Marketing Management Edisi Ke-14." Dalam Lin Emy Prastiwi, "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(1). <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v4il.162>
- Kurma, Rajeev. (2018). "Internet Banking Usage: A Customer's Perspective." Dalam Novela Rizki Lestari, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank BRI Di Surabaya." *Journal Of Business & Banking*, 8(1).

- Lemeshow, Stanley. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lestari, Novela Rizki. (2018). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank BRI Di Surabaya." *Journal Of Business & Banking*, 8(1).
- Maharsi, Sri, Dan Fenny. (2006). "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking Di Surabaya." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1).
- Martiana, Dina. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Tiuh Balak Pasar Kabupaten Way Kanan) (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung).
- Mcmillen, Jenn. (2022). "How You Can Win Gen Z's Loyalty With Data And Trust." <https://www.forbes.com/sites/jennmcmillen/2022/09/01/how-you-can-win-gen-zs-loyalty-with-data-and-trust/?sh=1c09d05fc964>
- Mowen, John C., Dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhyi, Muhammad, Dkk. (2018). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Mukhtisar, Dkk. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)."
- Mulyati, Dewi. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Kemudahan Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tanjung) (Skripsi, UIN Antasari).
- Mutiasari, Annisa Indah. (2020). "Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 35.
- Nuryadi, Dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Buku 2 Perbankan Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*. Jakarta.
- Pasaribu, Benny. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten: Media Edu Pustaka.

- Pavlou, Paul, Dan Mendel Fygenon. (2006). "Understanding And Predicting Electronic Commerce Adoption: An Extension Of The Theory Of Planned Behaviour." *MIS Quarterly*, 30(1).
- Pradono, Julianty, Dkk. (2018). *Panduan Manajemen Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Lembaga Penerbit Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan.
- Praman, Gede Yogi, Dan Ni Made Rastini. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1). <https://www.neliti.com/id/publications/250738/>
- Pratiwi, Febriana Sulistya. (2023). "BSSN Catat 370,02 Juta Serangan Siber Ke Indonesia Pada 2022." *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/bssn-catat-37002-juta-serangan-siber-ke-indonesia-pada-2022>
- Pratiwi, Windi. (2023). *Pengaruh Persepsi Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Dalam Kegiatan Bertransaksi*. Skripsi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Metro.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putri, Sri Rahmadani, Arwin, Dan Siti Kholijah. (2023). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan." *Journal Islamic Banking And Finance Madina*, 4(2).
- Raditio, Resa. (2014). *Aspek Hukum Transaksi Elektronik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Raharjo, Budi. (1998). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Infonesia.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antarsari Press.
- Raman, Arasu, Dan Viswanathan Annamalai. (2011). "Web Services And E-Shopping Decisions: A Study On Malaysian E-Consumer." *International Journal Of Computer Applications*, (2).
- Rifa'i, Muhammad. (2020). *Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Kencana.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Santoso, Thomas. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV. Saga Jawadwipa.

- Sarjana, Sri, Dkk. (2020). *Manajemen Risiko*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Silalahi, Fujiama Diapoldo. (2022). *Keamanan Cyber (Cyber Security)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Struktur Organisasi FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM. <https://FakultasEkonomiDanBisnisIslam.Uinsatu.Ac.Id/Dosen/> Diakses 25 Maret 2025.
- Styarini, Fitria, Dan Sulis Riptiono. (2020). “Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank BRI Di Kantor Cabang Kebumen).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sulkarnain, Rezky, Dkk. (2022). “Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Sam Ratulangi.” *Nobel Manajemen Review*, 3(3).
- Suprpto, Rifqi, Dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myriapublisher.
- Surajiyo, Nasruddin, Dan Herman Paleni. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, Dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Susanto, Edy, Dkk. (2023). “Analisis Keamanan Sistem Informasi Manajemen Dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap PT Bank Central Asia Tbk. (BCA).” *Jurnal Salome: Multidisipliner Keilmuan*, 1(4).  
<https://Salome.Joln.Org/Index.Php/4/Article/View/27>

- Susilowati, Ika. (2023). "Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan BRI Mobile (Brimo) Pada Nasabah BRI Kebumen." *Journal Of Digital Business And Management*, 2(1).
- Taluke, Dryon, Ricky S. M. Lakat, Dan Amanda Sembel. (2019). "Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat." *Jurnal Spasial*, 6(2). <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Spasial/Article/View/25357>
- UIN SATU Tulungagung. (2025). Sejarah. <https://Uinsatu.Ac.Id/Sejarah/> Diakses 14 April 2025.
- Usman, Husnaini, Dkk. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Visi Dan Misi. <https://FakultasEkonomiDanBisnisIslam.Uinsatu.Ac.Id/Profil-Singkat/> Diakses 25 Maret 2025.
- Wahyuningsih, Tri. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Cepogo). Skripsi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Widjana, Mahardika Aditya, Dan Basuki Rachmat. (2011). "Factors Determining Acceptance Level Of Internet Banking Implementation." *Journals Of Economics, Business And Accountancy Ventura*, 14(2).
- Widodo, Annisa Rizky, Dan Fajri Ariandi. (2024). "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pengguna Mobile Banking BCA Di Jakarta." *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4).
- Widyaningsih, Dewi. (2021). *Statistika Bisnis. Semarang*: Yayasan Prima Agusteknik.
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press,
- Yudha, Hafid Nur. (2015). "Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Perbankan Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Pengguna Internet Banking Di Kota Surakarta)." 4(4).
- Yuliarmi, Ni Nyoman, Dan A.A.I.N. Marhaeni. (2019). *Metode Riset (Jilid 2)*. Denpasar: CV. Sastra Utama.

